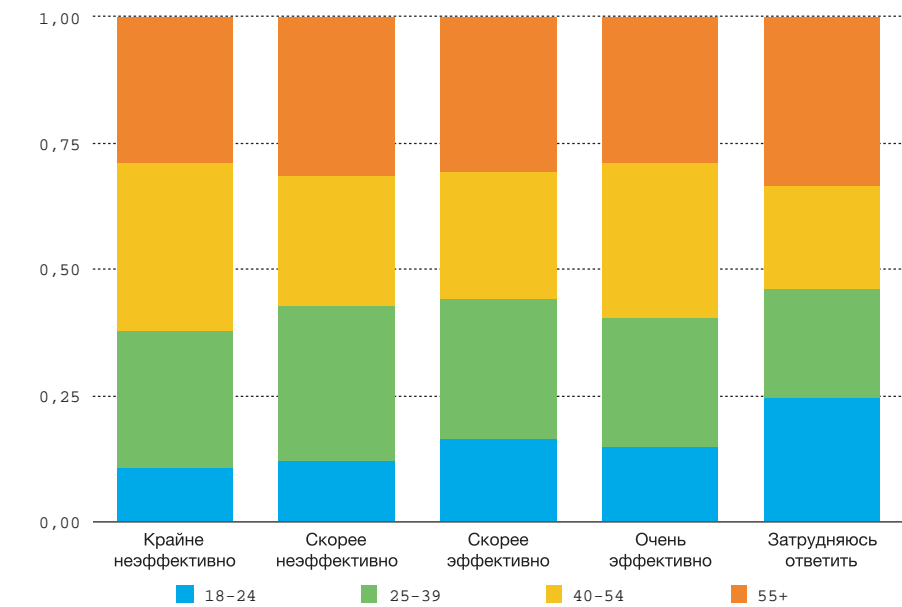


ОБЩЕСТВО

Оценка эффективности работы Государственной думы РФ



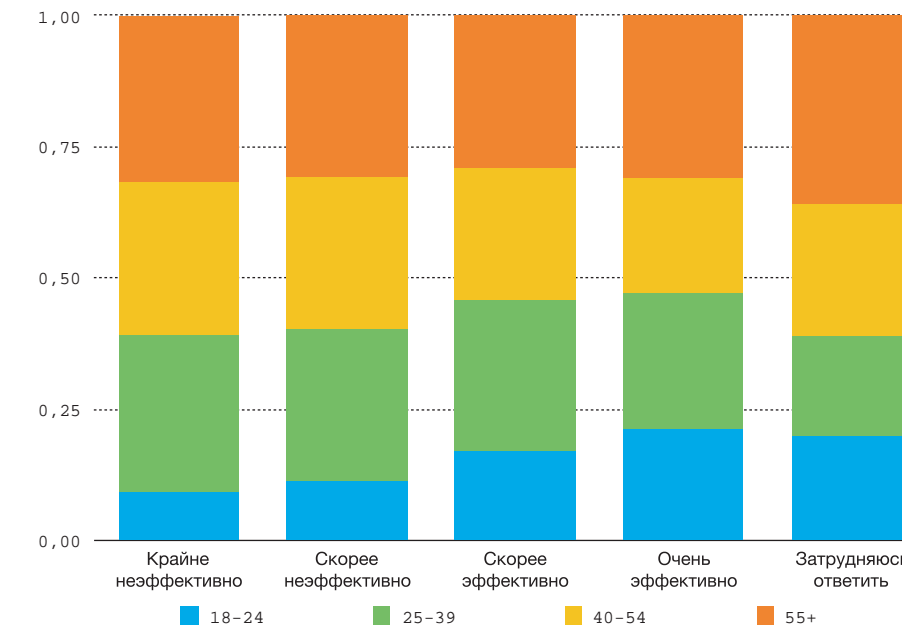
больше вопросов, чем ответов. Да, иерархия оценки эффективности институтов проявилась наиболее ярко. Есть устоявшийся стереотип восприятия президента, правительства, Госдумы. Власть в целом воспринимается негативно, а президент, являющийся её частью, — позитивно.

Жительница Санкт-Петербурга дала необычное определение, она сказала: «Власть — это то, что делает мне больно». Такое отношение можно объяснить тем, что она имела печальный опыт взаимодействия с органами социальной защиты населения, но показательно то, что никто из других участников фокус-группы не опроверг её позиции. Как минимум — не стали спорить. Представители бизнеса говорили о проверках со стороны власти, об административных барьерах и т. д. То есть они тоже испытывают негативные эмоции по поводу этого института. Любопытно вели себя работники бюджетной сферы. Когда кто-то начинал критиковать правительство, они брали слово и выступали в защиту своего ведомства, например.

Одна из гипотез возникновения стереотипа по поводу президента заключается в том, что есть зависимость между количеством, качеством и восприятием этого качества: президент один, в правительстве несколько десятков человек, в Госдуме 450 депутатов. Чем больше людей, тем сложнее за ними уследить и тем туманнее представление об их деятельности.

