



Дизайнеру как автору коллекций нет места в этой схеме. По другую сторону баррикад настроения не менее скептические. Галина Плохая, дизайнер одноимённой марки, продающейся в бутике пермских дизайнеров POLYTOPE, тоже не видит смысла в слиянии производителей с местными творцами моды. «Вам скажут: «С этими дизайнерами невозможно иметь дело», а на самом деле это мы не в восторге от такого сотрудничества. Чего ни коснись — «А мы так не делаем». Наши модели кажутся невоплотимыми, нереалистичными. Мне было бы гораздо выгоднее открыть собственное небольшое производство, посадить там двух-трёх швей, закрытьщика и конструктора».

Полина Кельдибекова, очень сильный пермский дизайнер, рассказала байку о своей творческой молодости. Пришла к местным производителям с продвинутым «оверсайзом» — пальто, по которым сейчас фанатеет весь город, и услышала: «Полина, это у вас очень широкое пальто. Его надо сильно зауживать». «А это было самое узкое из всех моих пальто!»

Ещё дизайнеры очень боятся, что производители будут красть лекала, идеи и никак нельзя будет защитить авторские права. Вот и сидят на своих «двух-трёх» портнихах, швеях и вполне



Галина Плохая не в восторге от сотрудничества с местными производителями