

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

ПЕРСПЕКТИВЫ

Драйвер для экономики

Прикамье стало пилотным регионом для реализации федеральной программы повышения производительности труда

СЕРГЕЙ ОНОРИН

На площадке ООО «Уралбумага» (ГП «ПЦБК») 2 декабря глава региона Максим Решетников провёл рабочее совещание по вопросам повышения производительности труда и поддержки занятости, в котором приняли участие руководители ведущих предприятий Прикамья. В следующем году перед ними будет стоять серьёзная задача — повысить производительность труда на 5%.

Пермский край стал одним из шести пилотных регионов в реализации программы «Повышение производительности труда и поддержки занятости». Сегодня эту программу апробируют на шести прикамских предприятиях, а в 2018 году их будет уже 25. Задача — каждый год прирастать минимум на 10 компаний. Ожидаемый результат — повышение производительности труда не менее чем на 5% в 2018 году и на 30% — к 2025 году. Параллельно будет реализована программа опережающего обучения персонала, поскольку модернизация оборудования и производства потребует более высоких компетенций.

Прежде чем приступить к обсуждению реализации федеральной программы, губернатор Пермского края Максим Решетников осмотрел производство ПЦБК, построенное в рамках приоритетного инвестиционного проекта в области освоения лесов. Гостям продемонстрировали технологию производства гофротары. Продукция, выпускаемая ПЦБК, на 50% замещает импортные аналоги. Полный цикл производства позволяет предлагать индивидуальные упаковочные решения для бизнеса.

«Как подчеркнул президент России Владимир Путин, сегодня федеральные власти совместно с регионами, предприятиями, бизнесом должны выстраивать чёткую работающую систему поддержки занятости и трудовой мобильности.

Мы понимаем, что за темой роста производительности труда будущее, что в конечном итоге это единственный путь к стабильному повышению заработной платы, её росту, — начал совещание глава региона. — Это та работа, которая требует очень большого напряжения, постоянного совершенствования организации производства, внедрения новых информационных технологий, постоянного обучения персонала».

Максим Решетников отметил, что у каждого предприятия есть свои наработки и возможность собрать всех вместе в данном проекте, обменяться имеющейся информацией по теме, получить бесплатно очень дорогой консалтинг.

В ближайшие две недели на шести пилотных предприятиях региона пройдёт первичное обучение. Планируется, что уже к середине 2018 года компании представят первые наработки и результаты, достигнутые в рамках программы.

Одной из базовых площадок нынешнего проекта в Прикамье является Суксунский оптико-механический завод. Генеральный директор Иван Колчанов отметил, что предприятие, на котором работает 700 человек, каждый год увеличивает объём продаж примерно на 30%, а за текущее время этого года плановая выручка составила 1 млрд 400 млн руб. Уже более 10 лет там реализуется программа повышения производительности труда.

Генеральный директор ГП «ПЦБК» Александр Сухановский рассказал, что



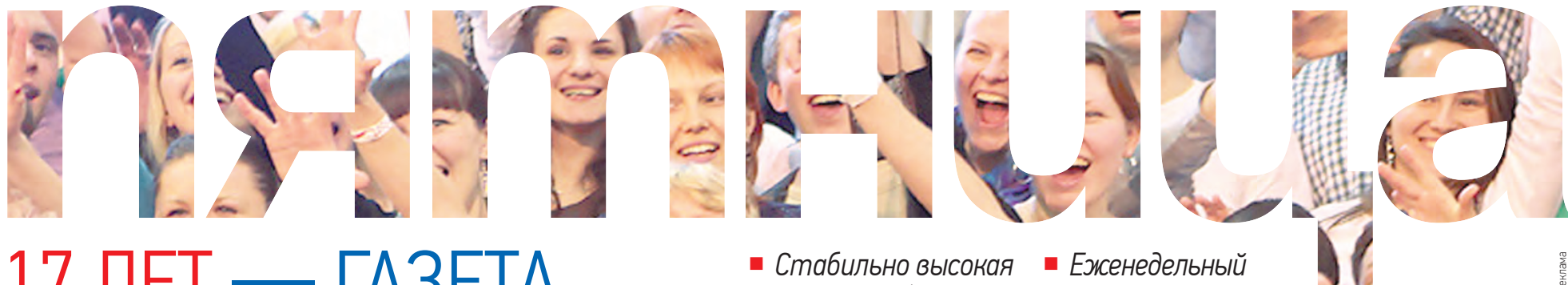
на предприятиях группы также действует программа повышения производительности труда. В рамках её реализации решаются задачи оцифровки и стандартизации некоторых рабочих процессов, автоматизации производства. Введена система технического обслуживания и ремонта оборудования, что позволяет повысить его эффективность. Александр Сухановский отметил, что реализация программы позволила сократить время простоя оборудования на 10% и увеличить за последний год производительность труда на 30%.

Александр Сухановский, генеральный директор ГП «ПЦБК»:

— В рамках стартовавшей программы специалисты Росатома ставят перед нами задачу добиться повышения производительности труда на 5%, но мы считаем, что в течение двух лет сможем добиться роста этого показателя не менее

чем на 20%. В работе своего предприятия мы всячески стараемся вовлечь в процесс всех людей, каждый должен чувствовать себя важным звеном в рабочей цепи. И эту задачу мы успешно решаем на протяжении многих лет. Так, некоторое время назад мы восстановили рационализаторское движение. На предприятии внедрена программа приёма и внедрения рационализаторских заявок от сотрудников любого уровня с последующим поощрением, как это было в прошлые времена.

По итогам совещания глава региона поручил Министерству промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края создать библиотеку кейсов пермских предприятий по повышению производительности труда и привлечь к реализации программы представителей пермского IT-кластера для совместной выработки программных решений.



17 ЛЕТ — ГАЗЕТА

ГОРОДСКОГО БОЛЬШИНСТВА

■ Стабильно высокая аудитория*

■ Еженедельный выход 120 000 экз.

Получите большинство:
210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru

Подробнее о рекламных возможностях
«Пятницы» — newsko.ru/ads

* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследования Института «УралИНКО» за 2009–2014 гг. По данным Mediascope (апрель–май 2016 г., National Readership Survey), каждый выпуск «Пятницы» в среднем читает 143,1 тыс. чел. — максимальный показатель среди некремлевских газет региона.