— **Молодёжь интересуется политической или она ей безразлична?** — Есть такие люди, которые совершенно индифферентны. И это нормально.

Оценка работы правительства РФ



**ООО «Новая студия»** (ИНН 5906100451, ОГРН 1105906003983) **извещает**, что в период проведения избирательной кампании по выборам президента России, назначенным на единый день голосования 18 марта 2018 года, устанавливаются следующие расценки на изготовление агитационных материалов:

Полиграфическая продукция		
Наименование позиции	Возможные технические условия и характеристики	Стоимость 1 экземпляра с учётом техусловий
Плакат	Формат от А4 до А1. Цветность от 1+0 до 4+4. На бумаге любой плотности. Тираж от 1 до 100 000 экз.	от 1,22 до 350 руб.
Листовка	Формат от А6 до А3. Цветность от 1+0 до 4+4. На бумаге любой плотности. Тираж от 1 до 100 000 экз.	от 0,33 до 120 руб.
Буклеты (лифлеты) листовые или сложенного вида	Формат от А3 до А5. Цветность от 1+1 до 4+4. На бумаге любой плотности. Тираж от 1 до 100 000 экз.	от 0,94 до 123 руб.
Календарь карманный	Формат 100х70 мм. Цветность от 1+1 до 4+4. На бумаге любой плотности (простые, ламинированные, со скруглением углов). Тираж от 1 до 100 000 экз.	от 0,67 до 6,5 руб.
Календарь настольный	Формат 210х100х70 мм. Вид календаря — от «домика». Цветность 4+0, бумага — картон 300 г. Тираж от 1 до 100 000 экз.	от 6,75 до 300 руб.
Открытки, приглашения, флаеры	Формат от 200х100 до 200х200 мм. Цветность от 4+0 до 4+4. На бумаге любой плотности. Тираж от 1 до 100 000 экз.	от 0,57 до 60 руб.
Конверты	Формат от Е65 до С4. Цветность от 1+0 до 4+0. Тираж от 1 до 100 000 экз.	от 2,8 до 140 руб.
Блокноты	Формат от А6 до А4. Блок ВХИ 80 г, 40 листов, 0+0, обложка 4+0, картон 270 г, подложка 0+0, картон 270 г. Тираж от 1 до 100 000 экз.	от 12,75 до 2100 руб.
Наклейки	Формат от А6 до А3. Цветность от 1+0 до 4+0. Самоклеящаяся бумага. Тираж от 1 до 100 000 экз.	от 1,66 до 37,5 руб.
Газета	Формат от 200х275 мм до 297х420 мм. Цветность от 1+1 до 4+4. Бумага от 42 до 65 г. Количество полос от 4 до 24. Тираж от 10 000 до 1 000 000 экз.	от 0,58 до 22,5 руб.
Сувенирная продукция	Сувенирная продукция	от 10 до 30 000 руб.
Подготовка макетов к печати	Обработка, ретушь, обтравка фотографий (иллюстраций), правка макетов заказчика	от 500 до 15 000 руб.

Наименование материала	Стоимость 1 кв. м
Широкоформатная печать	
Бумага Blue back	от 100 до 150 руб.
Бумага Citylight транслюцентная	от 130 до 200 руб.
Баннер Frontlit (Европа)	от 230 до 300 руб.
Баннер Frontlit (Корея)	от 220 до 290 руб.
Баннер Frontlit (Корея) ламинированный	от 200 до 260 руб.
Баннер Frontlit (Китай)	от 150 до 220 руб.
Баннер Blockout двусторонний	от 835 до 965 руб.
Плёнка самоклеящаяся	от 240 до 300 руб.
Плёнка самоклеящаяся (Китай)	от 200 до 260 руб.
Плёнка перфорированная	от 490 до 600 руб.
Сетка Mesh строительная	от 235 до 310 руб.
Интерьерная печать	
Бумага постерная	от 350 до 420 руб.
Баннер Frontlit (премиум)	от 440 до 500 руб.
Баннер Frontlit (стандарт)	от 430 до 490 руб.
Плёнка самоклеящаяся	от 440 до 520 руб.
Постпечатная обработка	
Установка люверсов	15 руб. за 1 шт.
Проклейка карманов	30 руб./п. м
Проклейка по периметру	30 руб./п. м
Склейка по изображению	50 руб./п. м
Ламинация	280 руб./м²

Цены указаны в рублях (НДС не начисляется). Стоимость зависит от тиража и технических условий. С полным списком продукции можно ознакомиться в офисе. Услуги оказываются при наличии заключённого договора и оплаты, произведённой в соответствии с действующим законодательством РФ, ПРИ НАЛИЧИИ ТЕХНИЧЕСКОЙ ВОЗМОЖНОСТИ, ПЕЧАТНЫХ И РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ. **Подробности по тел. (342) 254-46-44 и в офисе: 614060, Пермский край, г. Пермь, ул. Братьев Вагановых, дом 11а, оф. 201.**