

? А структура продаж изменилась?

— Она стабильна: около 70% нашей продукции мы поставляем на экспорт, 30% продаём на внутреннем рынке. При этом Россия является крупнейшим для «УРАЛХИМа» рынком сбыта. Ключевыми регионами-потребителями за границей являются Латинская Америка и Европа. В последние годы на 15% вырос внутренний спрос на удобрения. Это объясняется тем, что отечествен-

сырьё. Безусловно, есть различия в автоматизированных системах управления. Но за последние годы российские предприятия фактически преодолели имевшееся отставание от Запада по основным производствам. Бельгийский завод по производству азотных удобрений производит чуть более 2 млн т продукции. «Азот» производит 4,5 млн т продукции в год. Основная её часть — чуть больше половины — это

разделений холдинга — мы пошли по пути развития инсорсинга. Производительность труда той же самой ремонтной службы на «Азоте» достигает 85–90%. Это очень высокий показатель.

? Данные опросов, которые регулярно проводятся среди молодёжи, свидетельствуют об устойчивом тренде последних лет: самым желаемым местом работы является государственная и муниципальная служба. Чем «Азот» привлекает молодых специалистов?

— Низкий престиж рабочих и инженерных специальностей — это проблема для всей страны, и «Азот» в данном случае не исключение. Это общая тенденция для развитых стран, молодые люди неохотно получают инженерные специальности и становятся рабочими высокой квалификации. Я бы выделил несколько аспектов этой проблемы. Первый из них — это отсутствие профессиональной ориентации. Молодые ребята просто не знают, что такое работа на промышленном предприятии сегодня. В их сознании укоренился стереотип, что завод — это низкооплачиваемая работа в тяжёлых условиях. В действительности всё уже давно не так. Но донести это до современной молодёжи, которая не использует привычные каналы информации, очень сложно. Поэтому в прошлом году мы использовали новый способ профориентации — прямо на нашем производстве сняли телевизионное реалити-шоу «Завод», получившее широкую известность и популярность среди населения в Пермском крае и за его пределами. Суть этого телепроекта заключается в том, что несколько претендентов под прицелом телекамер борются за вакансии на предприятии, показывая не только свои профессиональные навыки, но и умение работать в команде и ориентироваться в нестандартных ситуациях. Результаты двух сезонов проекта превзошли все наши ожидания. Был проявлен большой интерес именно молодёжной аудиторией. По данным соцопросов, значительно выросла узнаваемость холдинга «УРАЛХИМ», а главное — желание людей работать на заводе «Азот» увеличилось вдвое (по данным соцопроса

В ПРОШЛОМ ГОДУ МЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ НОВЫЙ СПОСОБ ПРОФОРИЕНТАЦИИ — ПРЯМО НА НАШЕМ ПРОИЗВОДСТВЕ СНЯЛИ ТЕЛЕВИЗИОННОЕ РЕАЛИТИ-ШОУ «ЗАВОД», ПОЛУЧИВШЕЕ ШИРОКУЮ ИЗВЕСТНОСТЬ И ПОПУЛЯРНОСТЬ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ И ЗА ЕГО ПРЕДЕЛАМИ

ные производители сельхозпродукции озаботились получением более качественного урожая. Второй фактор, сыгравший положительную роль, — политика импортозамещения, которая ведётся российским государством, благодаря чему сельское хозяйство в последние несколько лет находится на подъёме.

? Сейчас вновь актуализировалась тема реализации проекта «Белкомур», причём с прохождением магистрали через Соликамск. Стратегически «Азоту» интересен выход в Белое море или нет?

— Нам в данном случае интересен сам факт обсуждения концепции строительства нового транспортного пути. Реально обоснованной экономической модели этого проекта пока нет.

? На заводе по производству азотных удобрений в Бельгии, который схож с вашим по масштабам, работают около 300 человек, на «Азоте» — 2700. Такая большая разница в численности работников объясняется применением различных технологий?

— Технологии, которые применяются на предприятиях химической отрасли во всём мире, плюс-минус одинаковые. Принципиально они не меняются более 30 лет, со времён перехода на природный газ как на основное

внутризаводское потребление. Очень упрощённо схема производства выглядит таким образом: мы получаем газ, из него делаем аммиак, из аммиака производим слабую азотную кислоту, а затем из этих двух основных компонентов производим всю линейку удобрений. На выходе товарная продукция составляет 2,2 млн т в год. На численность сотрудников также влияет модель управления предприятием. У нас несколько десятков цехов и подразделений. А на Западе очень многие вспомогательные подразделения выведены на аутсорсинг. У нас они по-прежнему находятся внутри предприятия. Всё это и объясняет разницу в численности сотрудников.

? Чем обусловлена такая консервативность?

— В условиях российской экономики выгоднее вспомогательные подразделения иметь в своём штате. Одно из ключевых подразделений на «Азоте» — это ремонтная служба, по большому счёту оно только по номиналу является вспомогательным. Ведь если не будет сильной, профессиональной ремонтной службы, завод не сможет должным образом поддерживать свои основные фонды. В группе компаний «УРАЛХИМ» ведётся постоянная работа по повышению эффективности под-