

РАЗВОРОТ

работала над своим собственным проектом и вот теперь стала экспертом в направлении «Медицина будущего» и модератором.

Мой проект был посвящён разработке лекарственной формы антигистаминного действия для лечения аллергии у детей, и сегодня меня более всего интересуют именно проекты, связанные с медициной.

Мне понравился прошедший конкурс. Уже на заочном этапе, когда мне пришлось включиться в оценку работ, было много сильных заявок — может быть, по количеству меньше, чем в прошлом году, но они были очень интересные. Причём это проекты не только от ПГМА и фармакадемии: мне очень понравилась работа из ПНИПУ — проект получился на стыке техники (биомеханики) и медицины.

Как модератор я участвовала в секции новых приборов и аппаратных комплексов, это было для меня ново. Любопытно было посмотреть, как выступают ребята, как работают эксперты.

Что в конкурсе нравится: если раньше «умников» было мало, то к сегодняшнему дню из них образовалось

коммерциализации научных проектов, о связи науки с экономикой.

Решить эту задачу непросто. Поворота учёных в сторону коммерциализации быть не может, потому что наукой занимаются люди, которые умеют заниматься именно наукой. Коммерциализации должны заниматься те, кто когда-то в жизни учился этому, а ещё лучше — достигал успеха в коммерческих проектах. А вот как их «склеить» между собой — большой вопрос. Если научный работник начнёт заниматься экономикой, тут и будет полная «труба». Коммерциализация означает: не заниматься тем, что лежит «в столе»!

IT-проекты «не в формате»

Александр Барабаш, исполнительный директор ООО «ГОУ Рекрут»:

— Я уже в 14-й раз участвую в этих конкурсах в качестве эксперта по IT. Честно говоря, на этот раз были не очень сильные IT-проекты. Кроме того, довелось участвовать в оценке проектов по направлению, в котором я не очень большой специалист, — это сессия

«Авторы проектов победили совершенно по делу, так как они занимаются тем, что будет актуально лет через пять–семь»

целое сообщество. «УМНИК» — это визитная карточка в работе. Куда бы мы ни приезжали, с кем бы ни встречались, «УМНИК» — это пароль. Он работает и в Москве, и в Санкт-Петербурге, и в Челябинске, и в Екатеринбурге. Это — большая семья.

Ребята смотрят вперёд

Андрей Шардаков, директор ФГ «Ермак», эксперт Фонда развития промышленности Пермского края:

— Я участвовал в сессии новых приборов и аппаратных комплексов. Честно скажу: проекты растут, растёт их уровень. В прошлом году мне показалось, что все начали топтаться на одном месте. В этом году всё значительно веселее: есть несколько идей очень хороших. Их авторы победили совершенно по делу, так как они занимаются тем, что будет актуально лет через пять–семь, а не тем, чтобы сделать то, что уже есть, но дешевле — любимая тема сторонников импортозамещения. Ребята смотрят вперёд.

Я плотно занимаюсь экспертизой в рамках конкурса «УМНИК» два года, меня привлекли, когда речь зашла о

«Современные материалы и технологии их создания», где проекты я оценивал с позиции возможной коммерциализации. Но даже неспециалисту было ясно: в этой номинации проекты на порядок выше «айтишных». Я был поражён и поставил практически всем проектам высокие баллы. Так получилось, что практически все они и победили.

В номинации «Информационные технологии» я выделил только два проекта, которые и были отмечены дипломами. Они сильно отличались от всех остальных тем, что в них есть научная составляющая. Если ими заниматься, они имеют действительно хорошие перспективы коммерциализации.

Остальные проекты, к сожалению, не совсем подходили под формат конкурса. Они больше ориентированы на конечного потребителя, без научной части и серьёзной проработки. Их авторам, наверное, стоит пойти в Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ), они к нему ближе и, возможно, там найдут себя. Можно обратиться и в другие институты поддержки. «УМНИК» же предполагает исследования, наличие каких-то прорывных разработок.



