



## Об индустрии развлечений

Атланта — один из самых крупных городов США. В нём проживает несколько миллионов жителей. Это большой, но простой город. С точки зрения досуга всё очень скудно. Городская среда хоть и развита, но, на мой вкус, совершенно «неинтересная». В Атланте проходила Олимпиада, поэтому здесь есть чем заняться любителям спорта. А вот культурный слой тоненький и сильно заимствованный. У меня было большое удив-

## Об образовании

Наша виза даёт сыну право посещать американскую школу. По итогам языкового тестирования в местном департаменте образования он был направлен в школу для иностранных учащихся, где проучился два с половиной месяца. С января стал посещать обычную школу. Делясь впечатлениями, сын рассказывал, что в первой школе было много занятий английским языком и ему было легко учиться. В четвёртом классе обычной школы стало сложнее.

## Я ВООБЩЕ ЛЮБЛЮ ХОДИТЬ ПО МАГАЗИНАМ, А ЗДЕСЬ ПОСЕЩАЮ ИХ КАК ТЕАТР

ление, когда мы пришли в музей, а на его первом этаже, всего лишь в одном зале, размещена экспозиция, охватывающая пятивековой период истории — 1400–1900-е годы.

Есть приличный симфонический оркестр, но, чтобы посещать его выступления, опять же выгоднее приобрести годовой абонемент. Мы дважды сходили на театральные спектакли, но не могу сказать, что сильно потрясена ими. Только здесь поняла, какое в Перми многообразие театров: и музыкальный, и драматический, и экспериментальный. У нас вообще больше возможностей получать удовольствие от искусства, от культуры, которые мы недооцениваем, потому что не можем сравнить.

В Атланте много примитивных развлечений. Есть музей кока-колы, музей CNN, но в них мало познавательного. Экскурсия длится 40 минут, и, как в известном фильме, выход через сувенирную лавку — больше делать нечего. Выходные здесь посвящены шопингу в разных видах. В торговых центрах всегда скидки, проводятся розыгрыши, раздаются купоны. Шопинг — это национальный вид досуга у американцев. Я вообще люблю ходить по магазинам, а здесь посещаю их как театр. Атланта — чёрный город, поэтому он наполнен специфическими брендами, специфическими нарядами. Люди забавные-презабавные, и мне нравится за ними наблюдать.

Там начался курс, который у нас называется «Окружающий мир» и у них тоже представляет собой смешение нескольких предметов, но в большей степени посвящён истории США. Например, в день Мартина Лютера Кинга они общались на тему американской конституции. Это показалось сыну скучным. Ему (и мне как маме — тоже) больше нравятся такие задания, как снять видеоролик под названием «Прогноз погоды». Для этого команде, в которую входил Фёдор, дали видеокамеру, кусок географической карты Атланты, чтобы они самостоятельно раскрасили её в зависимости от погоды, приклеили на стену и ученик в роли диктора рассказал об этом, а после был смонтирован ролик. Классно же!

Не то чтобы американцы более продвинутые в плане развития образования будущего. У них более стандартизированная и цельная система. В России существует большой разрыв между школами и университетами, в США его практически нет. На разных уровнях образования равномерно распределены технические и технологические возможности. Сын пришёл из школы и говорит: «Мама, у нас богатая школа. Везде компьютеры Apple стоят». Здесь просто нет других.

Немного иначе построена система оценки. В школе ребята знают только свои промежуточные отметки, но нет такого, чтобы они конкурировали друг с другом. Никто не знает,

## i Лайфхаки

**Мой базовый совет:** если есть возможность посмотреть США, не отказывайте себе в таком удовольствии. Но если это не просто путешествие, а есть какие-то другие цели, отправляйтесь минимум на год. Адаптационный период длится гораздо дольше, чем кажется.

Очень многие вещи в Штатах устроены не так, как в России. Поэтому хорошо бы найти местного человека, который может дать тот или иной совет. Для меня было удивлением, насколько дорогая здесь мобильная связь. Конечно, можно купить телефон, привязанный к определённому оператору, но это, опять же, если ты здесь надолго.

А вообще здесь все открыты к общению. Главное — не бойтесь спрашивать: люди настроены на помощь. И не бойтесь быть непонятыми. Тут для большинства людей английский — не родной язык.