

# Выборы, товарищи!

ПОДГОТОВИЛА  
КАРИНА ТУРБОВСКАЯ

Есть в советской, а после и российской государственности сложно решаемые задачи. Одна из них звучит так: «Как привлечь избирателя на выборы». Автор сих строк отчётливо помнит и бодрую музыку из громкоговорителей в день X, и продуктовые наборы на избирательных участках советской Перми, и коллективные походы на голосование «от предприятий», и при всём при этом «холодный нос» избирателя. Равно как помнит азарт и подлинный интерес, с которым народ шёл на выборы 1991 года. Тогда если не все, то почти все были чрезвычайно увлечены политикой и шли голосовать с твёрдой уверенностью «от моего голоса многое зависит». И вот, пожалуйста, какая-то даже детская мысль: может быть, именно в честности и понятности выборов и находится решение задачи по «явке электората»?

Совместный проект «Компаньон magazine»  
и Государственного архива Пермского края



Пермь, 1970 год. Голосование в ДК им. В. И. Ленина

Архивное фото. Пожалуй, сложно найти вещь, настолько точно передающую суть момента, сам аромат эпохи. Многого открывается вдумчивому, не беглому взгляду: постановочная ли фотография или неожиданная репортажная; что именно хотел «поймать» фотограф. Далее вступает в полные права память: «Мороженое было по 15 копеек! А за спекуляцию реальные сроки давали...» И неизменное соотнесение с собой, со своей личной историей: «А я-то?.. Где был я в том 1970 году?» Полный спектр ощущений. Потрогать историю. Поймать момент. Тот. И этот.



Пермь, 1991 год. Кандидат в президенты РСФСР Б. Н. Ельцин выступает перед пермяками