



Ольгу Шараеву, которая за две недели разработала макет карты. Напечатали к прошлогоднему Дягилевскому фестивалю почти 1 тыс. экземпляров «Локатора» гигантского размера А1. В меньший формат он просто не умещался! Карта разошлась за полтора месяца и разлетелась по всему миру.

НАША ЗАДАЧА, С ОДНОЙ СТОРОНЫ, СДЕЛАТЬ ПЕРЕПИСЬ КРЕАТИВНОГО КЛАССА ПЕРМИ, ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ ЛОКАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ, С ДРУГОЙ — В ОНЛАЙН-РЕЖИМЕ ФИКСИРОВАТЬ ИЗМЕНЕНИЯ, ПРОИСХОДЯЩИЕ В ГОРОДЕ

Эффект коллаборации

Однажды я впала в уныние от пермской действительности, точнее от непонимания некоторыми сообществами ценности этого проекта, и именно в тот период мне позвонила Оля и сообщила, что мы вышли в финал Первой национальной премии в области территориального брендинга и маркетинга. Она заявила на участие в конкурсе наудачу, даже не сказав мне об этом, и нашему проекту было присвоено второе место в номинации «Маркетинг территории». Настолько же удивительным и приятным оказалось и присуждение нам премии «Посол Пермского края» за лучший издательский проект.

Стало понятно, что карта востребована и нужно создавать её цифровую версию. На сегодняшний день разработан и утверждён прототип сайта Locator.Today, который планируем запустить в конце марта. Мы позиционируем его как медиаплатформу для коммуникации культурно-деловой аудитории, как пермяков, так и гостей города. Наша задача, с одной стороны, сделать перепись креативного класса Перми, проанализировать локальные бренды, с другой — в онлайн-режиме

