

КОНЪЮНКТУРА

АВТО

Рост в кредит

Пермский край в лидерах по темпам роста первичного авторынка

Полина Путькова

В 2017 году Пермский край вышел в число регионов-лидеров по приросту продаж новых автомобилей. В январе–апреле количество проданных новых автомобилей выросло по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 21% — такие данные приводит аналитическое агентство «Автостат». Единственный регион, побивший показатель Прикамья, — Челябинская область с приростом 22%. При этом в среднем по России продажи выросли лишь на 6%, а в ряде регионов они даже снизились, например в соседней Удмуртии — на 15%.

Кредитом единым

Благодаря такому рывку по абсолютному показателю Пермский край также попал в число лидеров. Количество проданных новых автомобилей в регионе за первые четыре месяца текущего года составило 8,5 тыс. штук, что является 12-м показателем среди всех регионов. Среди соседей, опередивших Прикамье по объёму рынка, — Свердловская и Челябинская области, а также Республика Башкортостан.

Активное развитие регионального рынка новых автомобилей стало возможным в основном благодаря активному развитию автокредитования, которое, в свою очередь, многим обязано программе госсубсидирования ставки. В настоящее время в Пермском крае в кредит приобретается 61% всех автомобилей (и новых, и поддержанных) — таков результат совместного расчёта Национального бюро кредитных историй и «Автостата».

В свою очередь, эксперты из числа банкиров оценивают долю кредитных продаж новых автомобилей и вовсе в 85%.

Интересно, что средняя по России доля кредитных продаж составляет лишь 45%, а Пермский край и здесь входит в число регионов с максимальными показателями. Не менее красноречива динамика последних лет. За два последних года доля кредитных продаж автомобилей в регионе выросла более чем в два раза — с 27% в первом квартале 2015 года.

Тем не менее развитие автокредитования — необходимое, но недостаточное условие роста продаж. В уже упоминавшейся Удмуртии доля кредитных продаж автомобилей составляет 72%, но, несмотря на это, объём сегмента новых автомобилей серьёзно снизился.

Рост во время застоя

Объём вторичного рынка в Пермском крае, напротив, снижается: по данным «Автостата», в январе–апреле количество проданных автомобилей с пробегом снизилось на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — до 24 тыс. штук. Сейчас по объёму продаж поддержанных автомобилей Пермский край находится лишь в третьем десятке регионов.

Итак, из-за активного автокредитования сложилась такая, на первый взгляд, нетипичная для экономического застоя ситуация, когда люди чаще покупают новые, а не поддержанные автомобили. Эксперты «Автостата» указывают, что помимо естественного восстановления рынка после окончания острой фазы кризиса нужно учитывать и фактор отложенного спроса, который сформировался за прошедшие годы. Рынок падал четыре года подряд (2013–2016 годы), и в этот период часть людей не отказывалась от покупки автомобиля вовсе, а откладывала её на неопределённый срок — и сейчас возвращается на рынок. Вторая категория людей, формирующих сейчас спрос, — это те, кто купил свои автомобили во время последнего подъёма авторынка в 2010–2011 годах.

Тем не менее в Пермском крае преобладают продажи автомобилей с пробегом: доля этого сегмента составляет 74%, доля сегмента новых автомобилей — 26% (+4 процентных пункта за последний год). Несмотря на, мягко говоря, невысокую долю первичного рынка, она является одной из самых больших в России. Лидером по этому показателю является Москва (40%), средняя цифра по России — 20%, а во многих регионах доля продаж новых автомобилей не превышает 10%.

В лидерах те же

Лидирующее место по объёмам продаж, как и прежде, сохраняет LADA, это касается и первичного, и вторичного сегмента. Доля этой марки на совокупном рынке составляет 38%, тогда как доли всех остальных марок измеряются однозначными числами — 6% и менее.

LADA стала и основным выгодоприобретателем роста продаж на первичном рынке и, соответственно, всей программы господдержки автокредитования. Продажи автомобилей этой марки за год увеличились на 42%, что дало абсолютный прирост на 1050 автомобилей за первые четыре месяца этого года. Как итог, за последний год доля LADA на первичном рынке увеличилась с 35 до 42%.

Прирост продаж марок KIA, UAZ и LIFAN в процентном отношении был даже выше (83, 57 и 48% соответственно). Однако фактически это означает реализацию лишь 345 дополнительных машин KIA, а для двух других марок прирост продаж и вовсе измеряется несколькими десятками автомобилей.

