

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

группы, предоставить ей площадку, привлечь экспертов, организовать диалог с властью. Но за содержание должен отвечать только сам бизнес. Те группы, в которых есть подобные энтузиасты, готовые держать в руках повестку, действуют достаточно эффективно.

— В каких направлениях поступают инициативы?

— В стадии формирования находятся несколько рабочих групп. Есть инициаторы в области частного здравоохранения, достаточно долго работает инициативная группа по продвижению новых тенденций в образовании. Речь идёт об изменениях в сфере образования, которые требуются в связи со сменой технологического уклада, с тем, что называется цифровой экономикой.

Есть инициативы в сфере социального предпринимательства, внутреннего туризма. Осталось понять, насколько это бизнесу нужно. В какой части и в каком объёме ему требуется координация и диалог с госструктурами.

— Стало известно, что вы занимаетесь «реинкарнацией» проекта «Покупай пермское»...

— Проект «Покупай пермское» из этого же числа. Он нацелен на продвижение товаров и услуг пермских компаний, он приобретает новую концепцию, он интересен бизнесу. Пермская ТПП совместно с Минпромторгом Пермского края взялась за возрождение «Покупай пермское», и одна из наших задач — собрать профессиональные сообщества и вместе с ними прорабатывать систему продвижения, адекватную конкретному рынку, товару, услуге.

Одна из сфер, где было бы интересно узнать общественное мнение, — общепит. Нам важно понять, какие особенности продвижения наиболее эффективны для этой отрасли. И то, насколько успешной будет эта работа, зависит не от ТПП, не от краевого минпромторга, а от того сообщества бизнесменов, которые готовы объединиться и сделать одну общую историю. А мы этой продукции выдадим зонтичный бренд.

Готовясь к возрождению проекта, мы, например, успели пообщаться с местными дизайнерами женской одежды, которых оказалось на удивление много. Некоторые из них успешно делают коллекции для западных компаний, но практически не известны пермякам. И да, в перспективе мы планируем выйти на создание электронного каталога всей продукции сегмента B2C, которая производится в Пермском крае.

— С какой целью?

— В последние годы всё больше покупок происходит в интернете. Бизнес, торгующий модной одеждой, констатирует, что магазины часто работают как showroom, где вещи примеряют, а заказывают через интернет. Мы в этом сегменте пойдём на поводу запросов покупателя: каталог позволит делать демонстрационные комнаты, знакомить людей с пермскими производителями и вести продажи пермских товаров через интернет.

— Вы упоминали инициативу в сфере внутреннего туризма, в ТПП проходило совещание на эту тему. Какие вопросы обсуждались? О чём удалось договориться?

— Участники договорились провести форсайт-сессию на тему туризма с целью определить задачи будущей рабочей группы. Не секрет, что пока в этой сфере все инициативы начинаются со слов «дайте денег». Это понятно, потому что тема очень ёмкая инвестици-

онно, в ней всё связано с инфраструктурой. Но это лишь часть проблемы. Важно научиться работать с тем, что дано. Например, в Прикамье основной вид туризма — деловой, но он остаётся за рамками внимания туроператоров. И это вопросы к бизнесу. Я совершенно не уверена, что заниматься ими должна власть. Бизнес-сообщество может объединиться, понять, как оно взаимодействует с системой гостеприимства, без всякого административного ресурса.

Есть, например, очевидный факт: у нас в гостиницах аншлаг во время премьер Теодора Курентзиса. Так вот вам и поток — работайте с ним, если вы бизнес. Начинайте работать с потенциальными потребителями, ищите креативные решения.

Что касается отрасли гостеприимства, у нас пока есть только места, где можно вкусно поесть. Остаются вопросы с гостиницами, транспортом, предложением упакованного турпродукта, местной сувенирной продукции, которую зачастую просто не найти. При этом материалы есть, делать из них что-то приличное можно. Ещё раз скажу, что это уверена, что это задача для власти. Это во многом дело самого бизнеса.

— Летом прошлого года Пермская ТПП создала проект «Вкусные мысли». Он действует, не исчезал?

— Нет, не исчезал. Клубные проекты — это один из динамично развивающихся форматов, мероприятия проходили весь минувший год два раза в месяц. Чётко сформировалось два подхода к организации встреч: у нас есть вариант с историей успеха, когда успешный предприниматель рассказывает о своих подходах к ведению бизнеса, победах и провалах, и есть вариант с решением кейсов, когда бизнес ставит задачу, а участники проекта из разных сфер бизнеса совместно ищут решение. Получается комплексно и интересно.

