

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ПРОЕКТЫ

Сколько стоит прошлогодний снег

Краевые депутаты предложили кардинально пересмотреть подходы к развитию регионального туризма

НАТАЛЬЯ КАЛЮЖНАЯ

В рамках заседания комитета Законодательного собрания Пермского края по промышленности, экономической политике и налогам народные избранники в очередной раз обсудили туристический потенциал Пермского края. Поступило множество креативных предложений. За неимением моря и солнца депутаты предложили «вкладываться в снег» и построить в Кизеле свой Шерегеш либо создать «городскую легенду» и раскрутить регион, как это сделали авторы легенды о городе Мышкине.

Не успели, не попали

Министр физической культуры, спорта и туризма Пермского края Олег Глызин, отчитываясь об исполнении госпрограммы развития туризма, отметил, что целью этого документа является «создание конкурентоспособного туристического комплекса Пермского края». Согласно докладу министра, в 2015 году был паспортизирован, а в 2016-м обустроен маршрут «Кунгур промышленный: рог изобилия или полная чаша».

По данным Министерства физической культуры, спорта и туризма Пермского края, объём инвестиций в основной капитал гостиниц и ресторанов в 2014 году составил 88,9 млн руб., что в два раза превышает плановые показатели, в 2015 году тот же показатель составил 65,5 млн руб. В 2016 году инвестиции в гостиницы и рестораны составили 429,5 млн руб. (запланировано было лишь 60,5 млн руб.). Это свидетельствует о повышении туристической привлекательности городов края.

В то же время стратегический инвестиционный проект «Пермь Великая» остался без федерального финансирования на 2017–2018 годы.

Предполагалось, что средства инвесторов будут направлены на строительство туристических объектов, а бюджетные средства — на проектирование и строительство объектов, обеспечивающих инженерно-транспортную инфраструктуру к этим объектам. На начало реализации в инвестпроекте планировали принять участие девять муниципальных образований Пермского края: Ильинский, Соликамский, Гремячинский, Чусовской, Кунгурский, Кишертский, Пермский, Суксунский районы, Губаха, а также 13 инвесторов.

В ноябре 2014 года по итогам конкурсного отбора инвестиционный проект вошёл в реестр инвестиционных субъектов РФ, причём в состав мероприятий ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма РФ на 2011–2018 годы». Однако в список проектов на 2017–2018 годы проект не включён.

На вопрос депутата Татьяны Миролюбовой, по какой причине не удалось получить федеральное финансирование, министр с подкупающей искренностью ответил: «Не успели, не попали. Нужно было обивать пороги, мы целый год этим не занимались».

Чем завлекать туристов?

В то же время, согласно отчёту министерства, ведомство активно занималось продвижением созданного в 2014 году информационного туристического центра и профильного сайта, был реализован также проект «Карта гостя», с помощью неё туристы получают скидки и привилегии на экскурсии и услуги ресторанов и развлекательных заведений Перми.

«За период реализации госпрограммы в 2014–2018 годах все целевые показатели и ожидаемые результаты достигнуты. Объём инвестиций в основной капитал (гостиницы и рестораны) увеличился на 287%, число коллективных средств размещения увеличилось на 35,8%, обустроено семь паспортизированных туристических маршрутов, семь муниципальных образований Пермского края имеют юридическую навигацию. Число консультаций, оказанных в туристическо-информационных центрах Пермского края, увеличилось до 45 тыс. в год, число посещений туристического портала — до 162 тыс. Число человек, размещённых в коллективных средствах размещения, увеличилось на 80,6%. За весь период реализовано 10 инновационных проектов в сфере туризма», — подытожил министр.

На вопросы депутатов о том, на какой туризм министерство ориентируется прежде всего — на внутренний или внешний, Олег Глызин ответил, что есть задача привлечь туристов как внутри региона, так и извне, в том числе из-за рубежа. По словам министра, сейчас в регион приезжает порядка 600 тыс. туристов в год, из них 5–7% — иностранцы.

