

всего на нас работает реклама «из уст в уста»: кто-то увидел у коллеги сумку ручной работы, оценил и захотел такую же, а значит, пришёл к нам. Да, приятно, когда встречаешь в соцсетях отзывы: «Еду в Италию с вашей сумкой — хвастаться».

После того как активная фаза разговоров об импортозамещении вступила в свою магическую силу, мы почувствовали, насколько патриотичнее стал наш потребитель. Но сейчас заказов из Европы у нас больше, чем из Перми. При том, что итальянцы за свою работу требуют 40% предоплаты, а мы все 100%. И клиент реагирует на это нормально.

Есть у нас клиенты из Петербурга — весьма состоятельные и консервативные. Привыкли всегда ходить в один и тот же бутик на Невском, но сегодня они уже не готовы отдавать 1 млн 370 тыс. руб. за две сумки из крокодиловой кожи. А наше качество и дизайн их более чем устраивают. Люди из Москвы приезжают к нам, из Сибири. Да и ехать не обязательно: есть сайт, на котором представлены все модели. Вы просто списываетесь с нами, уточняете какие-то детали, вносите правки, высказываете пожелания и получаете свою неповторимую сумку. Средний чек — 20–25 тыс.

Заказчику всегда может прийти в голову новая идея, к чему мы относимся с пониманием: другой цвет, более яркая строчка, собственное имя вместо названия бренда «Денис Токишин». В магазине хоть взмолись, но тебе не поменяют ни цвет кожи, ни длину ручки, ни её толщину, ни тип строчки. А у нас — пожалуйста! С момента заказа до полной готовности проходит три недели. Есть доставка курьером, но, конечно, приятнее вручать готовую вещь самому, из рук в руки.

Когда человек получает свою единственную, неповторимую сумку, его улыбка дорогого стоит. Плохих отзывов ещё не было. Все твои старания, пальцы исколотые, загнанные под ноготь иголки, вымазанные в клее руки — всё оправданно, когда слышишь: «Боже, как же это красиво!»

? Вы работаете с импортным сырьём?

— Сырьё только итальянское, и качество сырья — это то, с чем шутить вообще нельзя! И не только с кожей пито-

на и крокодила, но и с кожей крупного рогатого скота. Даже мысли такой не должно быть, что где-то мы закупили дешёвую кожу по сходной цене и выдаём её за нильского крокодила. Фурнитура тоже итальянская, швейцарские молнии.

? А сколько всего у вас моделей, и нет ли желания делать больше новых, необычных?

— Раньше у нас было более 100 моделей: каркасных, мягких — всяких. Но потом, когда накопилось 110 артикулов, я понял, что увлёкся, и начал перегибать палку. Слишком большой разброс модельного ряда — это плохо, какая-то ненужная суматоха. Поэтому 70 моделей мы убрали сразу по причине их низкой востребованности или сложной работы при низкой стоимости. Сейчас у нас около 30–35 моделей, у каждой из которых есть вариации. Сумку можно изменить до неузнаваемости, просто играя цветами.

? Я видела вашу рекламу — весьма затейливо: «Чтобы я сшил сумку, тебе нужны не только деньги, но и любовь к себе».

— Почему у меня такая реклама? Если у тебя есть деньги, это ещё не значит, что ты себя любишь. Многие, имея приличные доходы, легко терпят рядом с собой дешёвые во всех отношениях вещи. А наш посыл ясен: любишь себя, хочешь достойную, качественную вещь — приходи к нам.

Меня всегда подкупала любовь европейцев к качеству. Он всё равно купит добротную вещь, даже если она стоит 1000–1500 евро. И будет ходить и радоваться, что вещь сделана вручную, специально для него. Мои сумки есть в Испании, Черногории, Хорватии, в Германии. Был звонок из Штатов: «Давайте сделаем магазин в Нью-Йорке». Но пока мы не можем обеспечить такой объём работы, такие поставки, не уступив в качестве работы — а на это мы не пойдём. Можно нанять ещё несколько подмастерьев, конечно, но для того чтобы заваливать кого-то сумками по сходной цене, есть китайский производитель. Пожалуйста, это к нему, не к нам. Мы останемся пермяками. Тем более что у наших земляков есть повод гордиться нами.



НАШ ПОСЫЛ ЯСЕН:
ЛЮБИШЬ СЕБЯ,
ХОЧЕШЬ ДОСТОЙНУЮ,
КАЧЕСТВЕННУЮ ВЕЩЬ —
ПРИХОДИ К НАМ



TOKISHIN DENIS.RU
Design Bags

Мастерская Дениса Токишина
ТЦ «Привилегия»,
ул. Ленина, 26, 2-й этаж
Тел. (342) 202-61-11
tokishindenis@yandex.ru

На правах рекламы