

АКЦЕНТЫ

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

# Культура как политика

## К назначению нового министра культуры Пермского края



Юлия Баталина,  
редактор отдела культуры  
ИД «Компаньон»

Замечали ли вы, как активно и широко обсуждаются в Перми краевые министры культуры? Как справедливо подметила, прогуливаясь среди поклонников таланта Теодора Курентзиса в перерыве недавнего симфонического концерта, директор телекомпании «Рифей» Анна Климова, пермяки могут не знать имена министров здравоохранения и образования, не подозревать, есть ли вообще в краевом правительстве министр, например, промышленности, но министра культуры знают все, и каждый имеет по его поводу собственное, эмоционально отстаиваемое мнение.

Всё потому, что вот уже более 10 лет культура в Пермском крае является псевдонимом политики. Началось всё в 2006–2007 годах, когда появился первый краевой министр культуры — Олег Ощепков, а Пермь стала «культурной столицей Поволжья». Именно тогда вопросы культуры вдруг стали оказывать решающее влияние на инфраструктуру и социум; именно тогда темы, связанные с культурой, перекочевали с последних полос печатных изданий на первые. Культура перестала быть «надстройкой», она превратилась в базис общественной жизни. Именно тогда впервые на региональном уровне заговорили о «культурной политике».

Несмотря на то, что власти в регионе с тех пор неоднократно менялись, общественная и политическая ситуация уже совсем не та, этот пермский феномен остаётся неизменным. Каждая смена министра культуры — это смена, без преувеличения, всей жизни пермяков. Достаточно вспомнить переход от Бориса Мильграма (читай: Марата Гельмана) к Игорю Гладневу, а от него — к Галине Кокоулиной. Как всё резко менялось, а?

И вот — новый поворот. Насколько он будет радикальным? Чего ждать от нового министра — Вячеслава Торчинского? И почему именно он? И, кстати, зачем вообще понадобилось менять министра культуры?

На два последних вопроса — зачем менять министра и почему именно

Торчинский — ответить проще всего. Очевидно, что амбиции губернатора Максима Решетникова сегодня сосредоточены вокруг набережной и завода им. Шпагина. Приезд Софьи Троценко и намерение сотрудничать с командой «Винзавода» в создании культурного кластера на территории «Ремпутьмаша» — показатель серьезности намерений в этой сфере. В такой момент в кресле министра культуры нужен человек, который уже имеет опыт инфраструктурных преобразований, больших культурных проектов и управления учреждениями.

Вячеслав Торчинский — именно такой. В его пользу говорит участие в создании городков на эспланаде и история с преобразованием набережной. С учреждениями вроде бы тоже всё в порядке: достаточно вспомнить, как решительно и в то же время аккуратно Торчинский, бывший в то время главой департамента культуры администрации Перми, «разрулил» острый конфликт в Театре кукол.

С его приходом в краевое правительство вряд ли стоит ждать резких перемен. Думается, для краевых учреждений культуры ничего не изменится — во всяком случае, в худшую сторону. Торчинский, кроме прочего, известен своей дипломатичностью и договороспособностью: он — первый из всех глав городского департамента культуры, кто умудрился поддерживать ровные отношения с худруком театра «У Моста» Сергеем Федотовым. Правда, Федотов, при всех его особенностях, всё же не Курентзис. Последний знает себе цену: в период его противостояния с Игорем Гладневым иногда непонятно было, кто из них больше министр.

Ещё одно новое для Торчинского обстоятельство — большое количество внеинфраструктурных, не связанных с учреждениями проектов, таких, например, как фестиваль «Камва», с которым сложилась непростая ситуация: то он в Хохловке, то не в Хохловке, то опять в Хохловке, а его руководитель Наталия Шостина — персонаж непростой, почти Курентзис.

Но главное испытание, которое предстоит выдержать новому министру, — не амбициозные худруки фестивалей и академических театров, а то, с чего мы начали, — культурная политика. Ему ещё предстоит на своей шкуре испытать, что это такое: определять приоритеты, пренебрегать собственным вкусом, учитывать внешний имидж региона. Определение приоритетов и постоянная оглядка на внешний имидж — вечный крест министра культуры Пермского края. Не все с этим справлялись, прямо скажем.

Будем надеяться, что Вячеславу Марковичу поможет интуиция — она у него есть. Ну, и мы что-нибудь полезное подкажем. Если у министра будет желание слушать...

