

В бизнес со школьной скамьи

• перспектива

Ксения Стукас

В пермской школе «Дуплекс» состоялся первый этап проекта «Аукцион идей»

На экране в школьной столовой появилась надпись «Энтропийная карта». Зрители в недоумении замерли: что это за новомодные словечки? Ощущение, что сейчас выйдут профессора научного института и будут долго и непонятно объяснять, что же это за понятие такое.

Но не тут-то было: на сцене появились ученики девятого класса и начали свой рассказ. Всё оказалось не так уж мудрёно: энтропийная карта — это своеобразная программа, которая показывает плюсы и минусы работы любого предприятия. Ребята сделали эту карту на примере работы своей школы. Этот проект они представили на мероприятии под названием «Аукцион идей», которое проходит на базе пермской предметно-языковой школы «Дуплекс».

Первые шаги

Как пояснили в департаменте образования администрации города Перми, сегодня в каждом образовательном учреждении благодаря системе социального партнёрства с предприятиями, фирмами для школьников организованы профессиональные пробы и практики. Они позволяют максимально приблизить ребят к реальной жизни. Проект «Аукцион идей» является одним из мероприятий, направленных на формирование готовности школьников к профессиональному самоопределению.

В проекте принимают участие ученики пермских школ с пятого по 10-й класс. Они разрабатывают свои бизнес-проекты, которые хотели бы в дальнейшем предложить пермским предпринимателям. 22 февраля прошёл первый этап, на котором ребята смогли познакомиться с успешными предпринимателями Перми, которые создали своё дело и хотели бы помочь школьникам научиться основам бизнес-планирования.

На мероприятии присутствовали: владельцы кофейни September Марина Гулева и Полина Генсон, генеральный директор ООО «Верное решение» Юрий

Часовников, режиссёр пермского частного театра «Театр КТО» Рамис Заббаров, автор и руководитель ресторана Lombardia cafe Константин Плотников, а также директор творческой мастерской мебели «Три Четыре» Илья Балакин. Все они вошли в число бизнес-ангелов, которые поведали свои истории успеха.

Александр Гладышев, педагог школы «Дуплекс»:

— Сначала наш проект назывался «Ангар инноваций», с ним мы участвовали во всероссийском конкурсе. Он предполагал постройку отдельного здания, где каждая из комнат представляла бы какую-либо отдельную профессию или сферу деятельности. Например, операционная, дизайнерская и звукозаписывающая студии, комната с оборудованием для телесъёмки. Ребята здесь могли бы проходить, по сути, профессиональные пробы. К сожалению, победить нам не удалось, тогда мы придумали другой проект — «Аукцион идей», который представили на городском конкурсе. Здесь все наши начинания увенчались победой. Несколько месяцев назад мы приступили к его реализации. Сегодня состоялась мотивационная встреча. Детям важно послушать людей, которые постараются донести им идею о том, что все их задумки могут быть в конечном итоге реализованы. Как вы уже заметили, наши школьники представили «Энтропийную карту» — это 3D-диаграмма, которая в виде разных параметров может показывать слабые и сильные звенья на том или ином предприятии.

Вчера состоялась ещё одна встреча в рамках проекта. Следующая теперь пройдёт 15 марта. На ней с участниками проекта будут работать наставники и консультанты. Они расскажут о том, как составить бизнес-план, оформить свой проект. Финал



Сергей Федосеев

состоится 22 марта в музее современного искусства. Здесь школьники представят уже готовые проекты, которые в дальнейшем им помогут реализовать состоявшиеся пермские предприниматели.

Важно сделать первый шаг

Как считают сами конкурсанты, их задумка пришлась бы очень кстати для любого предприятия Перми. Сергей, Михаил и Леонид уже давно увлекаются программированием и даже подумывают над бизнес-планом компании, которая начнёт разрабатывать подобные энтропийные карты. Ребята считают, что очень важно для управления крупной компанией знать её слабые и сильные стороны.

«Мы предполагаем, что нашим проектом заинтересуются крупные компании. Цель разработки — снизить экономические и социальные риски. Мы исследовали рынок и точно знаем, что на данный момент подобных программ нет не только в Перми, но и в России», — рассказывает Сергей Пьянков, ученик школы «Дуплекс».

На «Аукционе идей» были и другие, не менее интересные проекты. Например, Наташа Фокина, 10-классница из школы №93, решила изобрести посуду для пикника, которая бы не портила почву при разложении. В этом направлении у девушки уже есть множество задумок,

даже появилась своя домашняя мини-лаборатория, где она проводит эксперименты.

«Я очень увлечена темой экологии, поэтому, когда попала в этот проект, сразу пришла в голову идея разлагающейся посуды. Нам всем известна проблема, когда во время выездов на природу люди оставляют там мусор. Все эти вредные отходы, когда гниют, наносят огромный вред окружающей среде. Надо с этим бороться. Вот я и приняла решение создать такую посуду, которая, разлагаясь, не будет выделять вредные вещества. Например, сейчас я научилась делать тарелки из гороховой муки. Пока съедобность тарелки не предполагаю», — улыбаясь, говорит Наташа.

