

ОБЩЕСТВО

танго в шортах и майках. Оба выступления показались необычными, оттого довольно провокационными. Публику и двух наставников они точно взбодрили.

Следующей частью разговора стали вопросы от зрителей.

Чего не хватает «Амкару» и Театру-Театру?

В. Г.: — Я не знаю, чего не хватает «Амкару». Мы же несколько лет жили в очень жёсткой ситуации, ситуации глухой обороны: власть шла на то, чтобы практически уничтожить театр. Как мы выжили? В этом есть элемент случайности. Сегодняшняя же власть: а) не мешает; б) старается помочь. Сейчас мы понимаем, куда идти. Мы уже приросли большим количеством молодёжи, внимание нам уделяют и министерство культуры, и губернатор. У нас будет реконструкция, нам её очень не хватает.

Г. Г.: — Я слушаю Владимира Львовича очень внимательно и понимаю, что нам надо говорить спасибо театралам. Только такие люди двигают нас вперёд. Теперь скажу, чего не хватает нашему клубу. Вот возьмём два города — Пермь и Екатеринбург. Было время, когда по многим показателям

Ведущий:

— Теперь у вас есть возможность задать вопросы друг другу.

Г. Г.: — Тренер должен создать такую атмосферу, чтобы каждый игрок показывал максимум и команда добивалась нужного результата. Владимир Львович, как решаются проблемы настройки коллектива у вас?

В. Г.: — Здесь есть два пути. Когда я был 24-летним выпускником училища, я пошёл в министерство культуры подбирать себе театр. И там один сотрудник-старичок отвёл меня в сторонку и спросил: «Тебе какой театр найти, управляемый или пьющий?» Я тогда самодовольно ответил: «Да я с любым справлюсь». Конечно, он странно поделил театры, но уже потом я понял, о чём он говорил. Любой коллектив делится на два вида: команда с жесточайшим централизованным управлением или уникальная творческая команда, где есть конкуренция и никто никого не заставляет. Для создания коллектива второго типа артистам нужно предложить что-либо интересное, то, что их бы развивало. Нужно создать такую атмосферу в театре, где все тянутся ввысь.

Мой вопрос. Знаете, готовясь к встрече, я прочитал биографию Гаджи Муслимовича, и у меня возник вопрос о

Финансирование должно давать возможность рисковать и идти на эксперимент. Удивлять результатом можно тогда, когда у тебя развязаны руки, когда ты свободен

«Амкар» был наверху, а «Урал» внизу. Сейчас же «Урал» развивается на порядок быстрее, стоит выше нас в таблице. Благодаря президенту клуба Григорию Иванову там были выстроены базы, построены поля, скоро будет готов стадион для чемпионата мира. Вот такая же инфраструктура, технологии нужны и нам.

Однажды один товарищ знаменитого тренера Алекса Фергюсона решил посоветоваться с ним — как он считает, стоит ли возглавлять команду, которая его пригласила. Фергюсон сказал: «Стоит идти, только если у клуба есть традиции, если есть президент, который понимает футбол, если есть деньги. Без этого не будет результата».

В. Г.: — К нам это очень применимо. Вне заботы государства театр может превратиться в коммерческую, а не художественную организацию. Финансирование должно давать возможность рисковать и идти на эксперимент. Удивлять результатом можно тогда, когда у тебя развязаны руки, когда ты свободен.

Нужен ли «Амкару» новый стадион?

Г. Г.: — Недавно мы говорили с президентом клуба, и он сказал: «У нас худший стадион в Премьер-лиге». Из этих слов вытекает, что нужен.

В. Г.: — Вы знаете, стадион — это такая опасная штука, потому что эмоции, которые рождаются на стадионе, они довольно дикие. Когда я жил в Петербурге, в день матча «Зенита» лучше было не выходить из дома и парковать свои автомобили где-нибудь подальше от центральных улиц: болельщики были настолько возбуждены, что могли серьёзно повредить машину. Мне кажется, что стадион должен стать местом, где эмоции после матча могли бы рассеиваться, преображаться.

11 ДЕКАБРЯ
БОЛЬШОЙ ЗАЛ
ФИЛАРМОНИИ
19:00

Музыкальный театр
ПЕТЕРБУРГСКАЯ ОПЕРЕТТА
Художественный руководитель:
Сергей Шаланин

Музыкальное Тала-путешествие

ГАЛА-КОНЦЕРТ
10 ОПЕРЕТТ

по волнам любимых мелодий

реклама

9+

kassu.ru 235 0000

пятница

17 ЛЕТ — ГАЗЕТА
ГОРОДСКОГО
БОЛЬШИНСТВА

■ Стабильно
высокая аудитория* ■ Еженедельный
выход 120 тыс. экз.

Получите большинство:
210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru
Подробнее о рекламных возможностях
«Пятница» — newsco.ru/ads

* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследования Института «УралИнСо» за 2009–2014 гг. По данным Mediascope (апрель–май 2016 г., National Readership Survey), каждый выпуск «Пятницы» в среднем читает 143,1 тыс. чел. — максимальный показатель среди нерекламных газет региона.