

ИНОВАЦИИ

Сегодня инновации как новое явление манят, но уровень инвесторов должен быть выше. Потому что венчурный инвестор из 20 проектов должен быть готов потерять 19, и только один у него теоретически может «выстремлить». Но этого может и не случиться. Такой риск готов позволить себе далеко не каждый.

Американские менторы — это, можно сказать, «гости из будущего». Им всё интересно, они внутренне молоды душой. А те, кто работает с Россией, реально любят нашу страну.

Например, бизнес-ангел Кэтрин Манник рассказывала, как в 12 лет влюбилась в произведения Льва Толстого. А потом нашла своё дело именно в России, соприкоснувшись с инновационными разработками. Она тот человек, который заинтересован в развитии российских инновационных проектов.

— На каком этапе развития, на ваш взгляд, находится институт бизнес-менторства в нашей стране?

— Проекту «Бизнес-ментор» два года. Но в этой сфере я работаю уже как минимум 15 лет. На самом деле менторство возникло ещё в советские времена, а может быть, и раньше. Потому что это, по сути, наставничество. В Советском Союзе была сформирована прекрасная модель, иностранцы просто взяли наши лучшие практики, связанные с нематериальной мотивацией в бизнесе, и адаптировали к своим условиям. У нас государство было построено на том, что люди работали за идею, верили в будущее и были готовы идти в заданном направлении. И это работало.

То же самое с менторством. В США эта история активно развивается последние 40 лет. Мы же во времена смены формации от наставничества отказались. Но оно осталось в крови. Каждый наш человек, по сути, может быть наставником, делиться опытом.

Наставничество просто постепенно меняется в соответствии с требованиями времени, да и слово «ментор» для нас новое. Кстати, «ментор инновационной разработки» хорошо звучит.

— Рынок этих услуг сформировался?

— Менторство — понятие некоммерческое. Оно зарождается, когда у наставника и его подопечного совпадают ценностные интересы, когда менторы руководствуются желанием поделиться теми знаниями и опытом, которые они накопили.

Вначале они придают импульс развитию бизнеса, а на следующем этапе уже могут войти в проект как инвесторы. На первой стадии ментор может изучить проект, команду, которая над ним работает, минимизировать для себя все риски и дальше войти в него деньгами. С точки зрения идеальной модели такой подход может быть даже очень окупаемым.

— Каковы задачи вашего мероприятия, которое состоится в рамках «Дней пермского бизнеса»?

— Поскольку пермские проекты очень интересные, менторы будущего сезона должны съехаться в Пермь во整个 мира, в том числе из США, Японии. Заинтересованных людей много, мы их приглашаем.

Для нас майский форум будет коммуникационной площадкой, где мы сможем посмотреть друг на друга. Понять, какие у нас есть проекты, ресурсы, возможности, и оценить уровень интереса к ним. У нас будет повод пригласить к общению широкий круг участников, в том числе представителей бизнеса.

Показать им положительные примеры реализации инновационных проектов, которые уже реально существуют. Это событие позволит вывести тему на значительный уровень, собрать круг заинтересованных людей и определить перспективы совместных действий.

Если есть разработки, которые могут быть активированы — неважно, на какой земле, в какой точке мира, — это надо сделать. Хотелось бы, чтобы это были совместные проекты с зарубежными партнёрами. Это идеальная модель, к которой надо стремиться.

Со временем, быть может, мы даже учредим премию «Ментор года».

— К сожалению, наши собственные потенциальные инвесторы очень закрыты. И эту тенденцию не удается переломить уже много лет. С чем это связано?

— В Сан-Франциско двухдневное мероприятие Startup World Cup 2017 было посвящено развитию стартап-движения. Среди спикеров были представители университетов Стенфорд и Беркли, сооснователь Apple Стив Возняк, основатель Garage Technology Ventures Гай Кавасаки, основатель FUBU Деймунд Джон.

Я без проблем взяла интервью у Гая Кавасаки. Это богатейший человек, один из мэтров Кремниевой долины. Там эти люди более открыты, охотно идут на контакт. А у нас, как говорится, «деньги любят тишину». Крупный бизнес, как правило, не принадлежит одному человеку, имеет свои особенности. Возможно, в силу этого никто из его представителей не выходит на публику.

Кроме того, в сознании предпринимателей живёт стандартная схема: «это выгодно, а это — непонятно». До них только сейчас начинает доходить, что там, где непонятно, на самом деле может быть очень даже классно. Постепенно этот тренд, который задают наши бывшие соотечественники из Кремниевой долины, как хороший жест и тон, начинает приносить эффект. Когда есть положительный опыт, люди задумываются, почему бы тоже не попробовать.

