

ИССЛЕДОВАНИЕ

Выбор в пользу добра

Больше половины россиян в уходящем году совершили частные пожертвования

Арина Плюснина

В последние годы всё больше людей начинают уделять внимание благотворительности. Согласно данным фонда поддержки и развития филантропии «КАФ», в 2017 году две трети россиян (67%) участвовали в помощи кому-либо. Опираясь на исследования коллег и собственный опыт, пермский фонд «Дедморозим» подводит итоги благотворительного года в России.

Как делают добрые дела

В 2017 году денежные пожертвования совершили 53% россиян. Все они либо переводили деньги в НКО (42%), либо жертвовали средства в религиозные организации (35%), либо спонсировали кого-либо в рамках благотворительного события (17%). Половина населения страны — немаленькое число, благотворительность явно выигрывает у выборов.

Сегодня сделать пожертвование можно практически из любой точки России. Наиболее часто пожертвования делают с помощью SMS (40%). Деньги также перечисляют с помощью социальных сетей, электронного кошелька, мобильного банка или почтового перевода — способов немало, можно выбрать удобный.

Почему люди отдают свои деньги на благотворительность? 47% россиян говорят, что причина — в их неравнодушном отношении к проблеме. Оказание помощи людям, которым повезло в жизни меньше, чем им самим, является второй по популярности причиной (43%). Третье место делят люди, которые жертвуют, потому что это оставляет у них хорошее чувство, и люди, которые считают, что «мы все должны участвовать в решении социальных проблем» (обе группы — 33%).

Самым популярным направлением благотворительности по-прежнему остаётся помощь детям (детям-сиротам, тяжелобольным детям, детям-инвалидам) — 58%. Следом идёт поддержка религиозных организаций (30%) и помощь бедным (28%), за ними следует помощь животным (20%). Наименее популярными направлениями для россиян являются научные исследования, защита прав человека и психическое здоровье (все по 1%).

Именно частные пожертвования занимают львиную долю в общем финансировании благотворительных организаций — это одна из ярких тенденций в жизни современной России. Помимо частных переводов деньги в благотворительные организации поступают за счёт грантов и пожертвований компаний.

Деньги не главное

Каждый пятый россиянин (22%) в уходящем году был волонтером. Как и при совершении денежных пожертвований, помощь детям была самым популярным направлением волонтерской помощи (35%). Второе по популярности направление — помощь животным

(22%), за которым следует поддержка пожилых людей (19%).

Более склонны к волонтерству молодые россияне (от 18 до 34 лет), чем люди более старшего возраста. Чаще волонтерами становятся люди с низкими семейными доходами (200 000 руб. в год и менее) и с высокими семейными доходами (более 1 млн руб. в год).

Как отмечает координатор фонда «Дедморозим» Инна Бабина, работа фонда по-прежнему остаётся делом тысяч жителей Пермского края, потому что действительно зависит от поддержки многих людей.

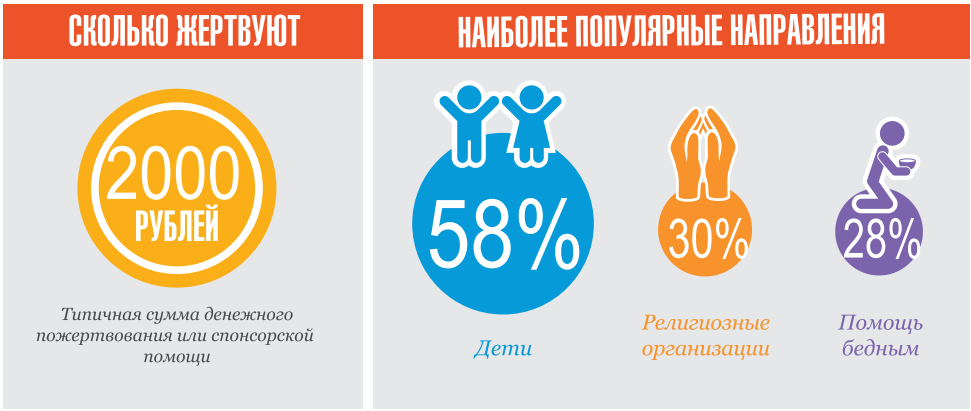
По итогам 2017 года переводы, которые пермяки делают через банкоматы, онлайн-банки, SMS-платежи, форму на сайте dedmorozim.ru, составляют 60% всех средств, которые перечисляются в фонд на помощь детям. Как правило, это перечисления в среднем до 500 руб. Но без каждого из них помощь была бы невозможна. Практически треть средств, поступивших в фонд, — это пожертвования компаний. Оставшиеся 10% поступивших в «Дедморозим» денег — это средства грантов.

Инна Бабина, координатор фонда «Дедморозим»:

— Основной объём перечислений приходится на предновогоднее время, но при этом важно отметить, что в Перми появился бизнес, который готов поддерживать благотворительные проекты системно — в формате ежемесячных перечислений. Такой подход позволяет фонду заниматься планированием и выстраивать долгосрочные проекты помощи детям, а бизнесу — постоянно чувствовать вовлечённость в добрые дела, получать более серьёзный результат — помощь не конкретному ребёнку, а группе детей с общими проблемами.

Адресная помощь — не всегда хорошо

У многих, кто читает про бюджеты благотворительных организаций, создаётся впечатление, что их главное стремление — собрать как можно больше денег. Хотя в профессиональном кругу, в частности на профильных конференциях, сотрудники фондов всё больше говорят и думают о том, как эффективнее распорядиться деньгами, которые доверяют им люди и компании. Чем больше у организации опыта, чем шире круг её экспертов, тем понятнее, что адресная помощь — не всегда лучший способ решения проблемы. Владея зна-



ниями и технологиями (медицинскими, социальными), можно влиять не только на последствия проблем, но и на их причины. Например, не покупать жизненно важное лекарство одному ребёнку, а добиваться его предоставления для всех детей с похожими проблемами. Не оплачивать какую-то процедуру для конкретного мальчика за рубежом, а учить этой технологии местных врачей.

В настоящее время фонды в России делают огромную работу. То, что выходит в публичное пространство, лишь вершина айсберга. И конечно же, дело не ограничивается лишь сбором денежных средств на помощь конкретному человеку. Всё чаще деятельность благотворительных организаций организована в соответствии с проектами. Так, фонд помощи детям «Дедморозим», специа-