

КОНЪЮНКТУРА

итальянцев и уточнила: «Подождите! Мода всегда шла из Франции!» С этим итальянцы незамедлительно согласились, закивали.

У меня сложилось впечатление, что в мировом фэшн-бизнесе всё поделено, никто не лезет на чужую территорию.
— Между прочим, пермские производители одежды, дизайнеры считают, что итальянский тренд поймать интереснее всех прочих. Он жизненнее, перспективнее, что бы там французы ни говорили.

— Ну конечно, это же прет-а-порте. Француженка рассуждала о том, что мир создал социальную моду, она есть и будет, но настоящая мода с вечным поиском новых форм, материалов, цветов, новых идей и новой философии — это Париж прежде всего. Их даже не столько интересует ритейл и прочий маркетинг, они просто работают с концептом, модой как формой искусства — и науки — костюма.

— Социальная мода — это что?

— Это прет-а-порте, мода улиц, то, как мы сами создаём образы. Мода демократичная, расхожая.

— Чем вас поразили американцы?

— Когда вышел американец, первый же вопрос, который ему задали, — а в зале сидели и китайцы, и индуисты, и турки: «Правда ли, что Трамп решил вернуть все американские предприятия по производству джинсов в Америку?» Ответ был короткий — да. Трамп сказал, что американские джинсы должны шиться в Америке. Вопрос лишь в том, как сделать такие джинсы доступными по цене, как быть с заработной платой американских работников... Думаю, если американцы взялись решить эту задачу, они её решат.

Скажу больше: вся Европа будет выводить своё производство из «текстильных империй». Западные промышленники вскоромили Китай собственными деньгами, а сами вошли в кризис. Китай сказал: «Мы станем мировой текстильной державой» — и стал. И тут всем прочим пришлось крепко задуматься.

Американцы вводят инновации в ритейл и в сам костюм. Например, футболки с чипами. Вы их даже не увидите, они нисколько не мешают, вживлённые куда-то в принт, но они будут контролировать ваше здоровье, когда вы спите, ходите, сидите за рулём...

Американцы повсеместно создают инновационные отделы, куда со своими идеями приходит до 700 человек в м есяц. Всё это внимательно изучается, отбирается, ставку делают на самые перспективные. Одна из первых идей — зеркало 3D. Женщина в примерочной видит себя сразу со всех сторон — и сбоку, и спереди, и сзади. Но женщины не полюбили это зеркало: гораздо интереснее прийти с подругой и вертеться перед ней в обновке.

— Нужно было сделать нормальное освещение в кабинках, тогда бы полюбили.

— Ну да, а ещё лучше — совсем выключить свет! Следующий эксперимент — планшеты на стене обувного магазина, к которым можно подойти, посмотреть, что есть на складе, тут же заказать эту обувь и примерить. Тоже не пошло. Да, целых два неудачных новшества. Но американцы явно поставили перед собой цель эту тему «добить». Возможно, удачи тоже есть, но нам о них пока не рассказывают. Думаю, успешные идеи нам уже представляют в готовом виде. Но они всем дали понять, что

застолбили эту территорию. А чипы уже есть в женской бижутерии.

— Они собираются за всеми следить?
 — Провозглашают, что всё это в помощь человеку, но, конечно, жизнь наша будет меняться. Пока не очень получается с одеждой — её стирают; но ищут способ как-то и с этим справиться. Главный посыл: «Мы будем заботиться о вашем здоровье!»

А знаете, кто на самом деле выиграл в этой модной гонке? Не Англия, не Америка и даже не Франция — дешёвая испанская мода. Zara, Bershka, Mango и прочее. У испанцев таких брендов множество. Мода-фастфуд. Правда, у них цеха расположены в Бангладеш, Индии, но и своё производство они сохраняют.

Они держат руку на пульсе: за шесть недель — полтора месяца — создаётся новая коллекция. А мы только раскачиваемся это время: пока к нам придут ткани, нитки и фурнитура — все восемь недель пройдут.

Мир шагнул так далеко, а мы этого даже не заметили! Ну что можно сделать нового вручную, на старом оборудовании? В Индии, Египте, Арабских Эмиратах стоят машины с программами для вышивания, а наши портнихи и вышивальщицы горбятся часами над каждой деталью. Так мы пытаемся создать конкурентные вещи. И, в принципе, создаём. По крайней мере, в наших условиях.

