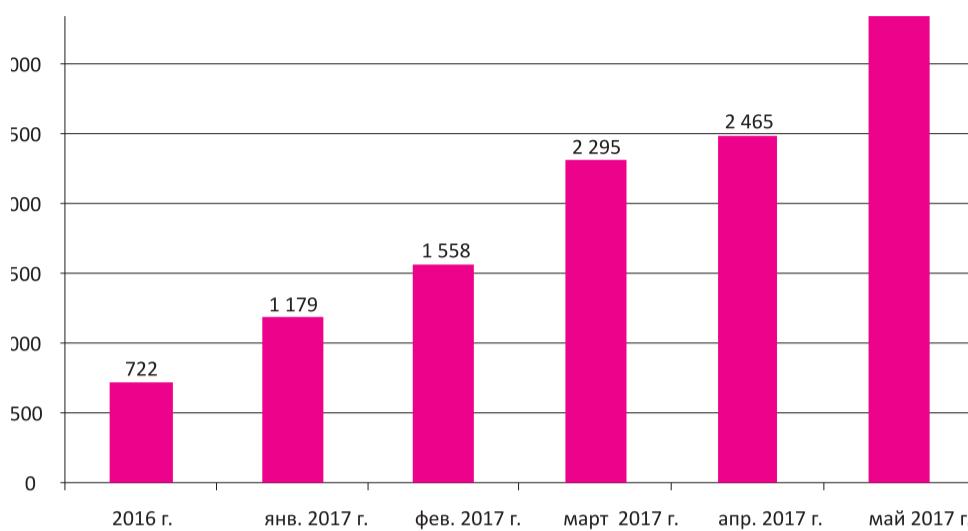


ФИНАНСЫ

Продажи е-ОСАГО в Пермском крае, шт.



По словам Павла Самиева, управляющего директора Национального рейтингового агентства, в системе «Единый агент РСА» (позволяет оформить полис ОСАГО в офисе любой страховой компании, но без выбора конкретного страховщика, так как он определяется автоматически) до сих пор есть умышленно сформированные представителем страховой компании ошибки, однако сейчас не больше 5%. С этими нарушениями будут бороться экономическими методами. «Было принято решение ужесточить систему штрафов за подобные нарушения. Отмечу, что речь идёт о суммах в 20–50 тыс. руб. за одно нарушение, а используя заведомо некорректные данные (например, о ПТС или мощности автомобиля), страховая компания может выиграть 5–7 тыс. руб.», — говорит эксперт.

В ожидании перемен

Эксперты полагают, что старт продаж е-ОСАГО может дать толчок развитию интернета как канала продаж страховых услуг. До сих пор этот канал дистрибуции в целом по рынку давал минимальную долю продаж.

«В отличие от многих других услуг, в том числе финансовых, страхование является одной из наиболее консервативных отраслей. Клиенту нужно лично увидеть представителя страховщика, страховщик хочет ближе знать клиента. Поэтому преимущественно в интернете продаются либо стандартизованные продукты, где условия страхования в меньшей степени зависят от бренда (например, е-ОСАГО), либо продукты, которые клиент вынужден покупать в качестве вменённых. В качестве примера можно привести полис страхования выезжающих за рубеж, оформленный для получения визы или «вшитый» в туристический пакет», — констатирует Евгений Ильченко.

По мнению Галины Долуда, низкая распространённость этого канала дистрибуции объясняется ещё и тем, что некоторые страховые продукты вообще не подходят для онлайн-продаж. Например, те, где требуется предварительный осмотр имущества либо предоставление каких-либо дополнительных документов. В эту же категорию попадает страхование на большие суммы, поскольку все «коробочные» продукты ограничены страховой суммой в 1–3 млн руб. «Полагаем, дело и в отсутствии у большинства компаний удобных инструментов продаж, и в отсутствии интереса к продуктам добровольного страхования у боль-

шинства потенциальных клиентов», — считает эксперт.

Впрочем, перспективы развития интернет-продаж полисов, безусловно, есть. Евгений Ильченко напоминает, что в своё время введение ОСАГО послужило хорошим импульсом для развития всего розничного страхования в целом и моторного в частности. «В случае с развитием интернет-канала изменения могут быть даже более кардинальными. Всем участникам рынка придётся переосмысливать подходы к линейке страховых продуктов для онлайн-продаж и иных каналов дистрибуции, чтобы классические прямые или агентские продажи дополнили онлайн, а не конкурировали с ним. В этом случае доля продаж через интернет может существенно вырасти во всех видах страхования: в имущественном, личном и в страховании ответственностей», — уверен эксперт.

