

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

ИНВЕСТПРОЕКТ

Картон не горит

Максим Решетников посетил площадку ООО «Уралбумага»

Алена Морозова

На площадке компании «Уралбумага» реализуется инвестиционный проект «Сила картона» по производству импортозамещающей продукции — облицовочного картона и картона с барьерными свойствами. Реализация этого проекта позволит увеличить налоговые отчисления группы предприятий «ПЦБК» на 250 млн руб., увеличить переработку макулатуры на 400 тыс. т в год. Инвестиции в проект составят порядка 1,4 млрд руб. В данный момент предприятие уже вложило в «Силу картона» 327 млн руб. собственных средств.

Глава Прикамья Максим Решетников, депутат Законодательного собрания Пермского края Александр Бойченко и глава Перми Дмитрий Самойлов 8 июня побывали на производстве. Визит стал продолжением темы подписанного между Пермским краем, банком ВТБ и компанией «Уралбумага» (входит в группу «ПЦБК») меморандума о намерениях реализовать инвестиционный комплексной модернизации картоноделательной машины КП-06.

Напомним, документ был подписан в начале июня текущего года на Петербургском международном экономическом форуме. Гости осмотрели на предприятии массоподготовительный отдел, где происходит размол макулатурной массы, отделение бумагоделательной машины по производству бумаги и картона, склад готовой продукции.

В рамках инвестиционного проекта «Сила картона» ПЦБК запланировала строительство современной линии переработки макулатуры, что позволит увеличить производительность картоноделательной машины КП-06 с 57,6 до 115 тыс. т в год. Компания сможет выпускать инно-

вационную продукцию: виды картона с барьерными свойствами, которые, в отличие от импортных аналогов, изготовлены из экологически чистых материалов; облицовочный картон с низкой массоёмкостью, при этом сохраняющий все физико-механические показатели; целлюлозную бумагу, качество которой на 5-10% превышает установленные ГОСТом нормы. В ходе экскурсии по предприятию представители ПЦБК продемонстрировали уникальные свойства новых видов картона, которые не разбухают в воде и не поддерживают горение.

Максим Решетников, глава Пермского края:

— Инвестиции в ПЦБК позволят практически создать новое производство на территории этой компании. Удваиваются объёмы переработки макулатуры, будут производиться картоны, которые крайне востребованы рынком. Продукция, которую выпускает комбинат, при этом поставляется в другие компании нашего региона — по производству стройматериалов, на предприятия пищевой промышленности. Таким образом, мы удлиняем цепочку создания добавленной стоимости на террито-



ПЦБК посетили глава Прикамья Максим Решетников и депутат Законодательного собрания края Александр Бойченко

рии края, создаём новые рабочие места. Здесь будут производиться новые картонные, которые заменяют пластик. Самый главный эффект — это долгосрочная занятость людей. Проект повлияет на жизнь целого микрорайона Голованово, где живут 11 тыс. пермяков. Будет работать предприятие, соответственно, будут зарплаты, будет жизнь.

Размер инвестиций в производство — около 1,4 млрд руб. Вложенные в проект средства оккупятся за четыре года. Эксперты предполагают, что региональное законодательство позволяет привлекать в край новых инвесторов.

Александр Бойченко, депутат Законодательного собрания Пермского края:

— В Пермском крае наработан большой опыт по привлечению инвесторов. У нас

гибкая налоговая политика. В Законодательном собрании постоянно обсуждаются проекты по созданию комфортных условий для инвесторов. Думаю, всё получится.

В реализации проекта есть и большая экологическая составляющая. По словам генерального директора группы предприятий «ПЦБК» Александра Сухановского, проект «Сила картона» способствует сохранению лесов — он позволяет экономить более 1 млн куб. м древесины в год, что составляет около 10% всей древесины, добываемой в Пермском крае. «Плюс это снижение нагрузки на свалки, так как увеличивается переработка макулатуры. Реализация проекта — это дальнейшее стабильное развитие предприятия», — подчеркнул он.



16 ЛЕТ — ГАЗЕТА ГОРОДСКОГО БОЛЬШИНСТВА

Получите большинство:

■ Стабильно
высокая
аудитория*

■ Еженедельный
выход 120 000 экз.

210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru

Подробнее о рекламных возможностях
«Пятницы» — newsco.ru/ads

* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследования Института «УралИНСО» за 2009–2014 гг. По данным Mediascope (апрель–май 2016 г. «National Readership Survey») каждый выпуск «Пятницы» в среднем читает 143,1 тыс. чел. — максимальный показатель среди не рекламных газет региона.