



АЙФОН, ПОЯВИВШИЙСЯ, КАК И «ВИДЕОДОРОЖКА», В 2007 ГОДУ, ИЗМЕНИЛ МИР КАРДИНАЛЬНО: МЕДИАТВОРЧЕСТВО ВОШЛО В МЕЙНСТРИМ

С каждым годом восторгов участников по поводу такой формы медиаобразования было всё больше, но и препятствий, связанных с организацией, — тоже. «Все думают, что от детей одни проблемы, а от них одна польза», — говорит Александр Романов, рассказывая эпопеи об организации киноэкспедиций в разных районах Пермского края.

Меж тем айфон, появившийся, как и «Видеодорожка», в 2007 году, изменил мир кардинально: медиатворчество вошло в мейнстрим. В Пермском крае к этому оказались готовы: краевой центр художественного образования «Росток» и, в частности, Галина Субботина готовили детей к будущему. Все эти годы они занимались «развитием чело-

веческого потенциала» — так, наверное, в скучных документах называется то, что делает эта команда единомышленников.

Достаточно сказать, что городские и даже поселковые видеостудии Пермского края со своими фильмами и мультфильмами теперь с успехом выступают на краевых, российских и международных кинофестивалях. Но не награды главное, а то, что те сотни, тысячи детей, прошедших через систему дополнительного образования, не только оказались готовы к изменениям, которые произошли в мире, но и выросли хорошими людьми.

Лагерь в Усть-Качке, возможно, станет последним. Административных

препон столько, что их уже, кажется, не преодолеть... При этом «Видеодорожка» важна и нужна детям. Здесь их не только учат техническим моментам, но и говорят с ними о честности и достоинстве, о том, что такое лейтмотив, как правильно говорить, держать внимание зала, рассказывать истории и так далее. Самое главное, слова подкрепляются практикой: дети сами делают фильмы. Не взрослые за них монтируют, снимают и придумывают, а они сами пробуют снимать настоящее кино. Да, это ученические фильмы, но как большой путь начинается с маленькой дорожки, так и страсть к творчеству начинается с таких проектов, как «Видеодорожка». **к**

