

АЗАРТ

Поединок со Сфинксом

«Интеллектуальная кухня» отметила годовщину игрой для прессы и пресс-служб

Юлия Баталина

Год назад в Перми, в ресторане «Партизан», прошла первая интеллектуальная игра нового формата — «Интеллектуальная кухня». Для её раскрутки автор — директор «Центра развития одарённости» Павел Шевченко — собрал за игральными столами журналистов и пиарщиков, дабы они попробовали новую «Кухню» «на вкус» и поделились впечатлениями. Игра вышла эмоциональной, «Новый компаньон» занял второе место из 14 и подробно описал событие на своих страницах...

Прошёл год. За это время проект окреп и доказал свою востребованность и жизнеспособность. Каждую неделю в «Партизане» собирается до 30 азартных команд интеллектуалов, кипят страсти в социальных сетях. Особенность «Интеллектуальной кухни» в том, что это единственный действующий формат столь популярных в наши дни «барных викторин», который был разработан и внедрён в Перми и успешно распространялся в другие города России. Думается, её потенциала хватит ещё надолго!

Это ещё раз доказала игра для прессы, прошедшая 29 октября нынешнего года в честь первой годовщины существования проекта. За игральными столами собрались и матёрые ветераны, и новички, впервые пробуящие свои силы. Восемь команд распределились почти фифти-фифти: пять опытных и три начинающих.

Среди первых были и победители прошлогодней игры — команда «Эрудированное состояние», где собралась пресс-служба Пермского театра оперы и балета; и сияющая седыми головами аксакалов команда «Радио Maximum Forever», в которой к постоянно играющим ветеранам радио Maximum Максиму Кунину и Дмитрию Колесникову присоединились легендарный меломан и эрудит Борис Бейлин и представитель пресс-службы Пермского краеведческого музея Ксения Плешакова; и «Дело-

вой интерес», группирующийся вокруг одноимённой газеты и возглавляемый журналистом «Эха Перми» Анастасией Петровой и игроком «Своей игры» Фатимой Злобиной; и победитель последней «Интеллектуальной кухни» — команда «Вспомнить всё», где за прессу выступали три представителя телекомпании «Рифей», пресс-секретарь Фонда обязательного медицинского страхования Ирина Климова и оператор телекомпании VETTA Андрей Соловьёв. Наконец, была команда «Плюс один» — сборная «Рифея», «Авторadio» и «Нового компаньона» с сочувствующими.

Что касается впервые играющих команд, то их спектр был широким и представительным. Впервые выступили студенты журфака ПГНИУ в команде с остроумным названием «Форрест Трамп». Департамент информационной политики компании «ОДК — Пермские моторы» пришёл в полном составе во главе с руководителем Светланой Бушуевой и назвался «Нечто иное». Наконец, в количестве аж 10 игроков пришла команда пресс-службы краевой администрации во главе с пресс-секретарём губернатора Максима Решетникова Дарьей Левченко и председателем Пермского отделения Союза журналистов Игорем Лобановым. Они назвали свою команду «Колбаса» и, действительно, славно поколбасились.

Каверзные вопросы были сгруппированы по темам, среди которых были



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Павел Шевченко старается быть невозмутимым и беспристрастным

«Газеты», «Журналы», «Телевидение» и «Радио». С последней и началась игра, ибо тему выбирала команда «Радио Maximum Forever». Им повезло: среди вопросов был один, посвящённый их радиостанции. Но были и иные темы — так, команда «Пермских моторов» предсказуемо выбрала тему «Летим!» и легко взяла все пять вопросов, после чего начала пояснять ведущему — самому Павлу Шевченко, что на картинке к вопросу была изображена не та модификация вертолёт Ми-10, о которой шла речь в вопросе.

Игроки определяли фильмы, к которым написал музыку Нино Рота; страну, в которой существует медаль «За отвагу»; роман Леонида Юзефовича, получивший премию «Большая книга»; имя самого влиятельного вымышленного ковбоя в мире и многое другое. Одним из самых интересных и трудных — но решаемых! — вопросов был признан вопрос из категории «Загадки»: «Чьё имя в переводе с древнегреческого означает «Душительница»?». Правильный ответ — Сфинкс.

В результате напряжённой борьбы и кипения страстей на первое место вышла команда «Плюс один». Можно, конечно, списать этот успех на то, что команда играет в «Интеллектуальную кухню» постоянно, но мы-то знаем, что во всём «виноваты» два представителя «Нового компаньона»! А может, помог талисман — тыква с нарисованной мордочкой, принесённая игроками в честь Хеллоуина?

Второе место заняла команда ветеранов радио Maximum, на третьем — ещё один постоянный участник «Интеллектуальной кухни» — «Вспомнить всё». Лучшими из новичков стали пиарщики «Пермских моторов», занявшие пятое место и обогнавшие опытных соперников из «Делового интереса».

Однако главной победой надо признать, наверное, то, что новички после игры дружно пишут в социальных сетях: «Теперь мы будем играть постоянно» и клянутся пересмотреть все фильмы Феллини, а Дарья Левченко призналась, что это был один из лучших вечеров, проведённых ею в Перми.



Пресс-служба краевой администрации позволила себе расслабиться и повеселиться



Команда «Плюс один»: сеанс гадания на тыкве