Кстати, у самих пришедших на конкурс бизнес-ангелов не занимать творчества и креативных идей. Каждый постарался максимально интересно представить свой реализованный проект и рассказать о нём много интересного и полезного.

Мечта сильнее опасений

Так, руководители «Театра КТО» Рамис Заббаров и его супруга Елена Костарева наглядно показали ребятам, как надо... фехтовать. Лена и Рамис — очень добродушные и открытые люди, готовые помочь молодому поколению найти свой творческий путь. Их история началась три года назад, когда, будучи актёрами театра, они решили организовать своё дело. Для этого сначала сняли небольшое помещение, стали раздавать флаеры на улицах и приглашать на свои представления. О своём детище они рассказывали и через соцсети, снимали трейлеры к спектаклям, что вызвало восторг у людей. Так они пытались рекламировать свой театр. Сейчас у молодых предпринимателей уже большой зал на 70 мест, они показывают как театральные постановки, так и фильмы, а также преподают актёрское мастерство и учат фехтованию. Отличительной чертой своего театра супруги считают то, что они лично общаются со зрителями после постановок. У них

часто проходят чаепития и обсуждения спектаклей, так они лучше узнают своих клиентов и могут ориентироваться на их желания.

«Мы хотели бы рассказать школьникам, как важно идти к своей мечте и ничего не бояться. Также очень хочется показать детям, что театр — это не скучное времяпрепровождение. Лично я в детстве не любил театр, приходил чисто для посещения буфета или поспать в зрительном зале. В девятом классе мы с моим другом решили научиться снимать кино. И, как ни странно, у нас начало получаться! После окончания школы я выбрал специальность режиссёра театральных постановок. Вот тогда и понял, что театр меня интересует намного больше, чем кино. Моя жена Лена всегда была в школе активисткой, у неё ещё в те годы было желание стать театральной актрисой. Так и сложился наш дуэт. Все студенты мечтают о своём театре, но всегда останавливает страх того, что ничего не получится. В итоге мы вместе сумели его перебороть. Достижение мечты оказалось сильнее любых опасений», — делится Рамис Заббаров.

Желать и добиваться

О том, как открыть своё производство с нуля, без первоначального капитала, как развиваться в конкурентной среде и как важно иметь старшего наставника, который сможет указать на минусы и плюсы твоего предприятия, рассказал школьникам Илья Балакин, директор творческой мастерской мебели «Три Четыре».

История открытия мастерской оказалась достаточно простой. Несколько лет назад Илья работал в банке, а его друг и сегодняшний партнёр по бизнесу был риелтором. Однажды молодые люди решили, что пора заняться своим делом. Выбор пал на открытие производства, если быть точнее, мебельной мастерской. Конечно, на тот момент у ребят был лишь небольшой гараж и желание добиться большого успеха. Сначала приходилось трудиться не покладая рук: днём на своих основных

работах, а вечером в гараже выполняли заказы, которые к тому времени уже начали поступать от клиентов.

«Сейчас молодёжь привлекает сфера IT-технологий. Мне бы очень хотелось показать детям, что профессия столара не менее интересная, хочется научить детей выполнять работы по дереву. Например, у нас появился новый проект «Открытая столарная мастерская». Там мы готовы обучить всех желающих изготавливать мебель. Я уже накопил немалый опыт как предприниматель, теперь хотел бы им поделиться. Мы в первый год делали всё сами, сотрудников не было. Сейчас у нас пять работников на предприятии и своё двухэтажное помещение. Надеюсь, в дальнейшем будем расширять производство. А школьников сейчас я бы хотел позвать к нам в мастерскую. Провести экскурсию, дать самим поработать с деревом, и, возможно, кто-то найдёт себя именно в этом деле», — рассказывает Илья Балакин.

Найти свою нишу

Константин Плотников, руководитель ресторана Lombardia cafe, считает, что главное для открытия своего бизнеса — уметь найти свою нишу. По его мнению, конкуренция в принципе быть не может. У каждого заведения, будь то кафе, магазин или кинотеатр, есть своя аудитория, и полюбившееся из-за каких-то важных деталей место человек уже никогда не променяет ни на что другое.

«Для меня нет такого понятия, как конкуренция. В нашем городе есть много хороших кафе, но почему бы не сделать ещё одно? Оно будет не лучше и не хуже других. Кафе просто должно быть для определённого круга людей, которые хотят приходить именно ко мне. У всех разные проекты, как мы можем друг с другом конкурировать? Начальный капитал я, например, копил, пока был наёмным работником. Потом открыл своё первое кафе», — делится Константин.

Первая состоявшаяся в рамках «Аукциона идей» встреча ещё раз показала, что для нынешнего подрастающего поколения всегда есть место для реализации собственных идей, есть все предпосылки стать успешными. Доказательство тому — пример старших товарищей, которые не только смогли рассказать, как они шли сквозь тернии к победе, но ещё и помогли добрым советом. Уже состоявшиеся успешные предприниматели рассказали ребятам, как не бояться сложностей, как воплотить свои мечты в жизнь и верить до последнего в свой успех. И, возможно, именно благодаря этому проекту и опытным наставникам сегодняшние школьники уже завтра станут успешными бизнесменами.

