

ОБЩЕСТВО

танго в шортах и майках. Оба выступления показались необычными, оттого довольно провокационными. Публику и двух наставников они точно взбудоражили.

Следующей частью разговора стали вопросы от зрителей.

Чего не хватает «Амкару» и Театру-Театру?

В. Г.: — Я не знаю, чего не хватает «Амкару». Мы же несколько лет жили в очень жёсткой ситуации, ситуации глухой обороны: власть шла на то, чтобы практически уничтожить театр. Как мы выжили? В этом есть элемент случайности. Сегодняшняя же власть: а) не мешает; б) старается помочь. Сейчас мы понимаем, куда идти. Мы уже приросли большим количеством молодёжи, внимание нам уделяют и министерство культуры, и губернатор. У нас будет реконструкция, нам её очень не хватает.

Г. Г.: — Я слушаю Владимира Львовича очень внимательно и понимаю, что нам надо говорить спасибо театрам. Только такие люди двигают нас вперёд. Теперь скажу, чего не хватает нашему клубу. Вот возьмём два города — Пермь и Екатеринбург. Было время, когда по многим показателям

Финансирование должно давать возможность рисковать и идти на эксперимент. Удивлять результатом можно тогда, когда у тебя развязаны руки, когда ты свободен

«Амкар» был наверху, а «Урал» внизу. Сейчас же «Урал» развивается на порядок быстрее, стоит выше нас в таблице. Благодаря президенту клуба Григорию Иванову там были выстроены базы, построены поля, скоро будет готов стадион для чемпионата мира. Вот такая же инфраструктура, технологии нужны и нам.

Однажды один товарищ знаменитого тренера Алекса Фергюсона решил посоветоваться с ним — как он считает, стоит ли возглавлять команду, которая его пригласила. Фергюсон сказал: «Стоит идти, только если у клуба есть традиции, если есть президент, который понимает футбол, если есть деньги. Без этого не будет результата».

В. Г.: — К нам это очень применимо. Вне заботы государства театр может превратиться в коммерческую, а не художественную организацию. Финансирование должно давать возможность рисковать и идти на эксперимент. Удивлять результатом можно тогда, когда у тебя развязаны руки, когда ты свободен.

Нужен ли «Амкару» новый стадион?

Г. Г.: — Недавно мы говорили с президентом клуба, и он сказал: «У нас худший стадион в Премьер-лиге». Из этих слова вытекает, что нужен.

В. Г.: — Вы знаете, стадион — это такая опасная штука, потому что эмоции, которые рождаются на стадионе, они довольно дикие. Когда я жил в Петербурге, в день матча «Зенита» лучше было не выходить из дома и парковать свои автомобили где-нибудь подальше от центральных улиц: болельщики были настолько возбуждены, что могли серьёзно повредить машину. Мне кажется, что стадион должен стать местом, где эмоции после матча могли бы рассеиваться, преобразаться.

Ведущий:
— **Теперь у вас есть возможность задать вопросы друг другу.**

Г. Г.: — Тренер должен создать такую атмосферу, чтобы каждый игрок показывал максимум и команда добивалась нужного результата. Владимир Львович, как решаются проблемы настройки коллектива у вас?

В. Г.: — Здесь есть два пути. Когда я был 24-летним выпускником училища, я пошёл в министерство культуры подбирать себе театр. И там один сотрудник-старичок отвёл меня в сторонку и спросил: «Тебе какой театр найти, управляемый или пьющий?» Я тогда самодовольно ответил: «Да я с любым справлюсь». Конечно, он странно поделил театры, но уже потом я понял, о чём он говорил. Любой коллектив делится на два вида: команда с жесточайшим централизованным управлением или уникальная творческая команда, где есть конкуренция и никто никого не заставляет. Для создания коллектива второго типа артистам нужно предложить что-либо интересное, то, что их бы развивало. Нужно создать такую атмосферу в театре, где все тянутся ввысь.

Мой вопрос. Знаете, готовясь к встрече, я почитал биографию Гаджи Муслимовича, и у меня возник вопрос о

соотношении года рождения его и его маленьких детей (у Гаджиева четверо детей, старшему 12 лет — **ред.**). Что вы получаете от них? Какое слово хотите сказать мальчику и девочке?

Г. Г.: — Слова, которые хочется сказать мальчику и девочке, разные. Девочке: «Как я тебя люблю, какая ты красивая»; мальчику: «Что ж ты не слушаешь маму, барбос, зачем ей нервы портишь?» Что они дали? Как-то я возвращался из одной поездки, ехать из аэропорта в город надо было два часа. Таксист меня узнал и спрашивает:

— Почему ж не отдохнёте, не поспите? Наверное, устали же.

— С чего ты взял, что устал?

— Всё-таки возраст уже...

— Какой же у меня возраст? Вот скажи, сколько твоим детям, я скажу, сколько моим.

Дети дали мне возможность чувствовать себя не на 70, а на 40.

Казалось, разговор только разгорался, а у его участников интереса друг к другу становилось всё больше, но пришло время подводить итоги.

Г. Г.: — Люди наших профессий всё время должны расширять представление о мире, о процессах, происходящих в других сферах жизни. Это помогает искать правильные подходы и методы в своей работе.

В. Г.: — Знаете, я пойду на «Амкар». Плюс я понимаю, кого я теперь буду ждать на своих премьерах и чьё мнение будет для меня очень важно. Надеюсь, что Гаджи Муслимович начнёт посещать наш театр, а мы придумаем, как сделать, чтобы эти посещения вызывали у него эмоции.

Мы живём, как рыбки в банке, — закрываемся в своих профессиях и не стремимся изучать неизвестное нам. Я абсолютно счастлив, потому что люди, которые постоянно ищут смысл, так редко сейчас, а сегодня я встретил одного из них.

Музыкальный театр

ПЕТЕРБУРГСКАЯ ОПЕРЕТТА

Художественный руководитель:
Сергей Малагин

11 ДЕКАБРЯ
БОЛЬШОЙ ЗАЛ
ФИЛАРМОНИИ
19:00

Музыкальное Тала-путешествие

ГАЛА-КОНЦЕРТ
10 ОПЕРЕТТ

реклама

9+

по волнам любимых мелодий

kassy.ru 235 0000

пятница

17 ЛЕТ — ГАЗЕТА

ГОРОДСКОГО

БОЛЬШИНСТВА

Реклама

■ Стабильно высокая аудитория*

■ Еженедельный выход 120 тыс. экз.

Получите большинство:

210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru

Подробнее о рекламных возможностях «Пятницы» — newsko.ru/ads

* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследования Института «УралИНКО» за 2009–2014 гг. По данным Mediascope (апрель–май 2016 г., National Readership Survey), каждый выпуск «Пятницы» в среднем читает 143,1 тыс. чел. — максимальный показатель среди нерекламных газет региона.