Историй успеха было чуть меньше, поскольку не каждый предприниматель решается рассказать о своём бизнесе, причём сделать это неформально и увлекательно для аудитории. А вот кейсы вызывают повышенный интерес и у тех, кто предлагает их для обсуждения, и у тех, кто кейсы решает.

«Вкусные мысли» будут существовать до тех пор, пока бизнесу это будет интересно. Я очень внимательно слежу за тем, чтобы мероприятие не превратилось в формат встреч с интересными людьми. Каждое событие должно быть полезным для тех, кто на него приходит.

Кстати, о полезности. В конце прошлого года мы запустили ещё одну клубную историю совместно с книжным магазином Uniqstore и Пермским кампусом Высшей школы экономики. Проект получил название «Bookvarь. Книжный месяц». В рамках него мы учимся правильно читать бизнес-литературу и конвертировать прочитанное в действия и эффекты для бизнеса. Сегодня огромное количество консалтинговых фирм проводят тренинги, которые обучаю людей якобы правильным подходам к ведению бизнеса. Так вот, нам не хочется им уподобляться и уходить в подобный формат. Хочется понять, как со знаниями работать эффективно, через обмен опытом, через практику.

Может, я вспомнила не все направления. Но не в этом дело. Главное в том, что, если кому-то что-то интересно, не надо ждать, что некто придёт и за вас всё сделает.

*Печатается в сокращении.
Полная версия — на сайте newsko.ru*

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Пермский филиал «УРАЛХИМа» в 2017 году направил на благотворительные программы 10,9 млн рублей

В минувшем году Индустриальный район города Перми, в котором находится предприятие, отметил 45-летний юбилей. В связи с этим в рамках благотворительной программы «УРАЛХИМ — регионам» в фонд района были направлены средства на проведение праздничных мероприятий, благоустройство и выпуск районной газеты. Кроме того, в подарок жителям района в сквере около Пермского дома народного творчества «Губерния» была высажена яблоневая аллея.

Подшефная для «ПМУ» пермская школа №132 в 2017 году отметила 50-летний юбилей. В рамках благотворительной программы «УРАЛХИМ — детям» она получила от предприятия современное проекционное оборудование для конференц-зала. Также благодаря спонсорской помощи филиала «ПМУ» на пришкольной территории был завершён проект по созданию учебно-методического ландшафтного комплекса «Природная лаборатория».

В рамках благотворительной программы «УРАЛХИМ — образование и наука» в Пермском государственном аграрно-технологическом университете имени академика Д. Н. Прянишникова в октябре 2017 года была открыта обновлённая лаборатория минеральных удобрений. На стенах аудитории расположились наглядные стенды о видах и правилах использования подкормок для растений, а для лабораторных работ передано два десятка образцов продукции холдинга «УРАЛХИМ».

Среди важнейших направлений благотворительной деятельности компании — программа «УРАЛХИМ — ветеранам», в рамках которой филиал «ПМУ» осуществлял поддержку Совета ветеранов завода. Сегодня в этой организации состоит около 360 бывших работников, которые за счёт средств предприятия ежеквартально получают материальную помощь, ведут активную творческую и спортивную жизнь, посещают массаж и бассейн, участвуют в специально организованных для них праздничных мероприятиях.



В 2017 году в рамках благотворительной программы «УРАЛХИМ — спорту» особое внимание компания сосредоточила на развитии в Пермском крае такого вида спорта, как плавание. Помощь не ограничилась финансовыми ресурсами. В июне минувшего года общественную организацию «Федерация плавания Пермского края» возглавил директор филиала «ПМУ» Алексей Аверьянов. Он сконцентрировал усилия на отладке текущей работы федерации, организации соревнований и привлечении спонсорских средств. В 2017 году на соревнованиях российского и международного уровня пермские пловцы завоевали 72 медали. Впервые за несколько лет в 2017 году спортсмены Пермского края присвоено звание «Мастер спорта международного класса», ещё шесть спортсменов выполнили норматив на звание «Мастер спорта». По результатам региональных чемпионатов и первенства выявлены перспективные спортсмены, которые вошли в сборную края.

Алексей Аверьянов, директор филиала «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» в городе Перми:

— Уже два года отрасль минеральных удобрений переживает спад. Однако холдинг «УРАЛХИМ» не сокращает благотворительную деятельность в регионах присутствия предприятий группы. Так и в Перми: в рамках благотворительных программ компании филиал «ПМУ» в 2017 году реализовал ряд интересных и полезных для регионов проектов. В 2018 году эта работа будет продолжена. Реализуя программу «УРАЛХИМ — спорту», особое внимание мы, как и в прошлом году, сосредоточим на развитии плавания в Прикамье. В частности, планируем поддержать проведение чемпионата Пермского края по плаванию и ряда других региональных стартов.