

ОБЩЕСТВО

лизируясь на поддержке сирот и детей с тяжёлыми и неизлечимыми заболеваниями, ведёт проекты «Больше жизни» (помощь детям, нуждающимся в паллиативной помощи), «Больничные мамы» (сопровождение детей, оказавшихся в больницах без родителей, организация работы сиделок), «Вернуть будущее» (реабилитация детей с инвалидностью в детских домах-интернатах), «Служба скорых чудес» (сбор средств и помощь в покупке лекарственных препаратов и оплате срочных операций, обследований), «В домике» (создание семейных условий в учреждениях для малышей, оставшихся без попечения родителей) — и это неполный список.

Будучи практиками и сталкиваясь с конкретными ситуациями, которые не видны чиновникам, благотворительные организации пытаются, во-первых, влиять на систему, вступая в общественные советы, организуя конференции с участием власть имущих, во-вторых, работать с проблемами системно.

Волонтёр vs проходимец

Обыватель может обвинить фонды в жадности и скандальности, когда услышит призыв не давать деньги всем подряд. Ведь когда к вашему автомобилю или просто на улице подходит «волонтёр» в белой футболке, показывает документы с данными больного ребёнка, на лечение которого он предлагает дать денег, рука так и тянется положить 100 рублей в ящик и ссыпать всю мелочь из карманов сверху.

Не делайте этого. Ответственными фондами России подписана декларация о добросовестности в сфере благотворительности при сборе средств через ящики-копилки. Сотни благотворительных фондов РФ, включая три пермских организации, подписали этот документ, сойдясь на том, что практика сбора наличных денег от имени организации вне мест проведения благотворительных мероприятий порочна и от неё следует отказаться. Совсем.

Но как понять, кто перед вами: волонтёр или проходимец? Существует три признака, по которым можно быстро отличить надёжную благотворительную организацию от мошенников. Во-первых, ни одна серьёзная благотворительная организация не будет собирать деньги на улице. На организованном мероприятии — возможно, но не на улице, обращаясь к случайным прохожим. Во-вторых, ответственная благотворительная организация ведёт отчётность и публикует информацию о поступлении, расходах за месяц или квартал на своём сайте, в группе в соцсетях и — обязательно — раз в год подаёт эту информацию на сайт министерства юстиции. Минимальный набор документов, который должен иметь благотворительный фонд: устав, свидетельство о государственной регистрации (в минюсте), свидетельство о постановке на налоговый учёт. В-третьих, надёжная организация всегда готова дать обратную связь конкретному человеку: когда заходите на сайт такой организации — он работает, когда звоните на горячую линию — там берут трубку, когда приезжаете на место фактического размещения организации — вас встречают реальные сотрудники. Если хотя бы один из этих пунктов не соблюдается, надёжность такой организации нужно ставить под сомнение. Увы, мошенники многое научились подделывать: надели фирменные футболки, написав на них

«волонтёр», взяли в руки ящики для сбора средств, сделали документы с синими печатами и фотографии якобы подопечных.

Что делать, если к вам подходит человек в футболке волонтёра на улице и предлагает положить деньги в ящик? Не класть деньги, а перевести эту же сумму в тот фонд, которому вы доверяете. На самом деле, очень обидно, что ваши 200 рублей могли бы помочь в реальной беде, но по факту оказываются в руках мошенников.

Такую же бдительность следует соблюдать в интернет-пространстве. Пожалуйста, не переводите деньги на счёт человека, которого не знаете лично. Всегда проверяйте информацию: возможно, ребёнок, которому «срочно требуется помощь», умер полгода назад.

Благотворительность как образ жизни

Если вы располагаете свободным временем, отдайте его на благотворительность, став волонтером. В благотворительных фондах всегда нужны водители, фотографы, видеооператоры, сиделки, музыканты и актёры. А ещё люди, которые готовы безвозмездно поделиться своими профессиональными знаниями и услугами — в сфере юриспруденции, маркетинга, дизайна, создания сайтов, управления финансами и командой. Такую помощь называют рго вопо, и она уже стала очень популярной в столичных городах. Хотя пермские организации нуждаются в ней ничуть не меньше.

Сделать пожертвование не всегда означает отдать миллионы или сотни тысяч рублей (хотя бывают и такие случаи). Лучший способ помощи — регулярный. Если прямо сейчас в мобильном приложении своего банка вы настроите ежемесячный платёж, пусть даже 100 рублей, выбранный вами фонд будет уверен в этой сумме, а вы — в том, что каждый месяц автоматически совершаете доброе дело. Из таких регулярных платежей складываются миллионы, которые помогают спасти жизни.

