

РЕБРЕНДИНГ

# ZEN®ОПТИКА — опыт и надёжность

Оптическая сеть «Люксоптика» 12 июня отметила 19-летие на пермском рынке

За 19 лет компания заслужила доверие жителей Перми и Пермского края благодаря высоким стандартам качества услуг и товаров, индивидуальному подходу к потребностям каждого клиента, применению инновационных технологий. На сегодняшний день ООО «Люксоптика» имеет репутацию лидера оптического рынка Перми и Пермского края и прочную основу для дальнейшего продуктивного развития в других регионах России. В честь дня рождения генеральный директор «Люксоптики» Елена Манилова делится секретами профессионального мастерства и рассказывает, почему компания пошла на ребрендинг.

## История и современность

Впервые о компании ООО «Люксоптика» жители Прикамья узнали в День города, 12 июня 1998 года. Первый салон был открыт в историческом сердце Перми, в здании, где с 1812 года продавались очки и лекарства. За 19 лет сеть салонов оптики изготовила первый миллион очков, персонал сети ежедневно принимает у себя пермяков разного возраста — от новорождённых малышей до горожан почтенного возраста. В «Люксоптике» знают всё о здоровье глаз и помогают людям сохранить и улучшить зрение.

В 2016 году расширилась география деятельности компании за пределы Пермского края. Открыты новые салоны в Екатеринбурге — в самых известных торговых центрах города успешно работают пять оптических салонов.

## «Люксоптика» выбрала новое имя

На пороге своего 20-летия ООО «Люксоптика» решилось на ребрендинг, компания обрела новое имя — ZEN®ОПТИКА.

**Елена Манилова, генеральный директор компании «Люксоптика»:**

— Времена меняются, настало время измениться и нам. Многие успешные японские и российские компании в совершенствовании своих технологических процессов используют технологию кайдзен. Кайдзен — это постоянное стремление к совершенствованию всего, что мы делаем, воплощённое в конкретные формы и технологии, обращённые к людям. «Кай» означает «изменения», «дзен» означает «к лучшему». ZEN — европейский вариант перевода и означает, что современные технологии стали доступны и служат для улучшения качества жизни каждого человека. Именно эта философия близка нам по духу. Сама жизнь доказывает, что данная технология бережливости и качества не только вполне приемлема для российской действительности, но и способствует сплочению сотрудников, улучшению всех внутренних процессов и созданию позитивной моральной атмосферы в коллективе. Так появилось новое название компании — ZEN®ОПТИКА.

Елена Манилова является генеральным директором с самого рождения компании. Она относится к тому типу современного руководителя, который подходит к решению вопросов не только с энтузиазмом, но и со всей ответственностью. Благодаря её неумолимому ежедневному труду ООО «Люксоптика» выгодно отличается от конкурентов за счёт внедрения многоуровневой системы контроля качества, самостоятельного ведения внешнеэкономической деятельности, отлаженной системы обучения и аттестации персонала.

## Кадры решают всё

Елена Манилова возглавляет большую команду единомышленников. В компании трудится 230 человек. ZEN®ОПТИКА гордится своими кадрами. Устойчивое и продуктивное развитие компании основано на слаженности работы персонала и на его высокой инициативности. Уделяется большое внимание обучению сотрудников и повышению их квалификации. Врачи-офтальмологи и оптометристы регулярно проходят обучение на профильных семинарах, что позволяет им осваивать передовые методы работы и знакомиться с современными разработками в области оптических средств коррекции зрения.

Врачи-офтальмологи высшей и первой категории, имеющие большой опыт работы с пациентами самых разных возрастов (от новорождённых малышей до людей почтенного возраста), консультируют покупателей не только по вопросам коррекции зрения, но и по любым вопросам здоровья глаз. Современное диагностическое оборудование позволяет специалистам проводить диагностику зрения, глазных заболеваний и осуществлять профессиональный подбор очков. Компания имеет медицинскую лицензию с 1998 года по офтальмологии и лицензию по медицинской оптике.

В производственной лаборатории оптической сети, оснащённой по последнему слову техники, работают мастера с многолетним стажем, владеющие всеми новейшими технологиями изготовления очков. Компания имеет лицензию на производство медицинской техники — очков кор-



Генеральный директор ООО «Люксоптика» Елена Манилова

ригирующих. Изготовление очков строго соответствует требованиям ГОСТа «Оптика офтальмологическая. Очки корректирующие. Общие технические условия».

## Опыт и надёжность

За долгие годы работы компания сумела зарекомендовать себя в качестве надёжного партнёра. Примером этого служат прочные отношения с ведущими поставщиками и производителями оптической продукции. ООО «Люксоптика» самостоятельно ведёт внешнеэкономическую деятельность, работая напрямую с производителями очковых линз и оправ. В конечном итоге это выгодно сказывается на стоимости очков для покупателей. Компания имеет возможность пре-

доставлять своим покупателям только очень качественную и востребованную на сегодняшний день продукцию.

**Елена Манилова:**

— Мы прилагаем огромные усилия, чтобы в сложившихся сегодня сложных экономических условиях снижать цены на товары и услуги, сохраняя при этом высокое качество. Мы уважаем и ценим наших покупателей вне зависимости от их возраста или уровня дохода, мы несём перед ними ответственность за всё, что делаем. Для нас очень важно дать покупателям возможность пользоваться современными способами коррекции зрения по доступной цене. В ZEN®ОПТИКЕ действует система лояльности для постоянных покупателей, для пенсионеров, детей и студентов.

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРО