

# Производственно-мозговой штурм

На ПИПФ-2018 обсудили пути модернизации краевых предприятий

Рината Хайдарова

В конце прошлой недели в столице Прикамья состоялся IV Пермский инженерно-промышленный форум (ПИПФ). Его организаторами выступили правительство Пермского края и Министерство промышленности, предпринимательства и торговли региона. В этом году участие в форуме приняли представители более 200 российских компаний, около 1500 участников, российские и иностранные эксперты.

Обсудить пути наращивания производства с помощью оптимизации труда сотрудников, кооперационных связей и IT-технологий собрались представители пермских предприятий, делегации Московской, Ленинградской, Челябинской, Свердловской, Нижегородской областей, а также федеральные эксперты. Повышение производительности труда и оптимизация производствен-

ных процессов и стали ключевой темой на IV Всероссийской конференции по QRM «Повышение производительности труда», которая прошла в рамках IV Пермского инженерно-промышленного форума на площадке ПАО «Пермская научно-производственная приборостроительная компания». «Сегодня нам крайне важно всё время учиться, потому что мир меняется, и мы должны делать это вместе с ним. Мы не должны ограничивать

себя масштабами региона, округа или страны. Для успешного развития нужно видеть ту точку, куда всё развивается, и пытаться оказаться там раньше остальных. Для этого нам и нужен инженерно-промышленный форум — миром всегда двигали создатели, новаторы, инженеры», — отметил губернатор Пермского края Максим Решетников. По словам основателя QRM Management Center (Голландия) Джеке-ле Хенрика Раукема, в Пермском крае очень много высокотехнологических производств, которые очень сложно контролировать, поэтому внедрить свою стратегию именно здесь ему очень интересно. «Суть в том, что нужно рассмотреть производство по этапам: есть «серое» время, есть «белое». «Серое» время — это время работы и производства, а «белое» — это время ожидания. Суть стратегии в том, чтобы сократить «белое» время до миниму-

ма. Это позволит сократить общее время производства», — отметил эксперт. Пермские предприятия представили свой опыт повышения производительности труда. В частности, директор производства — заместитель исполнительного директора ПАО «ПНППК» Владимир Ряпосов привёл пример с автоматизацией одного из этапов производства. Было необходимо увеличить период времени, когда станок может работать без вмешательства человека. В итоге удалось не только сократить время производства, но и увеличить период работы оборудования без поломок. В результате внедрения стратегии бережливого производства в ПНППК в ключевых производственных подразделениях предприятия снижены сроки выполнения заказов на 50–70% при одновременном сокращении суммарных затрат и высвобождении производственных площадей.

Окончание на стр. 10–11

ЕСТЬ МНЕНИЕ

# На пути к конкурентоспособности

Почему предприятиям нужно заниматься повышением производительности труда и цифровизацией производства



Александр Бойченко, председатель комитета по госполитике и местному самоуправлению Законодательного собрания Пермского края

На сегодняшний день в разных отраслях промышленности мы отстаём от других стран по производительности труда в 5–10 раз. Конечно, у нас есть и предприятия-лидеры. Например, на Пермском инженерно-промышленном форуме мы обсуждали создание на территории краевой

столицы конкурентоспособного двигателя ПД-14, который по эффективности не уступает иностранным двигателям и даже превосходит их. Это наша гордость, и Перми, и всей страны. Поэтому мы рады, что сохранили авиационную промышленность и дожили до этих времён. Но есть много отраслей промышленности, в которых мы отстаём. Все всегда занимались повышением производительности предприятий или только думали об этом. При этом хочу отметить, что повышение производительности труда — это самоокупаемый процесс. Здесь не надо никого особо заставлять: любое внедрение, ведущее к повышению производительности труда, сразу же даёт экономический эффект. Предприятиям это выгодно. Просто раньше у кого-то руки не доходили, а где-то эмоционально было сложно пересилить себя. Но сейчас это тренд федеральный, поэтому процесс пойдёт. Сегодня у нас на площадке работают специалисты федерального Минист-стерства экономического развития и «Росатома», знакомят нас с последними достижениями в этой области. «Росатом» ушёл достаточно далеко, и нам есть чему у них поучиться. Но самое главное, что мы достаточно быстро сейчас начинаем всё это внедрять на наших предприятиях.

Например, в ООО «Уралбумага» есть высокотехнологичное производство, которое находится на рубеже самых передовых мировых решений. На фабрике по производству гофроупаковки стоит самое лучшее оборудование — французское, итальянское, немецкое. И многие иностранные специалисты, которые к нам приезжают, отмечают очень высокий уровень производства, хотя не все западные компании могут похвастаться этим. При этом даже на производстве гофроупаковки, благодаря участию в программе производительности труда, удаётся найти узкие места, где можно пройти вперёд. Может быть, «Уралбумага» выиграет от этого дополнительно 1 млн или 2 млн руб. в месяц. Но самое главное в том, что это перестраивает сознание людей. Они поймут, что на каждом рабочем месте, каждый день, каждую минуту нужно искать то, что можно дополнительно сделать. После этого можно будет вкладываться в оборудование. На форуме очень хорошо сказали про эффект Pull (англ. «тянуть»). Если у нас есть сбыт или даже возможность выйти на экспорт со своей продукцией, то нужно понять, что этому мешает. Это либо качество, либо количество продукции, которое не получается производить. На предприятии «Уралбумага» есть не

только самое умное производство, где стоит самое современное оборудование, но и, например, старые бумажные машины. На новой бумажной машине стоит 2,5 тыс. различных датчиков, которые показывают состояние разных элементов и единицу времени. На старой, ещё советской машине, которую сейчас предприятие модернизирует, всего 20 датчиков. Огромная разница, хотя внешне эти машины выглядят одинаково. Цифровизация позволяет снизить простои и поломки, а также быть со своей продукцией конкурентоспособными на любых рынках и в любое время по цене, качеству и условиям производительности труда. Конечно, всё-таки главная задача, которая стоит перед предприятиями, — это повышение производительности. Но в рамках программы повышения производительности труда есть также очень важная задача — не сокращать количество работников. В первую очередь это переобучение сотрудников. Очень просто сократить людей и вывести на аутсорсинг какие-то процессы. Но всё-таки нужно смотреть, где трудоустроить высвободившихся людей в своей же компании. Либо, наоборот, можно забрать с аутсорсинга часть задач и выполнять их более эффективно, но в рамках своей компании.