

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ВЫСТАВКА

«Это не просто красивые картинки»

Главный редактор журнала «National Geographic Россия» Андрей Паламарчук рассказал, почему важно вдохновлять людей на заботу о природе

Рината Хайдарова

На минувшей неделе в Фестивальном доме Перми открылась фотовыставка «Дикая природа России». На её презентацию приехал главный редактор журнала «National Geographic Россия» Андрей Паламарчук, который провёл творческую встречу «Всегда говори «да» в пространстве «Сказариум». Паламарчук на примере своих публикаций рассказал, как пишутся истории для главного журнала о природе, об истории и науке в мире, о миссии издания, а также поделился творческими планами.

Фотоконкурс «Дикая природа России» и одноимённую выставку журнал «National Geographic Россия» проводит уже седьмой год. Пермь стала завершающим городом, где были представлены фотографии за 2016 год. Около 200 лучших работ жюри выбирает из десятков тысяч снимков, присыпаемых со всех уголков России. Главный редактор издания Андрей Паламарчук отметил, что часто для начинающих фотографов победа в конкурсе «Дикая природа России» становится путёвкой в жизнь.

«Это не просто красивые картинки — это свидетельства красоты нашей дикой природы и того, что она нуждается в защите и заботе. Если человек будет вести себя по отношению к природе так, как он ведёт себя последние сотни лет, то от неё может ничего не остаться уже при нашей жизни. Этого не должно случиться. Я надеюсь, выставка поможет лишний раз задуматься о том, что нужно сделать для того, чтобы дикая природа существовала как можно дольше», — сказал Андрей Паламарчук.

Журнал National Geographic появился в Америке 130 лет назад. Его первый номер был подвергнут жёсткой критике. В первые годы журнал издавался как вестник Национального географического общества, в котором не было фотографий. Сейчас журнал издаётся по лицензии более чем в 40 странах мира. У российского журнала в этом году

юбилей — 15 лет. В отличие от многих стран, которые переводят американский журнал на свой язык и ничего нового в него не привносят, российская версия имеет собственные авторские тексты.

Андрей Паламарчук, главный редактор журнала «National Geographic Россия»:

— Сейчас National Geographic — это огромная мультимедийная семья. Это большой многоплатформенный бренд. У нас есть ТВ-каналы, соцсети, фильмы, журналы, книги. Пожалуй, нет такого бренда в массмедиа, который так широко представлен на всех носителях и глубоко проникнут во все семьи в большинстве стран мира.

«Я надеюсь, выставка поможет лишний раз задуматься о том, что нужно сделать для того, чтобы дикая природа существовала как можно дольше»

Тотальная аудитория в разных странах — 760 млн человек ежемесячно.

Я могу с гордостью сказать, что National Geographic — это лучшие в мире фотографии и одни из лучших в мире текстов. Это то, что называется ужасным и отвратительным словом «storytelling».

Несмотря на то что творческая встреча с главным редактором журнала о природе и путешествиях была нацелена в основном на журналистов и фотографов (о чём упоминалось в анонсе мероприятия), послушать Андрея Паламар-



чука собралась разнообразная публика, в том числе дети.

Заданный формат — творческая встреча — был более схож с лекцией о том, как писать или снимать так, чтобы попасть

важная работа на земле, потому что, когда мне что-то предлагаю, я всегда отвечаю «да». И благодаря этому я стал работать в «National Geographic Россия». Я очень долго ждал, пока меня спросят, хочу ли я работать в National Geographic. И когда меня спросили, я ответил «да». Но такой ответ универсален. Это квинтэссенция подхода журналиста или человека, который занимается сторителлингом, — нужно любопытство, готовность подняться и сделать что-то, пойти и узнать.

Мы стараемся быть актуальными. Мы говорим об экологии, о сохранении культурного наследия. National Geographic — это СМИ, миссия которого существует с того времени, когда придумали журнал. Её можно выразить так: вдохновлять людей на заботу о нашей планете. Чтобы это не было занудно, мы делаем это увлекательно.

О том, как нужно рассказывать истории, Андрей Паламарчук показал на примере своей статьи в журнале за 2014 год «Золото Бактрии: дары из прошлого». Историей об археологических раскопках в Афганистане, в результате которых были обнаружены древние золотые украшения, журналист занимался около трёх лет. «Когда я взялся за эту тему, я был её фанатом. И поверьте мне, я спросил всех людей, которые имели хотя бы какое-то отношение к ней. Я объездил несколько городов и вытащил из этого историю», — говорит главред «National Geographic Россия».

Сейчас Андрей Паламарчук изучает тему, связанную с людьми, которые оцифровывают старинные манускрипты в Центральной Азии, на Ближнем Востоке, в Эфиопии, Мали и Средиземноморье. «Мы с фотографом ездили в Ливан смотреть, как оцифровываются рукописи, в частности те, которые хранились в сирийских христианских монастырях, утраченных после войны», — рассказал Андрей Паламарчук.

Андрей Паламарчук:

— Я показал видео, сделанное на коленке, чтобы похвастаться. Да, у меня луч-

