

Реальный сектор Чапарова

ИНТЕРВЬЮ ЕКАТЕРИНА ОВЧИННИКОВА

ФОТО ЕВГЕНИЙ САМАРИН

Профессиональный юрист Мурад Чапаров 12 лет назад решил кардинально изменить свою карьеру и перейти в реальный сектор. Сказано — сделано. В 2008 году он выиграл конкурс на замещение должности генерального директора ОАО «Воскресенские минеральные удобрения», а с 2012 года управляет заводом «Азот» в Березниках, также входящим в холдинг «УРАЛХИМ». В интервью «Компаньон magazine» Мурад Мухарбиевич рассказал о том, как выстроенная его командой управленческая система неоднократно позволяла предприятию при встрече с «чёрными лебедями» двигаться вперёд с минимальными потерями и новым приобретённым опытом, как удаётся ломать стереотипы о производственных буднях рабочих и привлекать на завод молодёжь, а также о том, почему Пермь стала ему как родная.

Q Ровно пять лет назад вы дали первое интервью нашему журналу, тогда вы возглавляли одновременно два предприятия, входящих в холдинг «УРАЛХИМ» — березниковский «Азот» и пермские «Минеральные удобрения». Теперь вы директор только «Азота». По каким причинам?

— Пять лет назад пермские «Минеральные удобрения» были вновь приобретённым активом группы компаний «УРАЛХИМ» и была необходимость интегрировать их в структуру холдинга. Решив эту задачу, я и моя команда сосредоточились на «Азоте». У него на тот момент времени было больше проблем — начиная от недостаточного уровня бесперебойности производственного процесса и заканчивая недостаточной проработкой проектов развития.

Q За истекшие пять лет удалось достичь желаемых показателей?

— В большей степени удалось. Мы значительно увеличили показатель бесперебойности работы производства. Увеличили объёмы выпускаемой продукции в среднем на 12%. Провели обширную программу обновления основных фондов, реализовали несколько серьёзных инвестиционных проектов, в первую очередь направленных на увеличение товарного выпуска продукции и на снижение её себестоимости.

Q Какой объём инвестиций вложен в реновацию основных фондов «Азота»?

— За пять лет сумма составляет более 8 млрд руб.

Q Как складывается конъюнктура на мировом рынке минеральных удобрений? Насколько она благоприятна для группы компаний «УРАЛХИМ» в целом и предприятия «Азот» в частности?

— С точки зрения цен конъюнктура сейчас находится на достаточно низких значениях. Однако для нас это не было неожиданностью. Рынок минеральных удобрений в принципе очень волатильный: каждые три–четыре года на нём происходит спад, затем два–три года наблюдается подъём, например, как в ситуации 2012–2014 годов. Мы планируем производственную программу и финансовый план предприятия, учитывая такую цикличность. В настоящее время «Азот» работает на полную мощность, хотя получает несколько меньшую доходность, чем в предыдущие годы. Но при этом стоит отметить, что в 2012–2014 годах мы получали больше, чем запланировали, что опять же говорит о цикличности нашего рынка. За последние семь лет «Азот» продаёт ровно столько, сколько производит.