

## ИННОВАЦИИ

## НАСТАВНИЧЕСТВО

# Татьяна Терентьева: Менторство — понятие некоммерческое

Генеральный директор группы компаний «Бизнес-ментор» говорит, что бизнесу уже не интересно работать только ради денег

ТАТЬЯНА ВЛАСЕНКО

Фонд содействия инновациям и американская компания CRDF Global в конце 2016 года запустили для менторов и представителей объектов инновационной инфраструктуры России программу технологического менеджмента. По итогам выполнения заданий и участия в образовательных мероприятиях американская сторона разыграла пять тревел-грантов на обучающую поездку в США.

В число победителей вошла Татьяна Терентьева — создатель инновационного акселератора в формате телевизионного реалити-шоу «Бизнес-ментор», которая представила мировому инновационному сообществу Пермский край наряду с обладателями тревел-грантов из Самары, Татарстана и Ростова-на-Дону.

«Эта поездка стала возможной после того, как наша команда начала сотрудничать с Фондом содействия инновациям, с руководителем его пермского представительства Георгием Полетаевым. Сегодня у нас есть ряд совместных проектов, один из которых — создание на территории региона площадки для формирования «экосистемы» продвижения инноваций», — пояснила «Новому компаньону» генеральный директор группы компаний «Бизнес-ментор».

— **Татьяна Анатольевна, как создатель проекта «Бизнес-ментор» вы начали сотрудничать с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Что вас привело к такому решению?**

— Проект «Бизнес-ментор» заинтересовал Фонд содействия инновациям как модель акселерации бизнеса в России. Но, как показали последующие события, модель оказалась уникальной и в мировом масштабе. Нам удалось свести в нём бизнес с бизнесом, объединить бизнес и власть. Применение целого ряда инструментов нетворкинга и консалтинга идёт успешно уже четыре сезона. В последнее время мы впервые взялись за инновационную разработку, у которой есть потенциал оказаться достаточно преуспевающей.

У нас появился большой интерес именно к инновационной тематике. Наверное, потому, что наша собственная модель акселерации бизнеса тоже по своей сути инновационна. Сегодня вокруг нашей компании уже сложился пул менторов, которые готовы не просто зарабатывать деньги ради денег, а делиться с другими своим опытом, для того чтобы ситуация в стране в целом улучшалась.

— **Пул менторов — это не фигура речи? В Перми он существует реально?**

— В Перми пул сформировался за три сезона. Просто до сих пор эти люди работали с традиционным бизнесом, а не с инновационными разработками. Что касается инноваций, то тут более сложная история. Инновационный проект чаще всего интересен человеку, так или иначе связанному с конкретной отраслевой тематикой. Очень редко инвестор находится просто в поиске хороших идей, и ему неважно, куда именно вкладываться. Чаще всего привлекают инвесторов либо биотехнологии, либо нанотехнологии. То есть в этой сфере очень многое зависит от профессиональных интересов и компетенций заинтересованных лиц.

В моём проекте на сегодняшний день участвуют около 40 различных специалистов, которые выступили в роли менторов. Есть также участники, которые прошли акселерацию и сами стали менторами. К пятому сезону нашей деятельности они уже готовы заниматься инновационными стартапами.

Многие предприниматели находятся в поиске новых идей. Им надоела традиционная деятельность, хочется чего-то нового. И в последнее время появился хороший вариант: вначале позаниматься проектом в качестве ментора, а потом поучаствовать в активации его как бизнес-неса. Это очень удобная схема.

— **Вы выиграли грант на поездку в США после окончания обучающих курсов CRDF Global, одного из зарубежных партнёров Фонда содействия инновациям, и вернулись оттуда буквально на днях. С какими мыслями?**

— Пермский край богат на инновационные разработки, соответственно, у нас есть много того, что могло бы привлечь внимание инвесторов со всего мира. Впрочем, иностранцы неизменно проявляют большой интерес к России, поскольку она является источником креативных идей. Несмотря на то что мы имеем претензии к нашему образованию, жалуемся на различные несовершенства в инфраструктуре, на недоразвитость тех или иных отраслей, в стране много гениальных людей, которые часто «выстреливают» за рубежом. Потому что там есть почва, которая помогает быстрее активизироваться.

Я встречалась в Сан-Франциско с представителями венчурного фон-



да, которые внимательно отслеживают наши стартапы, привлекают их в Кремниевую долину, где разработки проходят инкубацию. Потом их начинают возвращать в Россию для коммерциализации.

— **Для чего им это?**

— Наверное, они понимают, что в нашей стране созрели люди, готовые в этот бизнес вкладываться. Огромная проблема России в том, что мы сами себя не любим. Нам всегда кажется, что «там» всё хорошо, а «здесь» всё плохо.

— **А разве это не так?**

— К сожалению, пока наши учёные не уедут за рубеж, пока они там не начнут себя позиционировать, здесь их просто не замечают. Наверное, потому что их много. Россия богата не только природными ресурсами, но и человеческими, но по-прежнему «нет пророка в своём отечестве».

Сегодня Россия даёт ресурсы для развития. После поездки моё мнение на этот счёт только укрепилось.

Важное различие в том, что за рубежом система активации стартапов более отлажена. Законодательство более лояльно к бизнесам, которые занимаются инновациями. За рубежом есть культура менторства, когда крупные компании инвестируют средства в новые технологические разработки.

В Бостоне мы побывали в Массачусетском технологическом университете, одном из самых престижных технических учебных заведений США и мира. Около 70% его студентов работают в стартап-командах.

Посетили бизнес-акселератор MassChallenge (более 1,2 тыс. стартапов, которые собрали \$1,8 млрд на финансирование, принесли более \$700 млн дохода и создали более 60 тыс. прямых и косвенных рабочих мест по всему миру).

В нём одновременно проходят акселерацию до 5 тыс. компаний. Каждые полгода MassChallenge выпускает по 300 компаний. Там существует и небольшая государственная поддержка. Но в основном в эти проекты вкладываются крупные корпорации, такие как Microsoft, Apple. Они выступают как менторы, ищут инновационные идеи.

При этом они не только делятся знаниями, но и спонсируют проекты. В результате происходит развитие технологий.

Наши предприниматели в большей степени видят понятные для них деньги в продаже, в каких-то производственных услугах. До инновационного инвестирования мало кто созрел.

Это дело не стало массовой историей, недостаточно реальных примеров успеха.