

«Сломать колбасный менталитет»

ТЕКСТ ЕВГЕНИЯ ПАСТУХОВА

ФОТО АННА БЕЛАЯ

Открывая первый магазин здорового питания «Лакшми», владелец одноимённой сети Сергей Шаров не мыслил бизнес-категориями. У него, в то время молодого и успешного пермского парикмахера, не было чёткого бизнес-плана, сроков окупаемости и задачи выхода на общероссийский рынок. Магазин работал в минус, люди выходили оттуда с круглыми глазами и не возвращались. Сейчас, через 4,5 года, «Лакшми» — бренд, узнаваемый в Перми и даже за её пределами. Он присутствует практически во всех крупных городах России, активно продаёт франшизы и включает в себя почти 25 магазинов.

Sexy Hair и Aurma

Сергей Шаров начинал свою карьеру в качестве парикмахера и в нулевые достиг в этом деле признания. «У меня была запись на три месяца вперёд, — рассказывает он. — Все показы известных художников-модельеров в Перми проходили только с моими причёсками».

Увлечение аюрведой началось в Гоа. Он часто приезжал туда кутить и веселиться. Но в Индии, продолжает Сергей, «такая атмосфера, что поневоле начинаешь задумываться о ценностях». Он начал изучать тему правильного питания, перестал есть мясо. Говорит, что это произошло само собой, без «усилия воли».

Там же, в Гоа, Шаров посетил аюрведическую клинику и был настолько потрясён проводившимися там процедурами, что стал всерьёз изучать эту тему. Полученное знание он конвертировал в новое для себя направление, открыв в 2011 году аюрведический салон Aurma («Аюрма»). Сам Сергей, к слову, поверил в аюрведу после того, как с помощью питания вылечил у себя хроническое заболевание. Точно так же он избавил маму от сахарного диа-

бета второго типа. Шаров говорит, что благодаря этому знанию ни он, ни его близкие уже лет десять не были ни в поликлиниках, ни в аптеках. Еда является главным лекарством.

ДЛЯ ОТКРЫТИЯ СВОЕГО ПЕРВОГО МАГАЗИНА СЕРГЕЙ ПРОДАЛ КВАРТИРУ

«Вообще ВОЗ признаёт три традиционные медицины: аюрведическую, китайскую и тибетскую, — подчёркивает Сергей. — Это родоначальники современного здравоохранения. Традиции то начинаются с них. А наша современная медицина, с точки зрения этих трёх, считается нетрадиционной».

«Лакшми»

Идею открыть магазин здорового питания Шарову подсказал его педагог по аюрведе Михаил Суботьялов. При Новосибирском медицинском институте есть специальный курс, где в заочной форме три года обучают азам этой нетрадиционной медицины. Сергей окончил его в 2012 году.

Так вот, во время обучения преподаватель спросил: «Сергей, у вас есть академия стиля и здоровья Aurma, вы там консультируете, назначаете диеты. А где люди питаются? Где они бе-

рут эти продукты?» Он ответил, что в этом-то и проблема, поэтому люди и не выполняют все рекомендации докторов. «Так откройте лавку здорового питания при вашем салоне!» — ошеломил его педагог.

«Жена в это время была в Индии, — рассказывает Сергей. — Я прилетел к ней и, сидя на балконе, под шум прибора заявил: «Нужно возвращаться в Россию, открывать магазин».

Сергей Шаров владеет «Лакшми» единолично. Он — учредитель ИП «Шаров С. С.», от имени которого работают магазины. «У меня было два неудачных опыта совместного ведения бизнеса с партнёрами в мою бытность парикмахером, и больше я не хочу», — объясняет бизнесмен.