

РАЗВОРОТ

Расходы бюджета Пермского края, направляемые в 2017 году на мероприятия, посвящённые празднованию Нового года

№ п/п	Наименование мероприятия	Расходы бюджета Пермского края, руб.
Министерство образования и науки Пермского края		
1	Губернаторская ёлка	1 700 000,00
2	Участие делегации Пермского края в общероссийской новогодней ёлке	1 000 000,00
Итого		2 700 000,00
Министерство культуры Пермского края		
3	Постановка спектакля «Карлик Нос» (премьера — ноябрь 2017 года, показ спектаклей с 24.12.2017 по 05.01.2018, Пермский академический Театр-Театр)	10 133 855,00
4	Новая концертная программа «Новогодние истории» (Пермский губернский оркестр)	360 965,00
5	Краевая ёлка (Пермский дом народного творчества)	212 101,23
6	Концерт «Новогодняя киномания — 2» с участием ансамбля солистов «Хорус-квартет» (Пермская краевая филармония)	150 000,00
7	Концерт «Предкарнавальная ночь» с участием ансамбля солистов «Квартет Каравай» (Пермская краевая филармония)	80 000,00
8	Концертная программа «Музыкальное путешествие с Дедом Морозом» (Пермская краевая филармония)	70 000,00
9	Новогодний праздник для студентов (Пермский музыкальный колледж)	40 136,21
10	Краевая акция «Встреча российского Деда Мороза» (Пермский дом народного творчества)	32 820,00
11	Музыкальный утренник «Снегурочка приглашает» (Пермская краевая детская библиотека им. Л. И. Кузьмина)	2100,00
12	«Пер-Ноэль, Йоулупукки... Кто такие?»: новогодние традиции разных стран (Пермская краевая детская библиотека им. Л. И. Кузьмина)	2060,00
13	Новогодний утренник «В поисках Деда Мороза» (Пермская краевая детская библиотека им. Л. И. Кузьмина)	1500,00
14	Рождественские посиделки «Серебряные колокольчики Рождества» (Пермская краевая детская библиотека им. Л. И. Кузьмина)	740,00
Итого		11 086 277,44
ВСЕГО		13 786 277,44

Сказка где-то рядом

Всем известно, что отдых в новогодние каникулы будет стоить дороже, чем в обычное время. Оказалось, это касается не только зарубежных поездок, но и внутреннего туризма. Сервис Avito утверждает, что в преддверии новогодних праздников в большинстве городов-миллионников значительно растёт спрос на краткосрочную аренду. Востребованность объектов недвижимости, где предполагается провести новогодние каникулы, в ряде городов выросла более чем на 50%. К этой категории городов относится и Пермь: спрос на краткосрочную аренду домов и коттеджей по сравнению с июлем вырос на 93%, квартир — на 61%.

Если сравнивать с другими городами, то самый сильный ажиотаж замечен в Ростове-на-Дону и Воронеже: там спрос на аренду коттеджей увеличился в два раза и более. Тем временем в Казани спрос на краткосрочную аренду домов и коттеджей сократился на 4%, квартир — и вовсе на 65%. Регионами — лидерами по количеству объявлений о сдаче загородной недвижимости в аренду являются Московская и Ленинградская области. Выбрать место для отдыха будет несложно, тем более что в этих регионах не наблюдается слишком сильного предновогоднего ажиотажа. Правда, надо помнить, что даже самое дорогое предложение рядом с Северной столицей почти вдвое уступает цене в Подмосковье.

Где деньги, Зин?

Зарплаты не всегда хватает на то, чтобы встретить 1 января так, как хотелось бы, — и в эту ночь между желаниями и возможностями россияне выбирают желания. Ведь они привыкли праздновать Новый год с размахом: «Как год встретишь...» В декабре и кредитование, и микрофинансирование достигают своего пика. Количество займов, выданных в период с 14 по 30 декабря, то есть за две недели до Нового года, возрастает в среднем на 30% по сравнению с другими месяцами — таковы данные МФО «Домашние деньги». В этот же период растёт и запрашиваемая сумма займа — на 5–10%.

При этом наиболее частая причина оформления микрозайма — покупка подарков себе и своим близким, это 20% от общего объёма предновогодних заявок. 45% от одобренной в таких случаях суммы люди собираются потратить на подарки, ещё 40% — на новогодний стол, а оставшееся — на развлечения в период каникул (кино, театр, рестораны и кафе).

Кстати, кредиты и займы — тот редкий товар, цена на который не растёт из-за предновогоднего ажиотажа. В этот период банки скорее даже готовы больше отдавать, чем получать, и предлагают разнообразные сезонные вклады с повышенными ставками. И, возможно, это хороший способ распорядиться деньгами и встретить Новый год с их запасом. Мы ведь помним: «Как год встретишь...»

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

На набережной Камы 28 декабря откроется масштабная мультимедийная галерея

На создание проекта #ЦветСвет авторов вдохновили произведения Павла Бажова, коллекции фондов пермских музеев и богатая история края. Визуальный ряд станут транслировать на подпорные стены железнодорожной насыпи и склона. Движение полотен будет сопровождать классическая музыка и атмосферная иллюминация.

Торжественное открытие шоу (0+) состоится 28 декабря в 18:00. Далее, до 8 января, визуальный ряд будут включать ежедневно в 19:00, 20:00 и 21:00, а после зимних каникул — только с пятницы по воскресенье в это же время.

Экспозиция будет обновляться каждый месяц вплоть до апреля, сообщает пресс-служба мэрии.

В новогоднюю ночь ледовый городок в Перми будет работать до 4 утра

Центральный ледовый комплекс, развернувшийся на городской эспланаде, станет самым крупным в России. На территории разместятся 16 ледовых объектов и 22 горки. Первых гостей ледовый городок будет готов принять 30 декабря с 18:00.

В новогоднюю ночь праздничная программа будет посвящена футбольной тематике и традициям встречи Нового года в разных странах. В честь Нового года над эспланадой прогремят два праздничных фейерверка: трёхминутный в 00:00 и семиминутный в 02:00. С 03:00 до 04:00 на эспланаде пройдёт зимний open-air, сообщает пресс-служба администрации губернатора.

Также до 4 часов утра на площади перед Театром-Театром будет работать ледовый каток. Выход на лёд со своим спортивным инвентарём бесплатный. Каток украсят ледовыми скульптурами, а в центре поставят живую ель. Также у катка появится большая горка для катания на сноутюбах, где все желающие смогут скатиться с горы, взяв спортивный инвентарь напрокат.



17 ЛЕТ — ГАЗЕТА ГОРОДСКОГО БОЛЬШИНСТВА

Реклама



- Стабильно высокая аудитория*
- Еженедельный выход 120 тыс. экз.

Получите большинство: 210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru

Подробнее о рекламных возможностях «Пятницы» — newsko.ru/ads

* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследования Института «УралИНСО» за 2009–2014 гг. По данным Mediascope (апрель–май 2016 г., National Readership Survey), каждый выпуск «Пятницы» в среднем читает 143,1 тыс. чел. — максимальный показатель среди нерекламных газет региона.