Как отметил Олег Глызин, одна из проблем краевого туризма заключается в том, что объекты исторической ценности находятся достаточно далеко от Перми — порой на расстоянии до 400 км: «Поэтому мы говорим о необходимости развития транспортной инфраструктуры как об отдельной задаче». Поэтому главная задача — разработка конкретных муниципальных маршрутов, которые будут учитывать весь путь туриста — от вокзала до места экскурсии.

К концу 2017 года министерство планировало довести число туристов в крае до 670 тыс. человек, к концу 2022 года — до 890 тыс.

В ходе обсуждения депутаты вспомнили, что в город Мышкин (Ярославская



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

В Пермском крае есть много красот, способных заманить туристов, например Голубое озеро в Александровском районе

область) 10–15 лет тоже никто не хотел ехать. Теперь же это один из крупных туристических центров на Волге, потому что о городе придумали красивую легенду. На вопрос, будет ли создаваться такая легенда для Перми, ответственные за туризм ответили, что «в сравнении с Самарой, Саратовом, имеющими такие же социально-экономические показатели, как Пермский край, у нашего региона турпоток выше на 10%», и нельзя сказать, что «к нам никто не хочет ехать».

Чьих будешь?

Наконец, затронули и вопрос об ответственности за развитие туризма. Дело в том, что это направление планировалось из «спортивного» министерства передать минкульту. Олег Глызин отметил, что «вопрос находится в стадии окончательного решения». «Мы рассчитываем, что полностью этой темой будет владеть министерство культуры, — заявил Глызин. — Спорт заниматься этим не будет».

Депутат Юрий Борисовец вообще предложил рассмотреть идею отдать туризм минпрому, а Татьяна Миролюбова отметила, что туризм — отрасль экономики, а не промышленности, поэтому логичнее будет передать туризм в минэкономразвития.

Замминистра культуры Пермского края Александр Протасевич, в свою очередь, заявил, что у минкульту уже есть «видение, как в дальнейшем будет развиваться туризм».

«Сейчас готовится федеральная программа на период с 2019 по 2025 год с очень приличным финансированием со стороны федерального бюджета. В ФЦП заложено такое соотношение: 25% — федеральные средства, 5–10% — софинансирование со стороны региона, остальные средства должен предоставить бизнес. Речь идёт о разных видах туризма: это может быть медицинский, деловой, спортивный туризм. На регион

может быть выделено до 700 млн руб. федерального софинансирования исходя из этих пропорций. Сейчас вопрос заключается в том, как быстро, вовремя сделать, чтобы все правила, которые заложены в федеральную программу, были отражены и у нас», — говорит Протасевич.

В заключение — о спорте

Депутат Илья Шулькин напомнил, что в Пермском крае дефицит солнца, моря нет, зато много снега. В качестве примера успешного развития горнолыжного курорта депутат привёл Шерегеш.

«Реальный объём инвестиций в Шерегеш начали вкладывать в 2004 году — в то время, пока мы изучали, как нам развивать туризм. Поток туристов, посетивших один курорт Кемеровской области за 2016–2017 годы, составил порядка 1,5 млн человек. Общий доход, который они получили от туризма за прошлый сезон, — около 1 млрд 200 млн руб. Мы встречаемся уже третий созыв с разными представителями отрасли, которые рассказывают об очередных планах. Но никто не презентует проект, который может изменить ситуацию радикально», — эмоционально высказался Шулькин.

Говоря о спортивном туризме, депутаты отметили, что до сих пор не сдан строящийся в Перми манеж «Пермь Великая». «Пока не будет нормальных объектов, ни один турист на спортивные мероприятия в Пермь не поедет», — отметила Татьяна Миролюбова.

Олег Глызин заявил, что строительство манежа приближается к стадии сдачи. В то же время, по словам Глызина, если Россия на своей территории будет принимать чемпионат мира по баскетболу, Пермь станет одним из четырёх городов, принимающих спортсменов. Тогда в Перми будет построен манеж на 8–12 тыс. посетителей.

*Печатается в сокращении.
Полная версия — на сайте newsko.ru*