

РАЗВОРОТ



Страной — партнёром «Иннопрома-2017» была Япония, что отразилось как на содержании экспозиций, так и на общей атмосфере выставки

ассоциируются не только с Японией, но и с Пермским краем, было логично отправиться на поиски стендов пермских предприятий. Но здесь вышел почти полный «облом»: их было трагически мало от слова «совсем».

Трое сбоку — наших нет

Найти пермяков на «Иннопроме-2017» удалось не сразу. Хотя пермская интернет-газета «Текст» и сообщила, что во время посещения выставки Владимир Путин «познакомился с разработкой пермских предпринимателей — универсальной средой программирования для промышленных роботов RCML», девушки на информационных стойках затруднились сообщить точное местонахождение пермской компании.

Но поскольку проект RCML компании Robot Control Technologies был стартом акселератора GenerationS от Российской венчурной компании, найти пермяков удалось на стенде RBK.

Представители Robot Control Technologies рассказали, что RCML — это такой язык программирования промышленных роботов, который позволяет перепрограммировать их очень быстро, заставляя выполнять самые разные задачи. Грубо говоря, если роботизированный конвейер на предприятии настроен на производство 50 тыс. деталей для автомобиля диаметром 100 мм, то взять заказ на 1 тыс. деталей диаметром 50 мм предприятие раньше не могло: перенастройка аппаратуры занимала огромное количество времени и иных ресурсов. Теперь это делается за считанные часы, что существенно расширяет круг потенциальных заказчиков: универсальный язык программиро-

вания может научить «договариваться» устройства от разных производителей.

Пока вязкие гуманитарные мозги корреспондента «Нового компаньона» пытались обработать сложные термины, роботы деловито перекладывали кубики с места на место и обратно. В ответ на вопрос, почему Robot Control Technologies патристично не оформила на «Иннопроме» собственный стенд, а выступает под логотипом RBK, представители компании сообщили, что участие в «Иннопроме» — удовольствие, мягко говоря, не из дешёвых.

— То есть если бы не RBK, вас тут могло бы и не быть?

— Да, скорее всего, самостоятельное участие мы бы просто не «потянули».

— Вы других пермяков на выставке видели?

— Нет, мы одни. Правда, где-то тут «Промобот» вроде ползал — рядом со стендом Сбербанка.

Стенд Сбербанка был буквально по соседству. Одного взгляда на него было достаточно, чтобы понять, что «Промоботу» ничто человеческое не чуждо — на его месте любой мужчина ползал бы именно там.

Сбербанк, который славится своими попытками (часто безуспешными) внедрять в свою работу новые технологии, хорошо усвоил и кейс «деньги и эротика в рекламе». Юные симпатичные создания, коих было не счесть, держали в руках таблички типа «Я люблю Сбербанк» и зазывали посетителей сфотографироваться с ними и выложить фото в соцсети. В финале этой акции победителем был обещан денежный приз. Надо ли говорить, что недостатка в желающих не было?

За стеной буйства красоты и жадности найти «Промобота» уже не пред-



Перед обаянием девушек из Сбербанка не устоял даже механический пермский «Промобот»

ставлялось возможным. Вместо этого корреспондента «Нового компаньона» буквально вынесло на стенд Уральского научно-исследовательского химического института, который занимается тоже весьма актуальной для Пермского края деятельностью — производством установок для обеззараживания и очистки воды. Поскольку рядом находился стенд группы «Ренова», разговор принял единственно возможное в этих условиях направление — о состоянии воды в Перми и Пермском крае и о том, есть ли хоть один шанс увидеть изменения при жизни нынешних поколений.

— Да, регион у вас тяжёлый, — философски вздохнула женщина у стенда, по всему видно — серьёзный учёный с большим опытом.

— В каком смысле?

— Химии много. Экология ужасная. Я долго жила и работала в Березниках, Соликамске — знаю всё это.

— Да, воду из-под крана лучше не пить, это точно. А вы пытались предложить свои разработки? Хотя у нас, конечно, и свои есть, но тоже пока не слышно, что внедряются. Может, ваши интереснее?

— Ну что вы! Никому сейчас ничего не надо...

Вряд ли это так, конечно. Кому-то что-то, наверное, надо. Иначе не проводилась бы уже в который раз эта выставка, не собирала бы такое количество заинтересованной публики, которая даёт работу американским производителям кувалд и отечественным кузнецам «монеток счастья». Уже в одном этом — несомненная польза от «Иннопрома».