Наибольшие потери за прошедший год в Пермском крае понесла марка TOYOTA. Всего в регионе за первые четыре месяца было продано на 250 автомобилей меньше, чем за тот же период прошлого года, в процентном отношении это означает снижение продаж на 12%. Отдельно на новом рынке эта марка потеряла 24% продаж.

Печатается в сокращении. Полная версия — на сайте newsko.ru

ОФИЦИАЛЬНО

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае открыл горячую линию по проблемам внедрения новой контрольно-кассовой техники (ККТ)

Уважаемые предприниматели!

В соответствии с положениями Федерального закона от 03.07.2016 №290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчётов и (или) расчётов с использованием платёжных карт» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» организации и индивидуальные предприниматели обязаны с 01.02.2017 использовать при осуществлении денежных расчётов контрольно-кассовую технику.

ККТ, зарегистрированная в налоговых органах до 1 февраля 2017 года, применяется, перерегистрируется и снимается с регистрационного учёта в вышеуказанном порядке до 1 июля 2017 года.

При этом субъектам предпринимательства необходимо заключать договоры с операторами фискальных данных, обеспечивающими передачу информации об осуществлённых через контрольно-кассовую технику транзакциях.

Индивидуальные предприниматели, применяющие патентную систему налогообложения (ПСН), а также организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся налогоплательщиками единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД), при осуществлении видов предпринимательской деятельности, установленных п. 2 ст. 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации, могут осуществлять наличные денежные расчёты и (или) расчёты с использованием платёжных карт без применения контрольно-кассовой техники при условии выдачи по требованию покупателя (клиента) документа (товарного чека, квитанции или другого документа, подтверждающего приём денежных средств за соответствующий товар (работу, услугу)) в порядке, установленном Законом №54-ФЗ, до 1 июля 2018 года.

Организации и индивидуальные предприниматели, выполняющие работы, оказывающие услуги населению, вправе не применять контрольно-кассовую технику при условии выдачи ими соответствующих бланков строгой отчётности в порядке, установленном Федеральным законом №54-ФЗ (в редакции, действовавшей до дня вступления в силу Федерального закона №290-ФЗ), до 1 июля 2018 года.

В случае если организации или индивидуальные предприниматели в соответствии с Федеральным законом №54-ФЗ (в редакции, действовавшей до дня вступления в силу Федерального закона №290-ФЗ) вправе не применять контрольно-кассовую технику, такое право сохраняется за ними до 1 июля 2018 года.

Постановлением правительства Пермского края от 09.02.2017 №43-п утверждены перечень населённых пунктов Пермского края, относящихся к категории отдалённых и труднодоступных местностей, на территории которых организации и индивидуальные предприниматели могут осуществлять денежные расчёты и (или) расчёты с использованием платёжных карт без применения контрольно-кассовой техники при условии выдачи покупателю (клиенту) по его требованию документа, подтверждающего факт осуществления расчёта между организацией или индивидуальным предпринимателем и покупателем (клиентом), и перечень населённых пунктов Пермского края, удалённых от сетей связи, где организации и индивидуальные предприниматели при осуществлении наличных денежных расчётов и (или) расчётов с использованием платёжных карт могут применять контрольно-кассовую технику, не предусматривающую обязательную передачу фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных документов.

В адрес уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае поступают обращения от предпринимателей с просьбой обратить внимание на проблемы внедрения новой контрольно-кассовой техники, осуществляющей передачу фискальных данных в налоговые органы онлайн. При этом предприниматели указывают на высокую финансовую нагрузку, связанную с необходимостью переоснащения бизнеса, а также на дефицит контрольно-кассовой техники, в то время как за неисполнение требований законодательства предусмотрена административная ответственность по ст. 14.5 КоАП РФ.

С учётом актуальности проблем уполномоченным по защите прав предпринимателей в Пермском крае принято решение провести горячую линию по проблемам внедрения ККТ.

Звоните на горячую линию в случае, если:

— вы не имеете возможности приобрести минимальный комплект контрольно-кассовой техники за 18 тыс. руб.;

— в населённом пункте, где вы осуществляете предпринимательскую деятельность, нет покрытия сети Интернет и он не включён в перечни, утверждённые постановлением правительства Пермского края №43-п от 09.02.2017;

— вы не имеете возможности установить контрольно-кассовую технику в связи с задержкой её поставки и вас привлекают к административной ответственности;

— вы испытываете другие проблемы внедрения ККТ.

Телефон горячей линии уполномоченного (342) 237-54-45.