



«Семейная» компания



Надежда Арзутова, генеральный директор консалтинговой компании «Эксперт Финанс», в собственном бизнесе два года. Коллектив из десятка специалистов оказывает услуги предприятиям малого и среднего масштаба, специализируясь на оказании комплекса услуг.



000 «Консалтинговая компания «ЭКСПЕРТ ФИНАНС»
г. Пермь, ул. 25 Октября, 17,
11-й этаж,
тел.: (342) 257-58-59, 257-58-62,
www.expfinconsalt.ru

❓ Надежда Александровна, какова ваша стратегия на рынке консалтинга?

— Мы не занимаемся массовым привлечением клиентов, не даём рекламы, к нам приходят по принципу «сарафанного радио». Клиентов мы обслуживаем по многим направлениям: оказываем юридическое, бухгалтерское сопровождение, ведём управленческий учёт, а иногда заодно решаем и личные проблемы руководителя, у которого могут быть жизненные нюансы, не относящиеся собственно к организации. Так формируется «семейная» консалтинговая компания.

❓ То есть ваши специалисты — мастера на все руки?

— Нет, у нас работают не «универсальные солдаты». Внутри компании есть специализация по направлениям, которая помогает сотрудникам достичь необходимой компетенции. Каждый должен заниматься своим делом.

❓ Что вам нравится в клиентах, с которыми вы работаете?

— Открытость. Мы стремимся к честному сотрудничеству, чтобы клиенты, приходя к нам на обслуживание, честно рассказывали, что происходит с их бизнесом, не прикидываясь «белыми и пушистыми». Прежде чем отдать клиента в руки своих сотрудников, я проверяю их учёт сама, только после этого закрепляю за ним специалиста.

Клиенты все разные, занимаются различными видами деятельности. Есть и производство, и продажи, и общепит,

и спортивное питание, и фитнес-залы, и многое другое.

❓ Стремительно меняющаяся экономическая ситуация не сокращает притока клиентов?

— Напротив, у бизнеса появляется больше потребности в консультациях, так как в последнее время правила игры постоянно меняются. И даже те, кто долго работает на рынке, боятся попасть впросак, когда начинают что-то новое. Мы обсуждаем все возможные риски, путь, по которому стоит идти.

❓ А чем ваша компания интересна для клиентов?

— Мне кажется, они нас выбирают по принципу доверия, так как приходят по рекомендации предпринимателей, уже имеющих опыт общения с нами.

Заняться своим делом мне посоветовал один прекрасный человек из Мурманска. Теперь это наш постоянный клиент, один из первых. Наша сфера обслуживания не ограничивается Пермским краем.

❓ Поделитесь планами на перспективу?

— Особо расширять бизнес не планирую. Концепция — сохранить индивидуальный подход к клиенту. Бизнесу сегодня тяжело. С налоговой инспекцией иметь дело всё труднее. Мы стараемся помогать и днём и ночью, без выходных и отпусков. Иногда клиенты приходят к нам просто за релаксацией, когда хочется, чтобы кто-то их выслушал. Мы и дальше будем маленькой «семейной» компанией. Уверена, что лучше иметь не два десятка сотрудников, а чистое имя и хорошую репутацию.