

Балтика приценилась к пермским реагентам

Разработки прикамских производителей противогололёдных материалов заинтересовали законодателей Санкт-Петербурга

О поиске новых решений для борьбы с традиционной зимней проблемой — гололедицей — депутаты Законодательного собрания Санкт-Петербурга заявили на выставке «ЖКХ России», которая прошла 21–23 марта в Северной столице. Пермским производителям реагентов было что им рассказать и показать.

Обходя стенды участников, группа парламентариев остановилась возле стенда Уральского завода противогололёдных материалов, который привёз на выставку линейку продукции. Председатель постоянной комиссии по экологии и природопользованию Заксобрания Мария Щербакова попросила рассказать, где уже используются подобные ПГМ.

«Наш материал применяют на территориях, к которым предъявляются повышенные требования безопасности и эффективности. Например, возле Эрмитажа, Кремля и правительства РФ. В этом году стали обрабатывать площади лагеря «Артек», а ранее — площади Олимпийской деревни в Сочи», — рассказал депутатам заместитель коммерческого директора ТД «Уральский завод противогололёдных материалов» Рудольф Пономарев.

Помимо депутатов аналогичный вопрос поднял вице-губернатор Санкт-Петербурга Николай Бондаренко. Одним из ключевых принципов ведения городского хозяйства города является применение экологичных материалов, уточнил чиновник.

«Материал соответствует четвёртому классу опасности, то есть относится к группе безопасных веществ. Реагент безвреден для человека и природы. Не вредит инфраструктуре. Результат показывает, что мы правильно составили формулу: реагент состоит из биоразлагаемых веществ, а фрикционный мате-

риал в его составе — это мраморная крошка. В городах, где его используют, наблюдается тенденция снижения аварийности и травматизма», — рассказали представители УЗПМ.

Они добавили, что коррозионная активность «Бионорда» в 2,5 раза ниже, чем у компонентов, используемых в составе песко-соляной смеси или в чистом виде.

Рудольф Пономарев уточнил, что по итогам встреч в рамках выставки депутаты Заксобрания города и производители договорились о необходимости продолжить обсуждение вопроса.

Между тем, по словам председателя совета директоров группы компаний «УЗПМ» Рустама Гильфанова, сейчас рассматривается возможность в том числе выхода на зарубежные рынки.

«За последний месяц у нас было несколько крупных выставок. В конце февраля мы посетили XVth International Winter Road Congress 2018 в Гданьске (Польша), где пообщались с министром инфраструктуры страны Анджеем Адамчиком. Рассказали ему о привезённых образцах наших наработок. Как оказалось, в северных европейских странах проблема уборки городов в зимний период тоже актуальна. И наши технологии заинтересовали зарубежных коллег из-за многокомпонентных составов, которые снижают солевую нагрузку на почвы без потери плавающих свойств. Для Европы вопросы экологии



Председатель совета директоров группы компаний «УЗПМ» Рустам Гильфанов

очень значимы, поэтому мы там оказались весьма кстати», — отметил Рустам Гильфанов.

По словам бизнесмена, питерская выставка укрепила мнение пермских производителей относительно планов на экспорт: «На выставке «ЖКХ России» было много гостей из стран Балтии и Скандинавии. И опять нам сказали то же, что и в Польше: Европе нужны эффективные решения против гололедицы. Там же УЗПМ провёл ряд консульта-

Уральский завод противогололёдных материалов — один из крупнейших производителей противогололёдных материалов в России. Основан пермским предпринимателем Рустамом Гильфановым в 2007 году. Выпускает порядка 500 тыс. т продукции в год. География поставок охватывает более 50 регионов страны, а также ближнее зарубежье.

ций с потенциальными дистрибьюторами из Северо-Западного федерального округа, Балтии и Скандинавии».

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Соцпакет в филиале «ПМУ» холдинга «УРАЛХИМ» вырос на 7%

Пермская площадка АО «ОХК «УРАЛХИМ» в 2017 году направила на социальные программы для работников 139,7 млн руб., что на 10 млн больше, чем годом ранее. Социальный пакет в филиале «ПМУ» является одним из самых привлекательных среди предприятий отрасли.

Значительными статьями расходов на персонал являются «Культурно-массовые мероприятия, детский отдых, молодёжь», «Добровольное медицинское страхование», «Поддержка ипотечного кредитования». Кроме того, за счёт компании сотрудники каждый день доставляются на предприятие на заводских автобусах, получают дотации на питание, а выходящие на пенсию работники участвуют в корпоративной пенсионной программе и в дальнейшем получают поддержку как ветераны «ПМУ».

Организация летнего и зимнего детского отдыха — неотъемлемая часть социальной программы компании. Предприятие берёт на себя оплату до 85% стоимости путёвки. Ежегодно дети сотрудников завода за счёт работодателя отдыхают в лучших лагерях Пермского края и проводят каникулы на море.

Для работников «ПМУ» на протяжении всего года проводятся культурно-массовые и спортивные мероприятия: заводская спартакиада по 15 видам спорта, летний фестиваль «Уральские зори», День химика, новогодний вечер и др. Для молодёжи организуются сплавы по рекам, соревнования по картингу и лазертагу, празднование Масленицы, Дня Нептуна и другие досуговые мероприятия.

На предприятии действует программа добровольного медицинского страхования. Все работники имеют полисы ДМС, на территории завода для них действует здравпункт, где можно получить консультацию терапевта, поставить прививки, посетить стоматолога и пройти физиотерапевтические процедуры. В рамках программы ДМС

в зависимости от стажа работы сотрудникам также оплачивается часть стоимости санаторно-курортного или реабилитационно-восстановительного лечения.

На предприятии уже много лет действует корпоративная ипотечная программа холдинга «УРАЛХИМ», направленная на компенсацию процентов по кредитам при приобретении жилья высококвалифицированными сотрудниками, занимающими ключевые позиции.

Денис Серёгин, слесарь ремонтно-механического производства филиала «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ»:

— Для меня и моей супруги остро стоял вопрос с жильём. Взяли ипотеку на строящуюся квартиру и приняли участие в программе поддержки ипотечного кредитования на «ПМУ». Теперь проценты по ипотеке будет компенсировать предприятие. Это очень серьёзная поддержка. Достаточно комфортно будет выплачивать ипотеку, она не будет угнетать. Возможно, удастся погасить её раньше намеченного срока.

Большинство социальных льгот и гарантий закреплено в коллективном договоре предприятия. Ежегодно работодатель и профсоюзный комитет предоставляют работникам отчёты о выполнении пунктов колдоговора.

Алексей Аверьянов, директор филиала «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» в городе Перми:

— Соцпакет в филиале «ПМУ» — без преувеличения повод для гордости и наше конкурентное преимущество как работодателя на рынке труда. Это позволяет нам привлекать наиболее квалифицированных сотрудников. Нужно понимать, что год от года каждое из направлений поддержки требует всё больших затрат, однако компания считает эту работу приоритетной и не экономит на социальной программе.