На сегодняшний день существует множество простых способов, с помощью которых можно делать добрые дела в российской действительности. Помогите пожилым соседям, купив для них еду или съездив в аптеку со списком их лекарств. Отвезите одежду и продукты на социальный склад (например, в пермскую «Территорию семьи»), а корм для собак и кошек — в приют для животных (например, пермскому «Коту Матроскину»), помогите исполнить новогоднее желание ребёнка из детского дома (новогодняя затея «Дедморозим»). Это то, с чего можно начать, — с адресной помощи. Если понравится — приступайте к более масштабным проектам.

Сами благотворительные организации проводят множество мероприятий, в которых можно участвовать целыми компаниями. В Перми самым масштабным таким мероприятием в этом году стал «Тёплый забег», в котором приняло участие более 40 команд-предприятий. Предложите коллегам принять участие в таком забеге, йога-марафоне, донорской акции, и ваша компания получит качественный курс по тимбилдингу.

Кроме того, вы можете организовать благотворительное мероприятие самостоятельно. Фонды обычно легко идут навстречу организаторам таких событий и всячески помогают в подготовке.

ПОДДЕРЖКА

«Отзывы только положительные»

Субсидии Перми помогли реализовать социально значимый проект

Алёна Морозова

Благотворительный фонд «Право на зрение» в ноябре текущего года завершил реализацию проекта «Право на зрение ветеранов и пенсионеров Перми», который признан победителем XIX городского конкурса социально значимых проектов «Город — это мы». Этой работой были охвачены почти 400 ветеранов и пенсионеров, нуждающихся в офтальмологической помощи, профилактике заболеваний глаз. При этом 12 ветеранов, помогавших в организации лекций и бесплатных обследований, сами стали волонтерами.

В ходе реализации проекта на площадках общественных центров микрорайонов Садовый и Запруд опытный врач-офтальмолог Татьяна Стативка прочла ветеранам и пенсионерам четыре просветительских лекции. Знания участников этих мероприятий о заболеваниях глаз и их профилактике существенно повысились, это показали как данные анкетирования, так и результаты конкурса-викторины, проведённого 12 октября 2017 года в «День зрения для старшего поколения».

Закрепить эти знания и навыки здорового образа жизни ветеранам помогают памятки, изданные в рамках проекта и переданные каждому из его участников. Всего в рамках проекта были распространены 900 памяток о таких часто встречающихся болезнях глаз, как катаракта и глаукома, об их профилактике. Участники проекта получили также информацию об основах гигиены зрения у лиц старшего поколения. Тексты памяток подготовили волонтеры фонда — врачи-офтальмологи под редакцией кандидата медицинских наук Бориса Городецкого.

Доброй традицией стало публичное обсуждение результатов работы над проектом благотворительного фонда «Право на зрение». В июле и в октябре фонд отчитался перед ветеранским активом

Мотовилихинского района. Руководитель представительства фонда в Перми Фаина Бахмутова сообщила активу о выполнении календарного плана мероприятий, о просветительских лекциях, предварительных итогах обследования здоровья глаз ветеранов и пенсионеров.

По предварительным данным, в рамках проекта на базе офтальмологического центра «ВИЗИОН» (г. Пермь), который является оператором фонда, бесплатные обследования глаз прошли около 200 ветеранов и пенсионеров Мотовилихи. При этом, как отметили участники пленума, отзывы были только положительные.

Председатель Совета ветеранов Александр Кукушкин поблагодарил организаторов за хорошую организацию и качественное проведение «Дня зрения для старшего поколения», собравшего более 50 ветеранов и пенсионеров. Он подчеркнул, что такие проекты, направленные на профилактику слепоты, необходимы представителям старшего поколения.

Фаина Бахмутова вручила подарки наиболее активным ветеранам-волонтерам, участвовавшим в организации мероприятий проекта и внёсшим существенный вклад в его реализацию. После этого состоялось традиционное чаепитие, на котором уже в неформальной обстановке продолжилось обсуждение итогов совместной работы. Все участники единодушно пожелали фонду не прекращать просветительскую деятельность, а главное — продолжить бесплатное обследование зрения пожилых людей.

Публичное подведение итогов большой работы ещё раз подтвердило её социальную значимость и эффективность, а самое главное, востребованность. Организаторы обещают, что благотворительные программы фонда, направленные на реализацию права на зрение пермяков, будут реализовываться и в дальнейшем.

