



Несмотря на приятные предпосылки, на пути к качественно организованным public spaces нам предстоит большая работа над своими привычками и образом мысли. Поэтому хочу пожелать себе и всем окружающим, участвующим в трансформации городской среды, помнить:

- Любое городское публичное пространство требует осмысления. Для этого необходимо провести полноценное исследование, связанное с местом. Осмысленное пространство несёт в себе идею и рождает концепцию. Концепция помогает создать эффективную инфраструктуру, комфортную среду и проектирует стратегии поведения пользователей пространства. Городское usability нельзя приравнять к благоустройству территории.
- Разрабатывая стратегии public space, мы должны тренировать осознанность и чувство меры. Не стоит слепо следовать трендам и примерам других городов. Изучая опыт других, мы должны адаптировать его к условиям места. Если общественное пространство выполняет узкую функцию и не требует дополнительного идейного наполнения, не стоит искусственно добавлять ему смысловой значимости. Общественный туалет может остаться общественным туалетом, но быть чистым и доступным.

- Проектирование публичного пространства предполагает его подробное исследование и анализ пожеланий/мнений/недовольства всех

поведения его пользователей здесь и сейчас. Повторяя одни и те же практики, горожане формируют свои привычки. Это и становится

ЕЖЕДНЕВНЫЕ ПРИЯТНЫЕ МОМЕНТЫ, АССОЦИИРУЮЩИЕСЯ С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ПРОСТРАНСТВАМИ ГОРОДА, ПО-НАСТОЯЩЕМУ ПОМОГАЮТ ПРОЧУВСТВОВАТЬ ВКУС К ЖИЗНИ В НЁМ

заинтересованных пользователей. В большей или меньшей степени этот процесс — часть большой политической игры, поэтому лучшим решением будет поиск консенсуса между всеми стейкхолдерами и поддержка «обратной связи».

ИЗУЧАЯ ОПЫТ ДРУГИХ, МЫ ДОЛЖНЫ АДАПТИРОВАТЬ ЕГО К УСЛОВИЯМ МЕСТА

- Публичные пространства — «места встреч». Они помогают нам общаться друг с другом и налаживать новые связи.
- Работа с публичным пространством не ограничивается его дизайном. Концептуальная идея пространства формирует вариации

ся основой стиля жизни в городе. С нашей ментальностью как-то неудобно быть счастливым, гораздо привычнее всё оценивать через негатив и отрицание. Однако ежедневные приятные моменты, ассоциирующиеся с общественными пространствами города, по-настоящему помогают прочувствовать вкус к жизни в нём.

Итак, городские публичные пространства год за годом и поколение за поколением собирают данные об образе жизни своих обитателей, фиксируют новые культурные и политические изменения, диктуют свои правила. Так, в мультфильме «Тайна третьей планеты» главная героиня Алиса находит цветы-зеркала, на которых тонкими плёнками зафиксированы воспоминания целой планеты. Гены места подвластны изучению. Пространство познаётся опытным путём. **■**