

РАЗВОРОТ

ИНОВАЦИИ

Зачем нам кузнец

Окончание. Начало на стр. 1

Масштабы и статус

«Иннопром-2017» бьёт рекорды посещаемости, — радовались заголовки СМИ Екатеринбурга уже на второй день выставки. Со ссылкой на слова врио губернатора Свердловской области Евгения Куйвашева портал «УралИнформБюро» приводил такие цифры: за первый день работы выставки зарегистрировалось 34 тыс. посетителей, за второй — 44 тыс. При этом за четыре дня работы прошлогоднего «Иннопрома» выставку посетили 60 тыс. человек.

Действительно, все, кто регулярно бывает на этой крупнейшей российской промышленной выставке, отмечают размах нынешнего события. Четыре павильона МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» общей площадью 50 тыс. кв. м забиты «под завязку» стендами участников — более 600 участников из 20 стран мира. На 10 дискуссионных площадках ежедневно проходили десятки конференций и круглых столов на «инновационные» темы, организаторами которых стали государственные органы, представители науки, известные российские и зарубежные компании. Подписывались контракты, заводились деловые знакомства. Был организован даже гольфтурнир, в котором приняли участие около 250 представителей деловой и политической элиты из разных стран.

«Раскрутке» нынешнего «Иннопрома» в немалой степени помог президент Владимир Путин, который открыл 10 июля выставку и осмотрел её экспонаты. В это время для посетителей «Иннопрома» был, разумеется, закрыт, да и вообще в Екатеринбург лучше было не соваться. Зато теперь чётко зафиксирован статус мероприятия, который тоже год от года рос, если судить по уровню посещающих выставку «ВИП-персон»: в разные годы это были Игорь Сечин (тогда ещё в должности правительственно-го чиновника), Дмитрий Рогозин, Дмитрий Медведев, теперь вот и «сам».

В последние годы партнёрами «Иннопрома» выступают целые страны, которым есть что сказать и показать в деле инноваций. В 2015 году это был Китай, в 2016 году — Индия, а нынче — Япония. Анонсируется, что в 2018 году страной-партнёром станет Корея. По рассказам участников, привлечение стран-партнёров существенно помогает расширить масштаб выставки.

Обойти все стены и посвятить хотя бы пять минут каждому из них за один



По заявлению властей Свердловской области, нынешний «Иннопром» побил все рекорды посещаемости

день просто невозможно. Для облегчения «маршрутизации» посетителей организаторы разбили выставку на четыре тематических экспозиции: «Металлообработка», «Технологии для энергетики», «Машиностроение и производство компонентов для машиностроительной отрасли» и «Индустриальная автоматизация и IoT».

Последняя аббревиатура нуждается в расшифровке: IoT — от английского Internet of Things, то есть «интернет вещей». В трактовке «Википедии» это «концепция вычислительной сети физических предметов (вещей), оснащённых встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой», а по словам самих «айтишников» — просто новый и модный маркетинговый термин. Это, к слову, вовсе не означает, что сама технология не имеет перспективного будущего (не обязательно светлого). Скорее наоборот, судя по тому, что интернет вещей и «цифровизация» целого ряда отраслей, в том числе многострадального ЖКХ, стали темами сразу нескольких круглых столов на «Иннопроме-2017».

Картишки с выставки

Чем ещё радует «Иннопром», так это тем, что посетить выставку можно абсолютно бесплатно. Для этого надо всего лишь зарегистрироваться на сайте, получить электронный билет и обменять его на входе у стойки регистрации на бейдж посетителя. Если же вы этого не сделали, а просто зашли «с улицы», придётся заплатить 300 руб. Так что к освоению современных технологий толкает прямой экономический стимул. Ведь даже просто погулять среди диковинных машин и механизмов и поговорить с умными людьми — дорогое стоит.

Вот компания Volvo представляет симулятор для обучения экскаваторщиков. С кресла водителя не согнать мальчишек, для которых это просто увлекательная компьютерная игра.

Вот миниатюрный автомобиль от Renault, который сможет составить конкуренцию мотоциклу по экономичности и маневренности в условиях городских пробок. Редкая девушка устоит, чтобы не сделать фото внутри машинки, хотя селфи не получится: чтобы понять

реальный масштаб, требуется, чтобы в кадр вошло не только довольное лицо, но и колёса.

Вот, напротив, невероятных размеров бульдозер цвета хаки от суровых челябинцев. Кажется, такая машина может в пару заходов снести пятиэтажку на радость какому-нибудь Собяину.

Вот стенд с разноцветными камнями и гордая надпись: «Если весь магнезит, добывшийся в Карагайском карьере, погрузить в железнодорожные вагоны, получится состав длиной 25 тыс. км — больше, чем сухопутная граница России».

От «умных» швейных машинок до вертолётов, от промышленных станков до «инновационной» одежды, от мотоциклов до ювелирных изделий, от ободрудования для ухода за новорождёнными до оружия — кажется, нет ни одной сферы человеческой деятельности, не затронутой инновациями или хотя бы попытками что-то модернизировать.

Ну и, конечно же, роботы, роботы — трудно было представить что-то другое от страны — партнёра «Иннопрома». Но поскольку с недавних пор роботы (да и другие чудо-разработки)



Ещё немного, и на «Иннопроме» роботов будет больше, чем живых людей