Очень важен ещё один момент. Чтобы активировать классную разработку, требуется много денег. Их часто не хватает, поэтому проще вложитьсь в то, что понятно, что принесёт гарантированный доход.

В Перми есть инвесторы, но их не так много. Те, что вкладывают, делают это из расчёта, чтобы каждый проект приносил доход. Соответственно, выбирают гарантированные доходные рынки. Но кто в инновационную тему попал, тому это нравится: в этой сфере размах крыльев больше.

Думаю, что постепенно эту ситуацию мы будем менять. Потому что уже есть такие моменты, когда срастаются совместные истории, когда появляется некрупный инвестор инновационной разработки, начинает её двигать как технологический брокер, дальше привлекается пул инвесторов и речь идёт уже о соучредительстве. Бизнесмен, который взялся за инновационную разработку, может выступить как меценат, как соучредитель.

Чем больше мы будем об этом говорить, тем больше будет положительных действий.

— Кризис не помешает?

— Он в головах. Экономическая ситуация как раз побуждает деловых людей обращать внимание на какие-то новые схемы. Кризис показал: старые схемы не работают, а новые надо искать и принимать.

ФОРУМ

Ментор и инвестор ходят рядом

Предпринимателей научат создавать свою модель бизнеса

Татьяна Власенко

В конце мая в Перми пройдёт форум «Бизнес-ментор» с инновационной повесткой дня. Это будет уникальное мероприятие, не имеющее аналогов на территории России, по крайней мере на протяжении последних лет. Первый и единственный форум бизнес-менторов состоялся в начале 2000-х годов под эгидой Сколково. Больше к этой теме деловое сообщество не обращалось.

Организаторы мероприятия полагают, что наступил переломный момент: отечественный бизнес дорос до того, чтобы заинтересоваться инновационной тематикой.

Менторов как таковых у нас практически нет, полагают эксперты.

Они вспоминают, что в своё время американский фонд «Новая Евразия» заходил на российский рынок с великолепными лекциями, которые рассказывали о смысле деятельности менторов. «Профессора читали классные лекции, поясняя, что менторы работают не за деньги. Они говорили: «Если Господь дал возможность заработать денег, дал команду и хорошие идеи, то после настает пора отдавать долги, передавать этот опыт дальше. И тогда кто-то начинает строить церкви, а кто-то — безвозмездно учить других», — вспоминает постоянный представитель Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере в Перми Георгий Полетаев.

Правда, теперь зарубежный фонд признан иностранным агентом и прекратил работу на территории России. А сама идеология менторства, которую попытался продвинуть руководитель фонда содействия инновациям в регионе, отклика не получила. «Мне говорили: «Нет, бесплатно у нас никто работать не будет», — сожалеет Полетаев.

Он уверен, что в клубах, имеющих слово «ментор» в названии, настоящих менторов нет вообще. Поскольку ментор — это бизнесмен, который имеет реальный опыт построения успешного бизнеса. Это не теоретик, не чиновник, не вузовский преподаватель, не учёный. Это человек, который создал свою модель бизнеса и знает, как её реализовать, чтобы она работала успешно.

«Опыта менторства в России практически нет. Фонду содействия инновациям эта тема интересна, поскольку проекты, которые он курирует, часто «зависают».

Поэтому он поддерживает идею развития этой культуры», — поясняет Георгий Полетаев.

Он надеется, что форум станет дискуссионной площадкой, которая позволит выявить запрос на эту повестку дня. «Согласятся люди, что эта тема актуальна, или нет, это не так важно. Главное — они узнают, что такая культура существует», — говорят организаторы.

«Мало у кого в регионах сформирована такая база, как у нас»



Георгий Полетаев, постоянный представитель Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере в Перми:

— У нас давно была мечта провести форум «Бизнес-ментор» в Перми. Чтобы люди узнали, что здесь существуют инновационные проекты, чтобы сделать Пермь значимой в этом пространстве. Чтобы выступили приглашённые, в том числе из-за рубежа, и мы определились с какими-то понятиями. Чтобы наш бизнес увидел, какие тренды есть в мире. Мы планируем показать проекты, которые развиваются на нашей территории. Мы ориентируемся и на те, что могут быть осуществлены в России, и на те, у которых есть шанс реализоваться за рубежом, чтобы помочь нашим предприятиям выйти на мировые рынки. Мы пригласили на форум инвесторов, потому что ментор и инвестор ходят рядом.

Надеюсь, что наша инициатива будет также шагом к созданию на территории края акселератора, который займётся подготовкой к реализации инновационных проектов.

Это реально, было бы желание. Если город и край поддержат эту идею, то у нас будет уникальное преимущество по отношению к другим городам. Мало у кого в регионах сформирована такая база, как у нас.