

РАЗВОРОТ

РАЗГОВОРЧИКИ

«Вкусные мысли» — они такие

Предприниматели обменялись опытом в необычном формате

ТАТЬЯНА ВЛАСЕНКО

Новый клубный проект Пермской ТПП и краевого минпромторга «Вкусные мысли» стартовал на площадке кафе «Улитка», создателю которого выпала честь открыть сезон неформальных встреч предпринимателей с живыми разговорами «о важном». Участниками стали более 30 представителей бизнеса и власти, которые обменялись мыслями, идеями, контактами. Объединило их ощущение ценности опыта, который получает каждый представитель бизнес-сообщества, переживая на своём пути неизбежные взлёты и падения.

Олег Ощепков, экс-министр культуры Пермского края, руководитель рекламного агентства Ozon, открыл кафе «Улитка» в марте этого года. Стоит ли удивляться тому, что прежде всего его попросили пояснить, «как можно открывать новый бизнес в абсолютно недружественных к бизнесу экономических условиях».

«Я точно не бизнес-тренер и не коуч. И это, возможно, одно из моих главных преимуществ, потому что всё, что я расскажу здесь, будет про себя и свой личный жизненный опыт. Маркетинг — достаточно уникальный бизнес: я имел отношение, наверное, к сотне бизнесов и не понял, к каким проблемам, трендам каждого из них, концепции, построение, продвижение бизнеса», — с этого посыла начал выступление спикер, который «придумал» группу компаний Ozon около 20 лет назад.

С тех пор, по его словам, этот проект развивался циклично, улучшая свои финансово-экономические показатели

в тот момент, когда экономика страны росла, и ухудшая их в тот период, когда она падала. Были попытки масштабировать зародившийся в Перми бизнес, в том числе на территории Москвы. Тогда среди партнёров появились даже транснациональные компании. Но в 2004 году предложение войти в состав краевого правительства поменяло планы. С позиции сегодняшнего опыта создатель Ozon считает, что принял тогда правильное решение, кардинально поменяв сферу деятельности.

Неудачей закончилась и вторая попытка расширения бизнеса, которая была предпринята в 2008 году. Ощепков признаётся, что «странным образом не увидел очень мощный кризис», который «развивался стремительно». Тогда бизнесмен посчитал, что лучше «крепкая и понятная синица в руке, чем журавль в небе», закрыл московский проект и снова вернулся в Пермь. «Можно ли считать эти случаи падением? Наверное, нет: завершив эти проекты и оставив их в своём портфолио, я могу сегодня наглядно демонстрировать свои воз-



можности. Я точно не проиграл», — утверждает он.

Благодаря этому факту биографии спикера значительная часть мастер-класса была посвящена профессиональному использованию «административного ресурса». Прежде всего глава рекламного агентства рассказал о том, как неожиданно для самого себя стал вице-губернатором, а затем министром культуры и массовых коммуникаций Пермского края в правительстве Олега Чиркунова. Этот трёхлетний период бизнесмен назвал замечательным, поскольку он обеспечил «колossalное поле для нового бизнес-майдёра» и представление о том, как функционирует госуправление. И признался, что полученный опыт и сегодня помогает формировать проекты, которые можно «продать» госбюджету.

Несколько реализующихся в настоящий момент проектов были перечислены. Прежде всего это «Открытая регистратура» (или 3D-клиника). Ozon сопровождает в Прикамье реорганизацию клиник в процессе смены их функционала, для того чтобы в системе

ме здравоохранения возникла услуга, более ориентированная на клиента.

Официальное название ещё одного проекта — «Открытая образовательная платформа социально-экономических лифтов для молодёжи». «У нас есть фантастический проект, который мы придумали с бывшим пермяком, а ныне москвичом: он про тотальные изменения платформы коммуникаций на базе информационных технологий между городом, бизнесом, различными проектными сообществами. В мире эти вещи есть сегодня только в нескольких городах, в том числе в Лондоне, Нью-Йорке», — подчеркнул Ощепков. По его словам, если «амбициозные ребята из края и города эту идею поддержат, то будут созданы новые площадки для взаимодействия горожан, бизнеса и власти для превращения не самого комфорtnого города в более умный и развернутый к жителям».

Бизнесмен, будучи опытным пиарщиком, решил воспользоваться моментом и сообщил, что у него есть пять проектов для губернатора, который об этом «пока ничего не знает».

«Успех в том, чтобы любить то, чем занимаешься»



Ирина Поносова, директор ООО «Эксперт-Аудит»:

— Вы рвёте шаблоны. Мне понравилась фраза «у меня есть проект для губернатора, но он об этом пока не знает». В моём бизнесе я нашла очень много общего с вами. Но в то же время есть разница. У меня не было взлётов и падений, только плавное поступательное движение вперёд и вверх на протяжении 22 лет. Чтобы добиться успеха, надо очень любить то, чем занимаешься. В книжках пишут: найди потребность и удовлетвори её. Вы эту потребность создаёте сами. И это здорово.

«Мы сделали попытку организовать диалог»



Елена Гилязова, вице-президент Пермской ТПП, модератор проекта «Вкусные мысли»:

— Это мероприятие — «проба пера». Палата — это площадка, созданная для объединения бизнеса на самых разных основаниях. Мы создаём на ней группы предпринимателей, которые объединяются по профессиональному признакам, решая общие задачи, например, во взаимоотношениях с властью. Так, на площадке ТПП уже объединились строители, представители швейной отрасли.

К сожалению, большинство мероприятий, на которых мы бываем, построено по определённым стандартам: там есть вешатель и слушатели. Мы сделали попытку уйти от этого формата и организовать диалог. В дальнейшем мы можем совместно корректировать темы для обсуждения.

Когда нас учат бизнесу, то делают это на историях успеха тех, кто преуспел. Но во всех книжках и лекциях описываются истории успеха Билла Гейтса, Генри Форда и прочих масштабных личностей. У нас другие реалии. Все, кто в не очень дружественной бизнесу среде имеет своё дело и растёт вместе с ним, это уже истории успеха. Когда мы видим, как выходит из трудной ситуации один, другой, третий, то, по большому счёту, это и есть тот обмен мнениями, опытом, который нас делает сильнее. Нам нужна обратная связь. Мы думаем над тем, какой формат был бы интересен для предпринимателей.