

КОНЪЮНКТУРА

ское предприятие — АО «СПбМТСБ», ставшее крупнейшей товарной биржей в России и даже на территории бывшего СССР. Основной задачей тогда было наладить продажу нефтепродуктов и газа. Торговля лесом и пиломатериалами началась в 2014 году. Первопроходцем стала Иркутская область. Сейчас на Санкт-Петербургской бирже зарегистрировано уже 2000 участников «лесных» торгов.

«Итоги года в сфере торговли лесом мы рассматриваем как позитивные. Наблюдается рост — в абсолютных показателях объём продаж вырос на 40–45% к прошлому году»

По словам эксперта, если в 2014 году на бирже было зарегистрировано лишь 34 сделки, то в 2016 году объёмы продаж леса значительно увеличились, по итогам года было продано 637 тыс. куб. м леса и пиломатериалов.

В 2017 году на совещании в Минпромторге РФ было принято два решения, касающихся развития биржевой торговли лесом: проработать вопрос об установлении обязательной продажи круглых лесоматериалов через механизм биржевой торговли и рассмотреть вопрос о возможности установления специальных условий биржевой торговли при продаже леса на экспорт.

3 марта 2017 года состоялись первые биржевые сделки по продаже леса в Пермском крае.

В этом году также были предприняты шаги, чтобы сделать биржевую торговлю для малых предприятий. Введены биржевые инструменты с ценой, не включающей НДС, с подачи ФАС принято решение о снижении ставки аккредитации для торгующих от своего имени с 100 тыс. до 5 тыс. руб.

Алексей Рыжиков, управляющий директор Санкт-Петербургской меж-

дународной товарно-сырьевой биржи:

— Итоги года в сфере торговли лесом мы рассматриваем как позитивные. Наблюдается рост — в абсолютных показателях объём продаж вырос на 40–45% к прошлому году. Теперь не только Иркутская область, но и Пермский край, Кировская область вышли на биржевые торги. Проект услышан в профильных министерствах. К концу года мы надеемся выйти на

показатель свыше 1 млн куб. м. В масштабах страны это немного, но для биржи, которая делает первый шаг, — хорошо.

По словам Алексея Рыжикова, в данный момент доля Пермского края в биржевых торгах составляет 0,5%. 15 декабря в Перми стартует биржевая торговля минеральными удобрениями.

«Для двух секций — лес и минеральные удобрения — взнос аккредитации был снижен в разы: с 100 тыс. до 5 тыс. руб. Мы заинтересованы не в том, чтобы к нам пришли крупные предприятия, а в том, чтобы дать возможность торговать на бирже всем. В этом случае, создав конкурентную среду, мы получим рыночные цены, сделаем базовые индикаторы как внутри страны, так и для экспортных операций, тем самым защитив наших производителей-экспортеров от экспансии со стороны внешних стран, которые любят диктовать свои цены, свои условия поставки, порой даже отличающиеся от стандартов. Если всё будет торговаться по стандартам, установленным Российской биржей, всё будет происходить по установленным нами правилам игры», — подводит итог эксперт.



Руководство биржи рассчитывает к концу года выйти на показатель свыше 1 млн куб. м, реализуемых на торгах



Реклама

17 ЛЕТ — ГАЗЕТА ГОРОДСКОГО БОЛЬШИНСТВА

- Стабильно высокая аудитория*
- Еженедельный выход 120 тыс. экз.

Получите большинство:

**210-40-28, 210-40-23,
reklama@idk.perm.ru**

Подробнее о рекламных возможностях «Пятницы» — newsko.ru/ads

* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследования Института «УралИНКО» за 2009–2014 гг. По данным Mediascope (апрель–май 2016 г., National Readership Survey), каждый выпуск «Пятницы» в среднем читает 143,1 тыс. чел. — максимальный показатель среди нерекламных газет региона.