

# Модные фантазии

ТЕКСТ ВЕРОНИКА ДАЛЬ

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ГЕРОЯМИ ПУБЛИКАЦИИ

В начале 2010-х годов организаторы одного модного фестиваля с горечью заявили: «Никакой модной индустрии у нас нет и не предвидится в ближайшее время. Поэтому наш фестиваль возвращается к формату творческого эксперимента; быть вдохновителями, двигателем местного pret-a-porter мы не сможем». Слова эти обросли некими соображениями, а потом вдруг вырвались на волю и потребовали разъяснения. Ну, хорошо, собственную Zara в Перми мы не создадим — место уже занято, дома Dior тоже не откроем (да и не надо), но ведь есть же польские и турецкие марки, у которых мы вполне способны отвоевать рынок, если предложим потребителю интересный дизайн по невысокой цене.

Люди скептического ума возвращают мечтателя на землю.

«Слияние дизайна и производства? — переспросил владелец предприятия «Мегаросс» Игорь Садыков. — Этого не будет. А где есть, расскажите?» Предприятие «Мегаросс» — известная марка, шьющая пальто. Продаёт она их не только в Перми, но и в соседних регионах. Проблем со сбытом нет — есть проблемы финансовые: предприятие много лет отдаёт большие долги.

«Партнёры в Уфе, Екатеринбурге, Ижевске, Перми говорят, что наши пальто — самые продаваемые, — утверждает Садыков. — За трендами мы следим, но для массового спро-

са не нужен никакой радикальный дизайн. Достаточно, например, начать шить цельнокроеный рукав, и это уже мода. У нас есть свой ди-

## ДЛЯ МАССОВОГО СПРОСА НЕ НУЖЕН НИКАКОЙ РАДИКАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

зайнер, но он не рисует коллекции. Что мы делаем? Например, партнёры в Ижевске в этом сезоне показали нам пальто одной фабрики — интересная модель со множеством «но». Вот эти «но» — плохая по-

садка, узкие плечи, невыдержанный баланс, непрактичная и слишком дорогая ткань — мы убрали, и получилась новая модель. Нашего

она дизайна или не нашего — нам абсолютно всё равно. Она прекрасно продаётся. Так и должно быть: торговля даёт заказ промышленности, и вместе они предлагают покупателю то, в чём он нуждается».