

КОНЪЮНКТУРА

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Не нарастили мяса

В условиях кризиса пермяки переходят на более дешёвые сегменты продуктовой корзины

Анна Шандор

Мясной рацион жителей Прикамья меняется. Сви-нину и говядину на сто-лах вытесняет курятина. Об этом говорят опрошен-ные эксперты, а данные статистики подкрепляют их выводы. Влиять на цены может не только благосо-стояние покупателей, но и снижающееся предло-жение, которое следует из уменьшения объёмов про-изводства мяса.

В региональном минсельхозе проанализировали итоги прошлого года и выяснили при-чины сложившейся ситуации. Оказалось, что Прикамью мешает погода, климат, банковские став-ки и статус региона-донора.

Как менялись цены за полгода

На сайте Пермьстата, который опу-бликовал таблицу индекса потребитель-ских цен за прошедший май, сказано, что по сравнению с предыдущим месяцем стоимость продовольственных товаров выросла на треть процента, а по сравне-нию с концом 2016 года — на 2,1%.

За несколько месяцев говядина и сви-нина «подросли» на 1,8 и 0,7% соответ-ственно. Стоимость курицы демонстри-рует обратную тенденцию — снижение на 4,2%.

Сведения из статведомства сопостави-мы с данными Министерства сельского хозяйства Пермского края по итогам прошлого года, которые демонстрируют сни-жение объёмов производства мяса круп-ного рогатого скота мясного назначения.

Согласно отчётности, в целом за про-шлый год плановые показатели произ-водства мяса в этом сегменте достигнуты не были. При ожидаемом росте показате-лей к 2015 году на 3% фактически произ-водству удалось достигнуть 98%.

Зато было увеличено племенное маточное поголовье: при запланирован-ных 1,157 тыс. т фактические данные — 1,542 тыс. т.

Что касается птицеводства, то тут све-дения из отчёта показывают 100%-ное исполнение плана.

Невыгодно быть донором

В подготовленном анализе специали-сты минсельхоза назвали ряд причин невыполнения планов. Первым пун-ктом в нём значатся погода и климат. Из-за засушливого лета 2016 года в крае не удалось вырастить нужный объём кормовой базы, а это повлияло на сни-жение поголовья и производства.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Серьёзную проблему представля-ет финансирование отрасли. В 2015–2016 годах банки пересматривали в одностороннем порядке ставки по кре-дитам для предпринимателей агро-сектора как по новым, так и по старым договорам, ужесточив при этом залого-вые требования. Больше других постра-дали компании, чей производственный цикл не позволяет получать и реализо-вывать продукцию в сжатые сроки.

Подводным камнем для пермских аграриев стал также статус региона-донора, которым является Прикамье.

«Пермский край является регионом-донором, и при расчётах объёмов субси-дий применяется понижающий коэффи-циент. Так, например, на 2016 год уровень софинансирования из федерального бюд-жета для Кировской области установ-лен 95%, Челябинской — 82,3%, для Чувашской Республики — 95%, Удмурт-ской Республики — 84,2%, для Пермского края — 77,5%», — говорится в документе.

В краевом минсельхозе отмечают, что уровень федеральной поддержки не в лучшую сторону повлиял на конкуренто-способность региона.

«В регионах, получающих большие объёмы субсидий на развитие сельско-го хозяйства, сельхозтоваропроизводи-тели имеют возможность устанавли-вать более выгодные цены, с которыми предприятия Пермского края не могут конкурировать, и пермский рынок име-ет существенное давление со стороны соседних регионов. В результате отме-чается конкуренция между регионами не по эффективности аграрного бизне-са, а по объёмам бюджетной поддерж-ки», — отмечают в министерстве.

Чтобы исправить ситуацию, регио-нальный минсельхоз считает необходи-мым изменить условия оказания под-держки сельхозпроизводителям — без ориентира на статус края.

Что-то неладно с погодой

По мнению председателя Агросоюза Пермского края и генерального дирек-тора ООО «Агрофирма «Труд» Влади-мира Юшкова, ряд прошлогодних про-блем может быть актуальным и в этом году. Речь идёт о климатических усло-виях и вопросах государственной под-держки.

«Есть угроза, что для аграриев это лето может стать более критичным, чем предыдущее. В прошлом году погиб-ла часть кормов из-за засухи. Происхо-дит что-то совсем неладное с погодой. Конечно, это грозит снижением объё-мов не только производства, но и маточ-ного поголовья», — отметил он.

Комментируя изменение структу-ры потребления и переход пермяков на более доступные продукты, собеседник не исключил, что такая тенденция есть, но, по его мнению, серьёзной опасности для производителей говядины и сви-нины она не несёт.

«Не могу сказать, что все станут мас-сово отказываться от говядины и поку-пать курицу», — считает председатель агросоюза.

Ещё одной головной болью для про-изводителей мяса крупного рогатого скота является недостаточно развитая инфраструктура этого бизнеса. В крае не хватает убойных цехов, а сами аграрии не всегда могут позволить себе подоб-ные мощности. Поэтому для решения этого вопроса необходимо привлекать правительство или инвесторов, считает Владимир Юшков.

С ним согласен Михаил Опарин, руководитель ООО «Агрофирма «Сав-лек», которое занимается племенным разведением коров. Он отметил, что его предприятие предпочитает не произво-дить мясо, а сдавать «живок» крупным агрохолдингам.

«Эта ситуация характерна для мно-гих компаний, подобных «Савлеку». Мы, например, просто выращиваем живот-ных и продаём. Таким образом, мясо «уходит» из региона. Проблема — отсут-ствие убойных цехов. Они, конечно, есть, но услуги использования этих пло-щадок достаточно дорогие», — рассказал собеседник.

Между тем генеральный дирек-тор ГК «Синергия» (владеет ООО «Сви-нокомплекс Пермский») Александр Печёрский, анализируя покупатель-ские настроения пермяков, считает, что к концу года ситуация вряд ли изме-нится к лучшему.

«Если говорить о рынке свинины, то в России наблюдается насыщение спроса. При этом в условиях кризиса люди пред-почитают покупать более дешёвое мясо. Отказ от свинины или говядины пред-сказуем. Кроме того, стоит понимать, что цикл производства бройлера, напри-мер, значительно меньше, чем сви-нины или тем более говядины. Большие циклы неизменно влекут значительные затраты, а это всё отражается на цене. По моим ощущениям, к концу года вряд ли ситуация на рынке исправится. Воз-можно, даже незначительно ухудшится, поэтому мы готовимся к переменам», — отметил господин Печёрский.

Для того чтобы нивелировать воз-можные последствия, «Синергия» пла-нирует нарастить производство наибо-лее рентабельной продукции, увеличив переработку.

Александр Печёрский добавил, что сейчас группа компаний рассматрива-ет варианты захода в федеральные сети с колбасными и деликатесными линей-ками. Для этого, возможно, будут вне-дрены новые технологии производства, позволяющие увеличить сроки годно-сти, как того требуют условия присут-ствия в ритейле.