



ИНТЕРВЬЮ АНДРЕЙ АРСЕНЬЕВ



## Анастасия Радостева: Моя работа — «расширять сознание» людей

Анастасия Радостева не скрывает своего возраста, а скорее гордится им. В самом деле, далеко не каждая молодая женщина к 30 годам успеет принять участие в организации около 100 экономических форумов, поэтических и кинотеатральных фестивалей, спортивных чемпионатов и высокотехнологичных саммитов, благотворительных программ и аукционов мирового и федерального значения с участием звёзд шоу-бизнеса, деятелей культуры и искусства. При этом она успевает быть директором собственной PR-студии «Писатель» и преподавать в Пермском политехническом университете. В разговоре с «Компаньон magazine» Анастасия рассказала, как в наши дни можно успеть сделать «всё и сразу».

**?** Анастасия, вы явно не сразу стали входить в команды фактически всех знаменитостей, которые работали и работают в Пермском крае. С чего начался ваш путь в «мир PR»?

— Всё началось с того, что ещё во время учёбы в педуниверситете я занималась волонтерством и добровольчеством. Затем прошла обучение во МХАТе им. Немировича-Данченко, где получила навыки проектного и креативного менеджмента.

Позже принимала участие в политических проектах — от раздачи листовок на улице до руководства предвы-

борным штабом кандидата в депутаты Законодательного собрания Пермского края (в 2005 году) и посещения вместе с командой Дмитрия Rogozina штаб-квартиры НАТО.

Затем возглавила пресс-службу департамента дорог и транспорта администрации города Перми, отсюда меня пригласили в проектный офис администрации губернатора. Мне было тогда 26 лет.

Ну и затем был этап, о котором вы хорошо знаете: в 2009–2010 годах я была коммерческим директором журнала «Компаньон magazine».

**?** Да, а также помним, куда вы от нас ушли — во времена «культурной революции» в 2010 году вы начали сотрудничество с Эдуардом Бояковым. Что было дальше?

— Действительно, судьба меня свела с этим без преувеличения гениальным продюсером, театральным режиссёром, создателем «Золотой маски». Когда в Перми он только открыл театр «Сцена-Молот», возникла необходимость объяснить людям, что это такое, и сформировать своего зрителя.

Была ситуация, когда за несколько недель до начала международного