

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Акция «Демобилизация»

Не все пермские оборонщики готовы «отрастить гражданскую ногу»

Наталья Калюжная

В сентябре 2016 года президентом РФ Владимиром Путиным был утверждён план увеличения доли гражданской продукции на предприятиях ОПК. К 2020 году концентрация «гражданки» на промышленных предприятиях должна достигнуть 17%, к 2025 году — 30%, а к 2030 году — 50%. Пиковые объёмы гособоронзаказа были запланированы на 2017 год, после чего ожидается его планомерное снижение. Но готовы ли ведущие пермские предприятия «оборонки» к тому, чтобы повысить уровень производства гражданской продукции до тех показателей, которых от них ждут?

По мнению одного из федеральных экспертов в сфере ОПК, пермские предприятия, заточенные на «оборонку», ожидают трудные времена, поскольку эта отрасль, как никакая другая, проецирует на себя все проблемы российской экономики. Это мнение созвучно словам полпреда президента в Приволжском федеральном округе Михаила Бабича, высказанным в ходе визита в Пермь в 2017 году: «Многим предприятиям предстоит пройти серьёзный путь», — констатировал полпред, пояснив, что на оборонных предприятиях отсутствует оборудование, необходимое для производства гражданской продукции, они зачастую недостаточно компетентны в маркетинге и постпродажном обслуживании продукции, им не хватает «гражданских» кадров, а порой и мощностей.

Ко всем этим сложностям, характерным для всей российской «оборонки», добавляются ещё и уникальные, исторически сложившиеся проблемы каждого конкретного предприятия.

Трудные времена

К числу заводов, трудно поддающихся диверсификации, можно отнести ФГУП «Машиностроительный завод им. Дзержинского». В ходе пертурбаций, связанных с отчуждением активов завода (в частности, площадки №5), в 2008 году ЗиД утратил значительную часть гражданских заказов, которые могли создать «подушку безопасности» в случае снижения объёмов гособоронзаказа.

В советское время завод был крупнейшим производителем мотопил в России. В 1958 году на международной выставке в Брюсселе бензопила «Дружба» получила золотую медаль. Всего за время существования этого производства ЗиД выпустил 14 млн бензопил. «В 2005 году с конвейера вышла 14-миллионная пила. А в 2008 году производство бензопил было остановлено, поточная линия, расположавшаяся на площадке №5, была демонтирована. Сейчас площадка №5 не участвует в производственном цикле», — рассказывают работники завода.

Как сообщили «Новому компаньону» на предприятии, в данный момент единственной номенклатурой гражданской продукции, производимой заводом, являются сепараторы, занимающие

очень маленькую долю в выручке предприятия (0,5%).

Сепараторы производства ЗиД используются на подводных лодках, кораблях ВМФ России. Однако Россия выпускает не так много кораблей, чтобы это был большой поток заказов. С 2008 года ЗиД исключён из списка Минобороны РФ, включающего предприятия, на которых производство этого вида продукции происходит поточно. «Сейчас мы выполняем разовые заказы. Но можем делать гораздо больше — мощности завода позволяют производить до 600 сепараторов в год», — заявляет заместитель директора ЗиД по безопасности Александр Сентябов.

«Если бы не банкротство, мы были бы крупнейшим производителем мотопил в России. Сейчас на федеральном уровне говорится о пиковых точках гособоронзаказа, когда мы уже должны будем замещать «оборонку» гражданской продукцией. Но чтобы повысить процент производства гражданской продукции,

Изношенность фондов, неоптимизированное, громоздкие производства, высокая себестоимость продукции — эти проблемы характерны для многих предприятий российского ОПК

нам нужно выйти из банкротства, «продаться» новому собственнику. И он уже будет решать, как это устроить», — говорит топ-менеджер. При этом он отмечает, что предприятие способно как минимум поставить на поток производство сепараторов по требованию Минобороны, если бы такой заказ поступил. В то же время неизвестно, были бы сегодня мотопилы ЗиД конкурентны на фоне продвинутых и дешёвых импортных аналогов, заполонивших российский рынок.

ЗиД в полной мере ощущает на себе весь спектр проблем, с которыми сталкивается большинство российских предприятий ОПК: изношенность фондов, неоптимизированное, громоздкое производство, растянутое на гигантских площадях. «Из-за больших площадей и себестоимость продукции очень велика», — отмечает Александр Сентябов. В то же время, по словам топ-менеджера, предприятие продолжает активно работать, наращивая объёмы гособоронзаказа, то

**Ракетостроители примут участие в создании техники для добычи газа**

есть опять-таки движется в «обратную сторону» от «гражданки».

Замкнутая оборона

Не менее «замкнуты» на «оборонке» и пермские пороховщики. Так, эксперт, знакомый с ситуацией на ФКП «Пермский пороховой завод», сообщает, что в данный момент доля гражданской продукции на предприятии составляет 7% от ежегодных продаж. При этом выручка предприятия составляет порядка 6–6,5 млрд руб. в год.

Как таковых цехов, посвящённых производству исключительно «гражданки», на заводе нет. «Ещё при Советском Союзе

этом источник отмечает, что уровень специалистов в ВПК был стабильно выше, чем ориентированных на «гражданку», и перепрофилировать их при необходимости не составит труда.

По словам бывшего советника генерального директора ФКП «Пермский пороховой завод» Владимира Аликина, завод может производить полимеры и композиты любой направленности: «Вот в МС-21 сделали крыло из композита, а оно оказалось тяжелее, чем если бы было из алюминиевого сплава. Пороховой завод при необходимости мог бы закрыть и композитное направление. Мы в 47 раз отстаём от США по производству композита на душу населения. Но, что ещё печальнее, мы отстаём в этой теме от Китая, Индии и Бразилии».

Как пример удачной диверсификации Аликин приводит АО «Новосибирский механический завод «Искра», изначально имевшее ту же производственную направленность, что и Пермский пороховой завод. Сегодня предприятие производит широкую номенклатуру детонирующих шнурков для горнорудной и угольной промышленности, геологоразведки и подобных работ.

«Завод начал производить детонационные шнуры (раньше это называлось «бикфордов шнур»), которые продаются настолько хорошо, что это позволило предприятию полностью отказаться от производства продукции спецназначения», — говорит эксперт.

В последние годы на предприятии шёл процесс не увеличения, а, напротив, уменьшения доли гражданской продукции. Так, ещё два года назад доля «гражданки» составляла 8–9%. На вопрос, что же нужно, чтобы наращивать гражданское производство на ППЗ, профессор Аликин отвечает: «Для этого нужна просто политическая воля его топ-менеджмента».

Праздник диверсификации

Одним из примеров активной диверсификации оборонного предприятия мож-