

АКЦЕНТЫ

ГОЛОСОВАНИЕ

Новый Путин

Избранный 18 марта президент установил электоральный рекорд в Прикамье

Алёна Морозова

По итогам обработки всех протоколов средняя явка избирателей в Пермском крае составила 66,51%. Действующий президент Владимир Путин победил с результатом 75,35%. Второе место занял Павел Грудинин (10,55%), на третьем — Владимир Жириновский (6,84%), четвертая — Ксения Собчак (2,20%), пятый — Григорий Явлинский (1,28%), шестой — Борис Титов (0,90%), седьмой — Максим Сурайкин, (0,77%), восьмой — Сергей Бабурин (0,73%).

Во время голосования в Прикамье работало 1844 избирательных участка, на 869 из них было организовано онлайн-видеонаблюдение. С момента закрытия участков потоковое видео было доступно из помещений всех 55 территориальных комиссий, где шёл приём итоговых протоколов УИК и подведение итогов выборов по территориям, сообщают в краевом избиркоме. В день голосования в комиссиях работало более 4 тыс. наблюдателей от кандидатов и политических партий, а также международные наблюдатели из Сербии, Аргентины и Монголии.

Явка на выборах в минувшее воскресенье на 11,4% превзошла аналогичный показатель в марте 2012 года, а Владимир Путин показал рекордный для самого себя результат в нашем регионе. Напомним, на президентских выбо-

рах 2000 года в Пермской области он набрал 60,78%, в 2004 году — 72,74%, в 2012 году уже в Пермском крае — 62,94%.

Таким образом, Пермский край вошёл в топ-15 регионов по явке и абсолютному числу голосовавших избирателей, опередив своих конкурентов — Свердловскую и Нижегородскую области.

Милош Джурин, международный наблюдатель из Сербии:

— Я много изучал выборы в мире, особенно выборы в России. Я побывал во многих странах, где сравнивал организацию процесса выборов. В Перми я побывал в избирательном пункте в больнице, также мы посетили избирательный пункт, где голосуют инвалиды. Могу сказать, что выборы проходят законно и демократично: люди приходят, регистрируются, подтверждают свою личность, тайно выбирают своего кандидата и отправля-



ФОТО СЕРГЕЙ ФЕДОСЕЕВ

ют бюллетень в урну, как в любой стране демократического мира.

Дэмбрэрэ Нинж, международный наблюдатель от Монгольской народной партии:

— Выбрал Пермский край, чтобы посмотреть, как идут выборы здесь. На

президентских выборах в России побывал впервые, ранее участвовал в думских и парламентских выборах в разных странах. Российские выборы идут очень открыто и честно, никаких ограничений, никаких препятствий для избирателей нет.

Топ-15 регионов по динамике в абсолютной явке

Регион		Динамика (+ к 2012 году), число пришедших
1	Краснодарский край	444 633
2	Москва	414 611
3	Московская область	282 110
4	Ставропольский край	204 115
5	Пермский край	160 431
6	Санкт-Петербург	159 734
7	Ленинградская область	105 591
8	Владимирская область	103 317
9	Кабардино-Балкарская Республика	99 670
10	Самарская область	99 066
11	Ханты-Мансийский АО	95 718
12	Брянская область	82 740
13	Республика Северная Осетия	53 075
14	Свердловская область	48 931
15	Калининградская область	48 572

Источник — Давыдов.Индекс



Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам



Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон»,
ИНН 5902144881

Генеральный директор
Овсов Д. В.
odv@idk.perm.ru

Главный редактор
Усольцева Ю. И.
uji@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

16+

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Телефоны:
8 (342) 210-40-23
210-40-25
210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ № ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:
www.newsko.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:
8 (342) 210-40-25
210-40-23

Электронная почта
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsko.ru

Отпечатано в Пермском филиале ООО «Типографии «КП» 614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.

Подписано в печать по графику в 17:30, по факту в 17:30
Тираж 4000 экз.
Заказ №266