— Мы отстали на сотни световых лет. Тогда зачем нам всё это знание?

— После таких событий начинаешь понимать, что вообще происходит в мире моды, начинаешь как-то ориентироваться. Мне хотелось задать вопросы, услышать людей, узнать, что делают лидеры индустрии. Да, в Перми, если говорить о профессиональном образовании, всё заглохло. Молодёжь не стремится овладеть швейными профессиями, дизайнеры стонут от недостатка рабочих рук. Но я очень рада этой поездке, потому что, задавая вопросы, получаю ответы и общаясь с людьми на конференции, получила представление не только о том, как живёт мода мировая, но и о том, куда движется мода российская.

Ко мне подошли девочки из текстильного института им. Косыгина: «Мы разработали коллекцию моделей с технологическими картами, со своим кроем, ищем фабрики, которые могли бы сшить нашу коллекцию. Мы можем разместить её в Перми? Конечно, мы ищем фабрики, где это можно сделать подешевле». У них уже есть опыт работы в провинции: они рассказали о своей линии бижутерии, сделанной в Гусь-Хрустальном. Большой завод там закрылся, но остались маленькие артели, в одной из которых молодые дизайнеры расположили свой заказ. Получились замечательные, неповторимые украшения. Девочки очень упорные, и я уверена: они найдут свою фабрику.

— Вот вы вернулись, и...

— Да, я вернулась и, живя здесь, в Перми, буду делать всё, что смогу. У меня никто этого не отнимет. Больно видеть, как всё разваливается на глазах — в образовании, прежде всего. Ведь даже если мы раскошелимся на хорошее оборудование, новые технологии, всё равно нужны кадры, способные с ними работать. Нужна школа, система. Дорогу осилит идущий, твержу я не переставая. Понятно, что многое от нас не зависит. Но то, что ты можешь сделать, сделай.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Санаторий «Демидково» вошёл в топ-100 российских здравниц

Санаторий «Демидково» вошёл в список 100 самых успешных российских санаториев. Рейтинг «Топ-100 российских здравниц» сформирован благодаря совместной работе Ассоциации оздоровительного туризма и рейтингового агентства RAEX.

В России это первая оценка здравниц для правильного их позиционирования и продвижения в качестве инвестиционных площадок.



В основе рейтинга — отраслевые и финансовые показатели деятельности санаторно-курортных организаций. Для верификации информации использовались данные Федеральной службы статистики и Федеральной налоговой службы.

Рейтинг базировался на трёх показателях: масштаб бизнеса, эффективность бизнеса и инвестиционный потенциал.

Санаторий «Демидково» занял 13-е место по эффективности бизнеса, 44-е место по его масштабу и 100-е место по инвестиционной привлекательности. Это достойный показатель, указывающий на востребованность услуг «Демидково».

Подробнее с рейтингом можно ознакомиться на сайте агентства RAEX.

Военный комиссариат (Свердловского и Ленинского районов Перми) производит набор кандидатов на военную службу по контракту в части и соединения Министерства обороны Российской Федерации

Представляется широкий список вакансий на воинские должности как на территории Пермского края, так и в других субъектах РФ.

Лицам, выбравшим военную службу по контракту, обеспечивается стабильная заработная плата (от 20 до 60 тыс. руб.), гарантируется служебное жильё (с возможностью дальнейшей приватизации) либо получение квартиры по специальной государственной программе, предоставляются обширные социальные гарантии.

Требования к кандидатам:

- отслужившие срочную службу или лица, имеющие высшее техническое образование;
- гражданство РФ;
- возраст до 40 лет;
- физически подготовленные;
- не привлекавшиеся к уголовной и административной ответственности;
- имеющие постоянную либо временную регистрацию на территории Свердловского и Ленинского районов города Перми.

**Обращаться: г. Пермь, Комсомольский проспект, 73, каб. №1
телефон 8 (342) 244-07-95**

реклама

21 АПРЕЛЯ 19:00
БОЛЬШОЙ ЗАЛ ФИЛАРМОНИИ

**ВАЛЕРИЙ
ЛЕОНТЬЕВ**

kassy.ru 235 0000

6+
реклама