

АЗАРТ

# Поединок со Сфинксом

«Интеллектуальная кухня» отметила годовщину игрой для прессы и пресс-служб

Юлия Баталина

Год назад в Перми, в ресторане «Партизан», прошла первая интеллектуальная игра нового формата — «Интеллектуальная кухня». Для её раскрутки автор — директор «Центра развития одарённости» Павел Шевченко — собрал за игральными столами журналистов и пиарщиков, дабы они попробовали новую «Кухню» «на вкус» и поделились впечатлениями. Игра вышла эмоциональной, «Новый компаньон» занял второе место из 14 и подробно описал событие на своих страницах...

**П**рошёл год. За это время проект окреп и доказал свою востребованность и жизнеспособность. Каждую неделю в «Партизане» собирается до 30 азартных команд интеллектуалов, кипят страсти в социальных сетях. Особенность «Интеллектуальной кухни» в том, что это единственный действующий формат столы популярных в наши дни «барных викторин», который был разработан и внедрён в Перми и успешно распространялся в другие города России. Думается, её потенциала хватит ещё надолго!

Это ещё раз доказала игра для прессы, прошедшая 29 октября нынешнего года в честь первой годовщины существования проекта. За игральными столами собрались и матёрые ветераны, и новички, впервые пробующие свои силы. Восемь команд распределились почти по фифти-фифти: пять опытных и три начинающих.

Среди первых были и победители прошлогодней игры — команда «Эрудированное состояние», где собралась пресс-служба Пермского театра оперы и балета; и сияющая седыми головами аксакалов команда «Радио Maximum Forever», в которой к постоянно играющим ветеранам радио Maximum Максиму Кунину и Дмитрию Колесникову присоединились легендарный меломан и эрудит Борис Бейлин и представитель пресс-службы Пермского краеведческого музея Ксения Плешакова; и «Дело-

вой интерес», группирующийся вокруг одноимённой газеты и возглавляемый журналистом «Эха Перми» Анастасией Петровой и игроком «Своей игры» Фатимой Злобиной; и победитель последней «Интеллектуальной кухни» — команда «Вспомнить всё», где за прессу выступали три представителя телекомпании «Рифей», пресс-секретарь Фонда обязательного медицинского страхования Ирина Климова и оператор телекомпании VETTA Андрей Соловьёв. Наконец, была команда «Плюс один» — сборная «Рифея», «Авторадио» и «Нового компаньона» с сочувствующими.

Что касается впервые играющих команд, то их спектр был широким и представительным. Впервые выступили студенты журфака ПГНИУ в команде с остроумным названием «Форрест Трамп». Департамент информационной политики компании «ОДК — Пермские моторы» пришёл в полном составе во главе с руководителем Светланой Бушуевой и назвалась «Нечто иное». Наконец, в количестве аж 10 игроков пришла команда пресс-службы краевой администрации во главе с пресс-секретарём губернатора Максимом Решетникова Дарьей Левченко и председателем Пермского отделения Союза журналистов Игорем Лобановым. Они назвали свою команду «Колбаса» и, действительно, славно поколбасились.

Каверзные вопросы были сгруппированы по темам, среди которых были



Павел Шевченко старается быть невозмутимым и беспристрастным

«Газеты», «Журналы», «Телевидение» и «Радио». С последней и началась игра, ибо тему выбирала команда «Радио Maximum Forever». Им повезло: среди вопросов был один, посвящённый их радиостанции. Но были и иные темы — так, команда «Пермских моторов» предсказуемо выбрала тему «Летим!» и легко взяла все пять вопросов, после чего начала пояснять ведущему — самому Павлу Шевченко, что на картинке к вопросу была изображена не та модификация вертолёта Ми-10, о которой шла речь в вопросе.

Игроки определяли фильмы, к которым написал музыку Нино Рота; страну, в которой существует медаль «За адвагу»; роман Леонида Юзефовича, получивший премию «Большая книга»; имя самого влиятельного вымышленного ковбоя в мире и многое другое. Одним из самых интересных и трудных — но решаемых! — вопросов был признан вопрос из категории «Загадки»: «Чьё имя в переводе с древнегреческого означает «Душительница»?» Правильный ответ — Сфинкс.

В результате напряжённой борьбы и кипения страсти на первое место вышла команда «Плюс один». Можно, конечно, списать этот успех на то, что команда играет в «Интеллектуальную кухню» постоянно, но мы-то знаем, что во всём «виноваты» два представителя «Нового компаньона»! А может, помог талисман — тыква с нарисованной мордочкой, принесённая игроками в честь Хеллоуина?

Второе место заняла команда ветеранов радио Maximum, на третьем — ещё один постоянный участник «Интеллектуальной кухни» — «Вспомнить всё». Лучшими из новичков стали пиарщики «Пермских моторов», занявшие пятое место и обогнавшие опытных соперников из «Делового интереса».

Однако главной победой надо признать, наверное, то, что новички после игры дружно пишут в социальных сетях: «Теперь мы будем играть постоянно» и клянутся пересмотреть все фильмы Феллини, а Дарья Левченко призналась, что это был один из лучших вечеров, проведённых ею в Перми.



Пресс-служба краевой администрации позволила себе расслабиться и повеселиться



Команда «Плюс один»: сеанс гадания на тыкве