Определённое движение в этом направлении уже началось. По данным Банка России, доля интернет-продаж полисов за первый квартал 2017 года хотя всё ещё составляет довольно незначительную величину, существенно выросла по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (с 0,3 до 1,3%). «Такой заметный рост был обусловлен запуском обязательных продаж е-ОСАГО, что значительно изменило сегментацию этого канала. Доля взносов по ОСАГО в общем объёме сборов через интернет составила 77%, в то время как годом ранее — только 23%. В то же время бывший лидер интернет-продаж — КАСКО сократило свою долю с 29 до 8%, хотя объём премий в абсолютном выражении практически не изменился», — говорит Ольга Скуратова, директор по страховым и инвестиционным рейтингам агентства «Эксперт РА».

По данным собеседницы «Нового компаньона», наибольшей популярностью при приобретении полиса через интернет пользуется автострахование и страхование выезжающих за рубеж. В последнее время стали развиваться продукты ипотечного страхования, страхование имущества (в основном «коробочные» продукты). Ольга Скуратова прогнозирует, что страхование автоКАСКО также будет подтягиваться за ОСАГО в интернет-канал, но значительно меньшими темпами ввиду высокой стоимости этого продукта. В целом популярность интернет-канала у граждан будет в значительной степени определяться их удовлетворённостью уровнем сервиса в процессе приобретения и продления уже привычных полисов ОСАГО и страхования выезжающих за рубеж.

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

В ТОСЭР «Чусовой» появился первый резидент

ООО «Чусовской завод по восстановлению труб» и Пермский край подписали соглашение об участии в ТОСЭР, пишет «РБК-Пермь» со ссылкой на собственника предприятия.

Предприятие официально получит статус резидента ТОСЭР в моногороде Чусовом 5 июля. Официальное открытие состоится 11 августа.

Накануне Чусовской завод по восстановлению труб успешно прошёл комиссию министерства социального развития региона. До получения статуса компании осталось лишь получить справку от Сбербанка о «чистоте» инвестиций. Общий их объём составляет порядка 1 млрд руб.

Напомним, ранее ООО «Чусовской завод по восстановлению труб» выступало резидентом индустриального парка «Ляmino» в Чусовском районе.

За год реальная заработная плата в Прикамье выросла на 2,9%

Среднемесячная заработная плата за апрель 2017 года составила 32 565,1 руб. По сравнению с апрелем 2016 года её рост составил 6,3%. Реальная заработная плата увеличилась на 2,9%. Такие данные приводит Пермьстат.

При этом наибольший рост заработной платы (на 48,4%) произошёл в финансовой и страховой сфере, в области культуры, спорта, досуга, развлечений (12,4%) и предоставления услуг (11,7%).

За январь–апрель 2017 года среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в Прикамье составила 30 987,2 руб., увеличившись по сравнению с 2016 годом на 5,5%. Реальная заработная плата увеличилась на 1,7%.

Работодатели гасят долги по зарплате после рекомендации комиссии

В минувший четверг, 22 июня, состоялось заседание межведомственной комиссии по снижению напряжённости на рынке труда. В её задачи входит рассмотрение проблемных вопросов в сфере трудовых отношений.

Члены комиссии — представители администрации Перми, налоговой службы, прокуратуры, инспекции по труду, службы судебных приставов, Центра занятости населения Перми и Пермского краисовпрофа.

Представители пяти предприятий Свердловского и Индустриального районов, имеющие задолженность по заработной плате перед своими работниками в размере более 19 млн руб., были приглашены на заседание комиссии. Была рассмотрена ситуация на предприятиях-должниках и определены сроки погашения задолженности.

Практика показывает эффективность этой меры: так, после мартовского заседания три предприятия выполнили рекомендации комиссии — изыскали средства и погасили долг перед работниками в объёме 43 млн руб.

Пермским аграриям на «погектаровку» направят 496 млн рублей

Как сообщает Министерство сельского хозяйства и продовольствия Пермского края, начался приём документов на предоставление субсидий на оказание несвязанной поддержки аграриям Пермского края за второй расчётный период.

На «погектаровку» в 2017 году из федерального и краевого бюджетов выделят 496 млн руб. В сравнении с прошлым годом размер выплат из краевой казны увеличился на 34,3 млн руб.

Субсидия, выделяемая сельхозпроизводителям из расчёта на 1 га посевных площадей, может использоваться для проведения агротехнологических работ, повышения уровня экологической безопасности сельскохозяйственного производства, а также для повышения плодородия и качества почв.

ФОТО АРХИВ ГАЗЕТЫ «НОВЫЙ КОМПАНЬОН»

