

Гены места

ПОДГОТОВИЛА МАРИЯ ЛЯМИНА,
ОРГАНИЗАТОР ГОРОДСКИХ
СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ,
ВЫПУСКНИЦА ПРОГРАММЫ CITY MARKETING
IN EUROPE (HVA, НИДЕРЛАНДЫ)

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Представьте, что вы смотрите на город со стороны. Под увеличительным стеклом. Тонкие нити улиц, мембрана транспортной сети, цитоплазма рек и водоёмов, система взаимосвязанных элементов: иногда спутавшихся в затейливый клубок, иногда чётко структурированных, словно расчерченных циркулем. Каждый город — живая клетка в системе гигантского организма. В ней пульсирует жизнь, происходят обменные процессы. У каждого города свой уникальный генетический материал, обеспечивающий хранение культурных кодов, передачу их из поколения в поколение и реализацию собственной уникальной «программы» в жизни своих обитателей. Ядром городской «клетки» можно считать общественные пространства.