Представителей бизнеса интересуют инновации

ИТОГИ

Инновационный лифт

Интервью с региональным представителем Фонда содействия инновациям Георгием Полетаевым

Татьяна Власенко

— **Георгий Михайлович, конкурс традиционный, но его условия постоянно меняются. Что нового предложено участникам на этот раз?**



— На конкурс поступило 104 заявки, из них 81 заявка прошла формальный отбор на правильность оформления документов. Когда эти проекты оценили региональные эксперты, в списке осталось 54 участника. Край должен был представить в финал 50 проектов, четыре сверх лимита возникли оттого, что ряд из них получили одинаковые баллы. В результате организаторы разрешили оставить для экспертизы все 54 заявки.

Мы отправили их в Фонд содействия инновациям, где для объективности принятия решений их «обезличивают» и рассылают экспертам по всей территории России. Это новшество в формате подведения итогов «УМНИКА».

По итогам прохождения всех формальных процедур до финала допущено 47 проектов. 9 ноября на региональном уровне состоялась их очная защита.

— **Кто выступал в качестве экспертов от Прикамья?**

— Список экспертов постоянно расширяется. В нём есть представители краевой и городской власти, крупных промышленных компаний, а также предприниматели, имеющие опыт создания собственного бизнеса. Нынче в жюри, в частности, были представители ОАО «Пермская научно-производственная приборостроительная компания», УК «Гипсополимер», НПО «Нова-Химтек», ООО «ИВС-Сети», ОАО «Международная биржа коммерциализации инноваций», ОАО «Краснокамский ремонтно-механический завод», ООО «Инновационные Тест Системы», строительной компании «Талан». Представительство крупных компаний в группе экспертов — это, как правило, свидетельство некоего личного интереса.

В последнее время появилось много желающих принять участие в оценке проектов от малого бизнеса. Они интересуются: как можно попасть в число экспертов?

Кстати, этот список согласовывается с правительством края и утверждается Фондом содействия инновациям. Наша задача — привлечь к этой работе людей, понимающих, как устроен бизнес.

— **Очная защита в регионе — не завершающий этап?**

— Нет. Одобренные нашими экспертами проекты снова будут рассматриваться экспертами фонда. Мы сейчас только даём рекомендации, кого можно считать

победителем, — это тоже новое в условиях конкурса. До прошлого года было так: что сказали региональные эксперты, то фонд и подтверждал. Сейчас одобренные на уровне региона проекты внимательно рассматриваются на федеральном уровне. Уже был случай, когда прошедшая экспертизу в Прикамье заявка на финальном этапе, к нашему удивлению, была отклонена экспертами фонда.

— **Есть ли лимит на количество победителей?**

— На этот раз нам дали лимит — финансирование 15 победителей гарантировано. Плюс к этому могут быть поддержаны ещё несколько проектов, если их качество будет подтверждено. Такую «льготу» мы заслужили тем, что по всем показателям, которые требует фонд от региональных представительств, у нас максимальные баллы. Впрочем, за исключением одного — наличия вновь созданных предприятий. К сожалению, «умники» создают мало бизнесов, поэтому финансирование для региона несколько снизилось: в прошлом году было поддержано 22 заявки.

— **Может быть, растущее участие представителей бизнеса в качестве экспертов поможет поправить этот показатель?**

— Возможно. Поэтому мы с прошлого года начали плотно сотрудничать с проектом «Бизнес-ментор» Татьяны Терентьевой, которая уже взяла под свой патронаж два проекта, и один из них — бизнес санатория «Родник» — продвигается удачно. Мы ищем и другие варианты менторства.

Для того чтобы наши проекты развивались, мы подали заявку на создание в крае бизнес-акселератора на базе городского бизнес-инкубатора. Нам бы хотелось, чтобы эта площадка, получив аккредитацию фонда, позволила «умникам» проходить образовательный курс по организации бизнеса. Но пока фонд наше предложение не утвердил. Возможно, решение будет принято в феврале будущего года.

— **Какие выводы можно сделать по итогам нынешнего конкурса?**

— Эксперты отмечают, что уровень заявок сильно вырос, они стали более качественными. С их авторами мы проводили тренинги по ораторскому мастерству, работаем над имиджем «умника», учим презентовать проекты и даём уроки коммерциализации.

В отличие от прошлых лет можно констатировать: посещение этих занятий значительно улучшилось.

Мы наглядно показали, что получить поддержку в конкурсе «УМНИК» и пойти на программу «Старт» вполне реально. Это действующий инновационный лифт, который уже отработан и даёт хороший результат.