



ПОДГОТОВИЛА ТАТЬЯНА ВЛАСЕНКО

Туризм как стиль жизни

Туристическая отрасль российской экономики перманентно находится в стадии становления и развития: часто меняющееся законодательство, финансовая и политическая турбулентность, природные катаклизмы, войны, теракты. В таких условиях бизнесу непросто выжить, а тем более достичь «зрелости» и отметить 20-летие разработкой и реализацией новых перспективных идей. Председатель совета директоров группы компаний «Финист Трэвел», кандидат экономических наук Ольга Молчанова считает главным преимуществом, определяющим потенциал компании, создание коллектива единомышленников, в котором удачно сочетаются мудрость и юношеский максимализм.

? Ольга Ивановна, что, на ваш взгляд, является основой стабильности вашей компании в таком нестабильном мире?



— Туризм — это уравнение со многими переменными, и, чтобы сохранить стабильность, необходимо постоянно развиваться и диверсифицироваться. Начав с небольшого турагентства, мы выросли в компанию, предоставляющую полный комплекс услуг высокого уровня для отдыха, путешествий и командировок. Более всего в туризме подвержены изменениям ключевые направления: туроператорская деятельность, авиабилетный бизнес и корпоративный туризм, и, чтобы соответствовать запросам времени, мы не просто расширяем спектр услуг, а фокусируемся на новых удобных сервисах, гибкой финансовой политике и перспективных технологических решениях.

Изменяя структуру в зависимости от потребностей и законов рынка, мы построили компанию, устойчивую к переменам российского бизнес-климата. И это было бы невозможным без коллектива профессионалов и единомыш-

ленников, который является нашим основным ресурсом и главным достоянием!

? Что, на ваш взгляд, отличает вашу компанию от других?

— Даже в периоды глубоких кризисов (а их за 20 лет работы было четыре) нам удаётся сохранять коллектив. За это время в коллективе родилось 20 детей. На мой взгляд, это символично, это своего рода «знак качества» и прекрасная мотивация для успешной командной работы, которая позволяет постоянно совершенствовать формы и методы работы.

Горжусь тем, что состав топ-менеджеров и ведущих специалистов «Финист Трэвел» сохраняется неизменным в течение многих лет. Компания пережила многое: жёсткую конкуренцию, дефолты, банкротство партнёров, нехватку самолётов, закрытие аэропортов и популярных направлений, и этот накопленный опыт сделал нас сплочённым, дал возможность двигаться дальше. Мы постоянно учимся и с годами становимся ещё профессиональнее и, мне кажется, перспективнее.

? Чем для вас так привлекателен туризм?

— Туризм как бизнес и как стиль нашей жизни позволяет реализовать практически любые амбиции. Это способ познания, расширения кругозора, это специфический тип диалога культур, цивилизационного взаимодействия.

От профессионала он требует разносторонних знаний: страноведения, географии, понимания политических процессов, экономических и инвестиционных тенденций, уникальных исторических фактов, иностранных языков, международного права и многих других. Мы ищем свою нишу в этом удивительном и высокотехнологичном мире путешествий, и опыт показывает, что достаточно удачно.



? Прежде много говорилось о том, что с развитием интернета услуги турфирм останутся невостребованными.

Вера Коробкина, директор по туризму ООО «ТК «Финист Трэвел»:

— Сегодня туристический сервис немыслим без новых технологий. Они дают людям