

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

округов. По его мнению, подобный подход к налогообложению станет причиной активного переоформления объектов недвижимости на аффилированные лица. «А если я раздроблю недвижимость? Думаю, нас ждёт вал перегородок», — заявил Шулькин.

По словам депутата, в недавнем прошлом небольшой ресторан в центре Перми, в районе перекрёстка Комсомольского проспекта и ул. Полины Осипенко, был продан по цене 270 тыс. руб. за 1 кв. м. «Здание небольшое, но, если мне не изменяет память, заплатили за него порядка \$2 млн. Откуда взялся критерий в 1000 кв. м? Если это от бедности, то такие деньги за недвижимость в центре Перми платят отнюдь не бедные люди, — высказался Шулькин. — Если мы оставляем этот критерий, совершенно точно собственность будет делиться на несколько собственников. У нас нет сейчас прямой защиты передачи её аффилированным лицам».

По мнению Шулькина, налогообложение нужно проводить с 1 кв. м, а не

«По старым торговым и офисным объектам балансовая стоимость может быть равна нулю, при том что их рыночная стоимость может даже расти. У собственников есть возможность искусственно занижать балансовую стоимость объектов путём использования особенностей бухучёта»

создавать собственникам предпосылки для поисков механизма ухода от налогов. «Возможно, для разных территорий делать разные коэффициенты. Но совершенно точно отталкиваться не от площади», — говорит Шулькин.

В защиту законопроекта депутат Сергей Ветошкин отметил, что «необходимость принятия закона назрела», сказав, что он, бесспорно, ещё будет обсуждаться с предпринимательским сообществом. По признанию лоббистов закона, его проект пока «чуть-чуть недоработан». «Мы торопились. Однако, если сегодня мы не примем этот законопроект, в этом году он уже не пройдёт через Законодательное собрание и будет отложен на полтора года», — предостерёг Александр Кузнецов.

Уполномоченный по делам предпринимателей в Пермском крае Вячеслав Белов отметил, что главное — обеспечить качественную кадастровую оценку объектов недвижимости, которые будут подпадать под закон. При этом, по словам Белова, важно понимать, что доходность бизнеса в сельской местности ниже, а затраты выше.

В ходе совещания прозвучали реплики о том, что, например, в Пермском районе есть торговые центры площадью более 1000 кв. м, но при этом район, возможно, не будет признан городским округом. Соответственно, будет облагаться налогом как муниципальное образование. Значит, под налогообложение от кадастра крупные торговые центры могут не подпасть.

Как было отмечено экспертами комитета, во многих регионах, где переход на отчисление налога на имущество от кадастровой стоимости уже произошёл, есть список отраслей, дотируемых на региональном уровне: где-то это издательская деятельность, благотворительные учреждения, гостиничный бизнес.

Время на поиски справедливости

Депутат Роман Водянов отметил, что «за два года, пока длится эта история, можно было уже получить данные от Роскацстра о том, кого коснётся принятие этого законопроекта», и предложил между первым и вторым чтением подготовить аналитику о том, скольких предпринимателей, каких муниципальных образований коснётся нововведение.

В защиту проекта Александр Кузнецов напомнил ещё раз, что при общем доходе края по налогу на имущество от всех юридических лиц в 11 млрд руб. в год доход только от предварительного перечня «кадастровиков», предоставленного Росреестром, составит более 1 млрд руб. При этом, по мнению Кузнецова, возможно получить аналитику сейчас у депутатов нет.

«Мы говорим про миллиарды для малого и среднего бизнеса. Моё мнение: принимать вслепую данный закон нельзя, нужна аналитика, — настаивал Водя-

нов. — Либо надо было выбирать время в течение двух лет, чтобы её подготовить, либо как-то сейчас плотно браться за это время».

Вице-премьер правительства Пермского края Алексей Чубисов отметил, что «поиграть» в законопроекте можно с площадями, по поводу аналитики же заметил, что «данные налогоплательщиков являются налоговой тайной, их может анализировать налоговая, но не может разглашать». По словам Чубисова, «ключевая история здесь — не размер ставки, не квадратные метры, а справедливая кадастровая стоимость». Он отметил, что в некоторых случаях кадастровая стоимость окажется даже ниже балансовой — когда речь идёт о новых объектах строительства. И в этих случаях объём налогообложения снижается. «Это будет плюс бизнесу и минус бюджету», — отметил эксперт.

Депутат Виктор Родионов предположил, что в случае непосильной налоговой нагрузки у предпринимателей пропадёт желание строиться. «Есть опасение, что мы закладываем «мину» на следующие годы. Резко всё дорожает, зарплата не меняется, недовольных становится всё больше. Мы помним 1960-е годы. Хрущёв ввёл налог на яблони — их повырубали, на коров — их всех зарезали. В погоне за деньгами можно уничтожить саму курицу», — сказал Виктор Родионов.

Председатель комитета по промышленности, экономической политике и налогам Татьяна Миролюбова высказала пожелание, чтобы между первым и вторым чтением проект был доработан. В итоге членами комитета была создана рабочая группа по доработке проекта, в которую вошли Александр Григоренко, Игорь Папков, Юрий Борисовец, Роман Водянов, Илья Шулькин, Татьяна Миролюбова.

Срок подачи поправок к законопроекту установлен до 10 октября.



Гранды джазового рояля:
**АНДРОНИК КРОЛЛ
БОРИС ФРУМКИН
КВАРТЕТ
«МЫ ИЗ ДЖАЗА»**

1 ОКТЯБРЯ 18:00

Органный концертный зал
Абонемент №7 JAZZ

6+ filarmonia.perm.ru



реклама

**ЛЕГЕНДЫ
ПЕРМСКОГО
ТЕАТРА**

**МИХАИЛ
АРНОНДОЛЬСКИЙ**
директор театра с 1986 по 1997 год

РЕЖИССЕР И ВЁДУЩИЙ КОНЦЕРТА
ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЕВ

МУЗЫКАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ
ТЕОДОР КУРЕНТИС

19/10/2017 19:00

6+ БИЛЕТЫ: в (342) 212-30-87
www.permopera.ru

ПЕРМЬ
ТЕАТР
ОПЕРЫ
БАЛЕТА



пятница

16 ЛЕТ — ГАЗЕТА ГОРОДСКОГО БОЛЬШИНСТВА

Реклама

■ Стабильно
высокая аудитория*

■ Еженедельный
выход 120 тыс. экз.

Получите большинство:

210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru

Подробнее о рекламных возможностях

«Пятница» — newsco.ru/ads

* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми. по данным исследования Института «УралИИСО» за 2009–2014 гг. По данным Mediascope (апрель–май 2016 г. «National Readership Survey») каждый выпуск «Пятницы» в среднем читает 143,1 тыс. чел. — максимальный показатель среди нерекламных газет региона.