

## КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

ВЕРНИСАЖ

## С искусством не поспоришь?

В Пермской художественной галерее открылась выставка — то ли про историю, то ли про агитацию

Юлия Баталина

Идея выставки «Взгляд в СССР», по словам куратора Александры Пестовой, появилась около трёх лет назад, и поводом для возникновения этой идеи стали буквальные совпадения текстов на лозунгах, запечатлённых на исторических фотофотоснимках, и на образцах агитационного фарфора 1920-х годов, хранящихся в запасниках Пермской художественной галереи. Коллекция советского фарфора — одно из уникальных сокровищ галерейского собрания, пусть и не настолько «раскрученное», как деревянная скульптура. Этот фарфор надо показывать как можно чаще, тут Александра Пестова права.

**И**з совпадений политических лозунгов на фото и на фарфоре возник замысел показать фарфор в историческом контексте, очерченном фотографиями. В качестве партнёров выступили московский Мультимедиа Арт Музей и несколько коллекционеров. Выставка разместилась в самом большом в галерее пространстве для временных экспозиций — в анфиладе из шести залов в левом крыле первого этажа. В роли дизайнера уже не в первый раз поработал Никита Гайнов, а известный художник Александр Кошелев на этот раз выступил в качестве шрифтовика, создав имитации кумачовых лозунгов, украшающих залы.

Экспонаты расположены в хронологическом порядке, и получилась впечатляющая ретроспектива советской жизни — от революции 1917 года до распада СССР, — запечатлённая в фото-

документах и увековеченная в искусстве фарфора.

Самый бодрый и авангардный зал — первый, посвящённый 1920-м годам. Футуристические рисунки на знаменитом агитационном фарфоре здесь поддержаны не только фотографиями с демонстраций — ещё неформальных, стихийных, с «самопальными» кумачовыми лозунгами, но и фотодокументами, рассказывающими об архитектуре авангарда (например, фотография Дома Моссельпрома, сделанная Александром Родченко), кадрами с заводов и станций водоканала, напоминающими фрагменты научно-фантастического кино (в том числе фото Аркадия Шайхета).

В экспозиции 1930-х годов появляются фотоколлажи — чрезвычайно популярный в те годы жанр. Тут и футуристические коллажи Родченко, и композиции, посвящённые героическим советским полярникам. В фарфоре возникают национальные сюжеты,



Коллекционер Александр Борщук и его олимпийские мишки

популярные на протяжении всего советского периода истории: узбеки с фруктами, туркмены с лошадьми, казахи с барабанами... И в фарфоре, и в фото появляется тема культа вождей: гигантские напольные вазы с портретами Ленина и Сталина, со знаменитыми композициями «Ленин и дети» и «Жить стало лучше, жить стало веселее», а рядом — соответствующие фото, в том числе, например, кадр с демонстрации, где сияющие девушки несут имя Сталина, сплетённое из цветов.

Композиция «Вождь и дети», или просто «Великие и дети», проходит особым сюжетом по всей выставке: с детьми

снялись и Горький, и Хрущёв, и Маршак, и многие другие.

Среди совсем небольшого раздела, посвящённого Великой Отечественной войне, есть фото очень знаменитые — «Комбат» Макса Альперта, «Знамя Победы над Рейхстагом» Евгения Халдея, а фарфора с военной тематикой, видимо, не нашлось.

В истории 1960-х годов — оттепель, физики-лирики, покорение космоса. Советский космос стал одним из главных сюжетов выставки — здесь и фото есть очень выразительные, и фарфор исключительный. Иногда — поразительный. Этого эффекта удалось достигнуть благодаря участию в проекте коллекционера Марселя Губайдуллина. Выходец из Перми, он много лет работал в Центре подготовки космонавтов, и вся его коллекция фарфора посвящена космосу. Среди экспонатов немало уникальных, существующих в одном-двух экземплярах, среди них, например, сервис с портретом матери Юрия Гагарина.

«Космический» фарфор — самое, пожалуй, большое открытие выставки. Эта тема давала советским художникам особые изобразительные возможности, в фарфоре появляются новые оттенки, новые краски, новые формы, новая условность — не наивно-футуристическая, как в 1920-е годы, а с элементами философской фантастики, и в то же время для других художников это повод создать современную волшебную сказку, обратиться к детству.

Любопытно, что примеры агитфарфора нет-нет да и возникают на протяжении всей выставки. Как выясняется, в 1920-е годы их время не вышло. Есть, например, вполне агитационная по дизайну тарелка «Гагарин — слава!».

В 1970-1980-е годы — сплошные многотысячные парады и генсек Брежнев, но время от времени появляются совершенно невероятные, неожиданные снимки, такие как портрет совсем старенького героя-полярника Ивана Папа-

