

АКЦЕНТЫ

ВИЗИТ

«Давно я не был в альма-матер»

Максим Решетников посетил Пермский университет

Алёна Морозова

В прошлую пятницу, 19 мая, Максим Решетников посетил ПГНИУ. В университете, где когда-то учился, глава региона осмотрел лаборатории и подразделения вуза, принял участие в заседании Совета ректоров. Кроме того, бывший студент Решетников поделился с нынешними студентами вуза планами развития Пермского края.

Среди лабораторий, которым уделил внимание глава региона, были центры разработки и изготовления научной аппаратуры для космических исследований, биотехнологий, наноминералогии и разработки новых лекарственных препаратов. Этот визит был неслучайным, так как, по мнению Максима Решетникова, сейчас поддержку вузов нужно вести именно на уровне поощрения лабораторий и исследовательских центров, чьи разработки интегрированы в реальный сектор.

После этой экскурсии Максим Решетников отправился на встречу со студентами. «Давно я не был в альма-матер», — признался он сразу. И прежде чем ответить на вопросы, рассказал о том, что в крае нужно решить в первую очередь.

Среди главных задач главы региона — решение проблемы кадров в сфере здравоохранения. «Есть проблемы с сельскими и детскими врачами, фельдшерско-акушерские пункты не укомплектованы специалистами на 10%, — сказал глава региона. — Но мы наметили основные экономические и кадровые шаги в этом направлении».

Отметил он и тему дорожного ремонта. «Сейчас мы выстраиваем дорожную стратегию края. Когда встречаюсь с жителями, хочется много пообещать,

но это опасное искушение. Сначала, кроме текущего ремонта, нужно достроить Восточный обход с реконструкцией Чусовского моста, чтобы получить хороший выход в Полазну, соединить Березники с Соликамском хорошей дорогой — так получается уже агломерация», — поделился глава региона.

После первых же вопросов студентов наладился интересный и живой диалог. Более того, Максим Решетников сам стал задавать аудитории вопросы. Например, он поинтересовался, почему студентам так важно принятие закона о молодёжной политике и что, по их мнению, нужно сделать, чтобы абитуриенты не уезжали в другие города.

Оказалось, это действительно проблема. «За последние три-четыре года число уехавших абитуриентов с высокими баллами выросло до 39%», — привёл статистику глава региона. Он отметил, что и сам пытался поступить в МГУ, но принял решение учиться в Пермском классическом университете. «Считаю, мне крупно повезло, что я учился здесь. В Москве я бы вряд ли выстроил такую профессиональную карьеру, а в Перми получилось», — откровенно сказал Решетников.

Поговорили и про развитие студенческого спорта, и про планы возродить в городе летние фестивали, но больше всего слушателей интересовали подробности личной жизни врио губернатора.



«Вы могли успешно заняться бизнесом, почему же выбрали госслужбу?» — спросил один из студентов и получил развёрнутый ответ. «Я не специалист по госуправлению, правильнее было бы сказать экономист-кибернетик», — ответил Максим Решетников. — В госслужбу меня привела тяга к решению крупных задач. Когда в «Прогнозе» я работал с госзаказчиками, казалось, что чиновникам ничего не надо, что они ленивые и инертные. Тогда мне предложили: «Попробуй сам решить их задачи». Не всё оказалось просто, но удаётся многое изменить. Сейчас продолжаю бороться с чиновниками изнутри. Я не типичный чиновник, но сейчас нас таких становится всё больше, и правительство Пермского края формируется по этим лекалам».

После этого Максим Решетников отправился на заседание Совета ректоров вузов Пермского края, где обсуждался вопрос развития системы высшего образования. Ректор ПГНИУ Игорь Макарихин также привёл статистику состояния высшего образования в крае, согласно которой постепенно число студентов-очников и заочников становится равным, как и число обучающихся на бюджетных местах и за счёт своих средств. А президент ПГНИУ Владимир Маланин выразил надежду, что реальное состояние системы высшего образования в крае будет проанализировано и оценена эффективность решений о взаимодействии высших учебных заведений края и региона, которые были приняты ранее.



16 ЛЕТ — ГАЗЕТА

ГОРОДСКОГО
БОЛЬШИНСТВА

Получите большинство:

210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru

Подробнее о рекламных возможностях

«Пятницы» — newsko.ru/ads

* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследования Института «УралИНСО» за 2009–2014 гг. По данным Mediascope (апрель–май 2016 г. «National Readership Survey») каждый выпуск «Пятницы» в среднем читает 143,1 тыс. чел. — максимальный показатель среди не рекламных газет региона.

Реклама