

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ТРЕНДЫ

Елена Гилязова: Не надо ждать, что кто-то придёт и всё за вас сделает

Вице-президент Пермской ТПП рассказала о росте спроса на новые бизнес-инициативы

Татьяна Власенко

— Елена Ефимовна, по итогам прошедшего года сложилось устойчивое впечатление, что у малого бизнеса, который находится в сфере ваших профессиональных интересов, «прорезался» какой-то дополнительный импульс активности. Множатся инициативы, обсуждаются проекты. Поменялась общая ситуация?

— Ситуация в лучшую сторону не меняется. Для бизнеса она очень непростая по двум глобальным причинам. Первая касается макроэкономики, изоляционизма, если иметь в виду внешнюю составляющую. И я считаю, что это страшнее, чем цена нефти.

Второе — невозможность нормально работать и развиваться, когда правила игры постоянно меняются. Бизнесмены в один голос жалуются на то, что власть в любой момент может пересмотреть любые договорённости, причём делает это даже тогда, когда бизнес уже вложился в совместно утверждённый проект.

Хрестоматийный пример с застройкой микрорайона Бахаревка. Сначала объявили, что строим, потом, когда бизнес включился в проект, передумали. Аналогичная история с этажностью, да с чем угодно. Можно взять любой бизнес и найти там подобные примеры. Правила либо меняются, либо их в принципе нет, либо органы власти или контрольно-надзорные органы меняют трактовку правил, что тоже происходит сплошь и рядом. Ещё есть проблемы с монополистами, с сетевиками...

Патернализм, который государство изо всех сил пропагандирует, даёт свои всходы. Все ждут от власти подачки, как птенцы в гнёздышке. А у государства при таком раскладе всё хорошо: хочу — дам, хочу — не дам.

— Поэтому в Пермской ТПП появился департамент развития предпринимательских инициатив?

— Он появился тогда, когда мы почувствовали реакцию бизнеса на наши действия. Если бизнес чувствует, что его слышат и готовы поддержать, он начинает действовать, генерировать идеи. И тут важно эти идеи подхватить, не дать им остаться зависшими в воздухе. Ещё раз скажу, что патернализм — корневая проблема, характерная не только для нашего общества в целом, но и, увы, для бизнеса. Когда предпринимательское сообщество, вступая в диалог с властью, начинает со слова «дай», получается не очень хорошо. Идеальна схема, когда бизнес говорит государству «дай» в смысле «дай спокойно работать», но её можно увидеть нечасто.

— Вы намерены возместить недостаток информации, на который постоянно жалуются «малыши»?

— Если бизнес жалуется на недостаток информации, это вопрос к самому бизнесу. Мы все взрослые люди, и нас никто не должен кормить с ложки. Предприниматель потому так и называется, что у него есть инициатива, и он в состоянии добывать необходимый ресурс самостоятельно. И сейчас есть такие возможности. Хотя, разумеется, не всё просто. Раньше было как? Берёшь газету «Правда» — и ты в курсе событий. Обо всём, что в газете не было написано, узнать было чрезвычайно сложно, если не сказать — невозможно. Сегодня обратная история. Информации море, но возникает противоположная проблема — информационный шум, который в ряде случаев имитирует ситуацию открытости.

Возьмём, к примеру, контрольно-надзорные органы. Ими сформировано примерно два миллиона требований к бизнесу (это посчитано не мной, но думаю, что цифра близка к истине). При этом любой контрольно-надзорный орган на голубом глазу утверждает: «Мы открыты, вся информация о требованиях есть на сайте». А органов такое количество, что на некоторых крупных предприятиях существует специальный человек, который

Все ждут от власти подачки, как птенцы в гнёздышке. А у государства при таком раскладе всё хорошо: хочу — дам, хочу — не дам

постоянно мониторит содержание их сайтов. У среднего и малого бизнеса просто нет ресурсов для такой работы.

Поэтому, с одной стороны, надо уметь искать информацию, с другой — с этим информационным шумом надо что-то делать. Я несколько раз актуализировала эту тему в рамках Совета по предпринимательству: нам надо выходить на какие-то адекватные интегральные ресурсы, помогающие человеку погрузиться в ту или иную тематику.

Берёшь какую-то тему, интегрируешь все материалы, и предприниматель получает полноценную актуальную информацию, позволяющую ему нормально работать и не совершать ошибок. Это возможно. И это удобно, особенно если портал сделан талантливо. Сайт gosuslugi.ru вполне можно считать положительным примером.

Есть ещё один универсальный запрос, с которым бизнес всё чаще выходит на уровень палаты, — объединение



ФОТО ЛИДИЯ КАЗАНЦЕВА

усилий для решения актуальных задач. Во-первых, коммуникация друг с другом очень полезна в смысле знакомства и обмена опытом. Во-вторых, если у бизнеса есть вопросы к власти, то пытаться получить реакцию, поодиночке посещая административные кабинеты, бесполезно. Правильный сценарий, на мой

В результате такого подхода при палате появились новые рабочие группы, часть из которых уже может гордиться своими результатами. Это составляет предмет гордости и для меня лично. Так, например, группа по административным барьерам в строительстве, начинавшая работу при палате, в конечном счёте вышла на новый уровень и переросла в рабочую группу по подключению к электро-, водо-, газо-, теплосетям и получению разрешения на строительство и территориальное планирование при Совете по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата в Пермском крае. Итогом её работы стало снижение размера тарифов на подключение к сетевой инфраструктуре от 10 до 30%.

Готова аплодировать губернатору за то, что он, создавая рабочие группы при совете, не пошёл привычным путём, когда повестку дня формирует министерство и лояльный ему председатель совета. В нашем случае о ситуации докладывает сам бизнес, он же определяет повестку, а чиновники включены в состав рабочей группы. Поэтому появляется результат.

Сегодня этот процесс в палате идёт по нарастающей. Например, сформировались рабочие группы в сфере информационных технологий, лёгкой промышленности. Нельзя сказать, что всё идёт гладко. Есть, например, вопросы о кадровом составе: трудно найти по-хорошему «сумасшедшего» человека, который готов кроме своей основной деятельности нести существенную общественную нагрузку.

Суть в том, что палата может обеспечить администрирование работы такой

взгляд, должен выглядеть так: представители бизнеса, объединившись, формулируют свои предложения (не жалобы, не требования, а именно предложения) об изменении текущей ситуации. Только с этого момента может начаться конструктивный диалог.

— Как это происходит сейчас?

— Все инициативы, с которыми Пермская ТПП в настоящее время работает, идут от бизнеса. Но есть один важный момент. Если приходит кто-то, решивший, что он обозначил проблему, а кто-то другой где-то за него сейчас всё сделает, то это не наш вариант. Корабль поплывёт только в том случае, если есть идея и есть несколько человек от бизнеса, которые понимают, зачем им нужно её реализовать, и готовы полноценно этим заниматься. Это принцип ответственности. Сегодня мы закладываем его в процедуру создания любых новых общественных формирований при Пермской ТПП.