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

## Министром культуры Пермского края стал Вячеслав Торчинский

О кадровых перестановках 4 апреля сообщил губернатор Пермского края Максим Решетников. По его словам, Галина Кокоулина покинула должность главы минкульты по собственному желанию. «Я вам очень благодарен за огромную работу, которую вы сделали за это время. Сейчас в культуре очень хорошая созидательная атмосфера, очень много проектов начато — это ваша заслуга», — сказал глава региона, предложив госпоже Кокоулиной создать и возглавить Общественный совет при краевом министерстве культуры.

Пост министра культуры Пермского края занял Вячеслав Торчинский. По словам Максима Решетникова, Торчинский давно занимался вопросами культуры, и занимался, судя по всему, весьма эффективно, поскольку его ценят в администрации Перми. В ведении Вячеслава Торчинского также будут находиться вопросы развития туризма — эта отрасль решением губернатора вновь переходит из минспорта в ведение минкультуры.

Место Вячеслава Торчинского в мэрии Перми заняла его бывшая заместительница Елена Крысина. Она исполняет обязанности вице-мэра, а также возглавила городской департамент культуры и молодёжной политики. До этого назначения Елена Крысина работала начальником отдела по культуре и дополнительному образованию в этом департаменте.

Напомним, Галина Кокоулина с 1997 по 2005 год занимала должность директора ДК им. Ленина (ДК «Мотовилихинских заводов»). С 2005 по январь 2017 года она работала директором Пермской краевой филармонии, после чего возглавила Министерство культуры Пермского края.

Вячеслав Торчинский ранее был директором рекламного агентства «Новая волна». В феврале 2011 года он возглавил краевое автономное учреждение «Центр по реализации проектов в сфере культуры и молодёжной политики», а потом — городской комитет по культуре, был заместителем главы администрации Перми, начальником департамента культуры и молодёжной политики. С июля по октябрь 2017 года Торчинский исполнял обязанности главы Свердловского района. После возвращения на должность вице-мэра Перми начал курировать подготовку к празднованию 300-летия Перми.

**Дмитрий Самойлов, глава Перми:**  
— Вячеслав Маркович Торчинский — профессионал своего дела, который хорошо знаком со спецификой пермской отрасли культуры и понимает перспективы её развития. Он имеет большой опыт управленческой деятельности и организации крупных мероприятий на территории Перми. При его непосредственном участии успешно началось культурное освоение обновлённой набережной Камы, а такие праздники, как День города и День Победы, известны далеко за пределами нашего города. В 2017 году эти проекты были удостоены высоких наград Всероссийской профессиональной премии «Грани Театра масс». На счету Вячеслава Марковича и реализация совместных проектов с Пермским краем, например сотрудничество в рамках фестиваля «Пермский период». В ближайшие годы ещё предстоит масштабная реконструкция городской эспланады и наполнение её новым культурным содержанием. Убеждён, что управленческие качества Вячеслава Торчинского на посту министра культуры Пермского края будут полезны и городу Перми, и всему Пермскому краю. Желаю Вячеславу Марковичу успехов на новом поприще. Он всегда может рассчитывать в своей деятельности на мою поддержку и содействие городских властей.

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВСЕРОССИЙСКИЕ  
Филармонические  
СЕЗОНЫ

Министерство  
культуры  
Пермского края

Филармония  
Пермь

реклама

Дмитрий  
МАСЛЕЕВ

фортепиано / Москва /

21 апреля в 19:00

Большой зал филармонии

ТЮМЕНСКИЙ ФИЛАРМОНИЧЕСКИЙ ОРКЕСТР

Художественный руководитель и главный дирижер — заслуженный деятель искусств России **Евгений Шестаков**

6+

filarmonia.online

17 ЛЕТ — ГАЗЕТА

ГОРОДСКОГО БОЛЬШИНСТВА

■ Стабильно высокая аудитория\*

■ Еженедельный выход 120 тыс. экз.

**Получите большинство: 210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru**

Подробнее о рекламных возможностях «Пятницы» — [newsko.ru/ads](http://newsko.ru/ads)

\* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми по данным исследования Института «УралИКС» за 2008–2014 гг. По данным Mediascope (апрель–май 2016 г. National Readership Survey), каждый выпуск «Пятницы» в среднем читает 143,1 тыс. чел. — максимальный показатель среди рекламных газет региона.