

ИНТЕРВЬЮ

# Василий Сабиров: Все мы жертвы селективного восприятия

Сооснователь аналитического сервиса devtodev —  
о способах манипуляции информацией

СЕРГЕЙ ХАКИМОВ

— Василий, как ты думаешь, почему люди врут или, скажем так, сознательно искажают информацию?

— Я считаю, что цель лжи не всегда состоит в том, чтобы обмануть человека. Информацией манипулируют чаще всего, чтобы побудить человека к каким-то действиям: купить товар, зарегистрироваться на сайте, проголосовать за нужного кандидата. То есть нет цели просто обмануть, есть цель заставить человека что-то сделать. Это же касается и умолчания правды, которое используется для того, чтобы человек не изменил своё отношение к тому или иному лицу, событию и явлению. Для этого люди и прибегают к манипуляциям с информацией.

— Как ты пришёл к необходимости критического анализа информации?

— У меня математическое образование и «математический» подход к жизни, я уверен, что можно управлять лишь тем, что можно измерить. Я почти всегда в той или иной степени работал на позиции аналитика. То есть я всегда

на основании эмоций, как это делается очень часто, ты начинаешь этот подход транслировать на все остальные сферы жизни: на информацию, которую ты потребляешь, на СМИ, на общение с коллегами, с близкими.

— Какие методы искажения информации чаще всего используются?

— Ну, например, публикуется неподтверждённая информация. Когда заявляется что-то вроде «лучшее пиво в мире» или «чай номер один». То есть когда ставка делается на эмоции потребителя. Фраза «чай номер один» отбивает у человека желание думать — надо брать! А почему «номер один»? В каком списке? Сверху или снизу?

Второе — это постоянные отсылки к каким-то экспертам. Именно поэтому в рекламе часто задействованы «звёзды», чтобы мы все понимали, например: Аршавин любит вот эти конкретные чипсы. И потребитель думает: «Аршавин — классный, он четыре гола «Ливерпулю» забил. А я чем хуже? Тоже буду есть эти чипсы». И этот факт

**Информацией манипулируют чаще всего, чтобы побудить человека к каким-то действиям: купить товар, зарегистрироваться на сайте, проголосовать за нужного кандидата**

работал с такой сущностью, как решения. Решения аналитики, как правило, не принимают сами. Но мы генерируем на основании входящей информации гипотезы, которые способствуют принятию решений. Сейчас я в большей степени работаю на рынке компьютерных игр, и традиционный кейс для меня такой: есть игра, и у неё плохие показатели. Я получаю об этой игре «сырые» данные: как ведут себя в ней игроки, что они делают, где они останавливаются. Получаю какой-то набор метрик — основных показателей, которые характеризуют деятельность игры. И на основании этого генерирую гипотезы, каким образом эту игру можно улучшить. Мой продукт — это некий набор рекомендаций, который в большей степени основан на имеющихся данных и в меньшей — на моём экспертном оценочном мнении. То есть я всегда стараюсь по максимуму исключить субъективную составляющую там, где это возможно.

— Насколько эта практика может быть полезной в реальной жизни?

— Когда ты привыкаешь принимать решения на основании данных, а не

несколько отвлекает людей от мыслей, например, о том, насколько вреден может быть пережаренный картофель или чем эти конкретные чипсы лучше других.

— Такие способы манипуляции используются в основном в рекламе?

— Вовсе нет. Такая манипуляция может использоваться, например, в официальных отчётах. Часто, говоря о финансовых данных, упоминают средние значения. Средняя зарплата врачей в крае, например. Дело в том, что среднее — показатель, неустойчивый к очень большим значениям. Достаточно в выборке появиться очень большому значению, и средняя зарплата существенно возрастает. Также часто применяют необъективную выборку: опрос на каком-то сайте показал, что 100% россиян пользуются интернетом. Увидев такое утверждение, задумайтесь над тем, как оно получено. Почему «стоматологи рекомендуют» ту или иную зубную пасту? Какие стоматологи, кто они? Им заплатили, их напоили, им угрожали? Если бы мне ска-

ФОТО СЕРГЕЙ ФЕДОСЕЕВ



Больше всех Василий Сабиров доверяет своей жене, но и ей не на 100%