

фиксировать изменения, происходящие в городе. Есть спрос на интеллектуальный контент. Есть огромный запрос на проектных менеджеров, маркетологов в культурной сфере. Как только люди проходят цикл и обучаются чему-то, сразу уезжают в другие города, потому что в Перми нет рынка культурных проектов, более низкие зарплаты и так далее. Мы создаём пространство для коллабораций и планируем сработать как инструмент для поиска проектов, команды, рынка сбыта креативного контента (культурного товара).

Стартап в боевой готовности

Locator — это независимая площадка. Она не является представителем каких бы то ни было институций, политических партий, министерств и так далее. В нашей команде шесть человек. На сегодняшний день в проект вложено около 700 тыс. руб. Выйти на окупаемость планируем в течение двух лет.

Мы представляли свой стартап на питч-марафоне «Разведка боем», собрали пять заявок, из которых три были абсолютно реальными для того, чтобы дать нам инвесторов. Но решили пока не привлекать другие средства, чтобы выдержать концепцию. А дальше посмотрим. Мы не скрываем, что у нас есть бизнес-цели. Проект можно масштабировать в других городах. Недавно мы познакомились с мэром Сарапула Александром Ессеном, он сформировал классную управленческую команду, которая занимается развитием туристического кластера. И нам поступил заказ на создание интерактивной карты этого города.

Мы провели культурно-деловую программу на выставке «Арт-Пермь», собрали новые проекты, познакомились с удивительными представителями арт-институции и образовательных проектов, сделали несколько коопераций. В частности, Ася Феоктистова, художник из Москвы, и Юлия Сунцева, дизайнер из Перми, создали на этой площадке коллекцию одежды, которую Юлия представит в Париже и Милане в этом году. Тьюторский центр ПГПУ сделал путеводитель и квест по выставке для школьников. Мы открыты новым предложениям и готовы рассказать всему миру, какие крутые сообщества и проекты есть в Перми. ■

